

EVENTI

di Leonardo Calabresi

Fleet Manager Academy un'edizione ad alto gradimento



Oltre 900 presenze complessive all'ultima edizione milanese del principale evento professionale per la mobilità aziendale e soddisfazione a livelli record: il 99% dei partecipanti raccomanda la visita a un collega. Il prossimo appuntamento è l'8 ottobre a Bologna

Trentacinque aziende partner, di cui dieci alla loro prima partecipazione, 646 tra fleet manager, mobility manager, travel manager e broker e oltre 900 presenze complessive, considerando tutti i professionisti della mobilità aziendale intervenuti nel corso della giornata. Sono i numeri dell'ultima

edizione milanese di Fleet Manager Academy, evento di riferimento per la mobilità aziendale in Italia. Dai risultati di un questionario condotto da Econometrica su un campione rappresentativo dei partecipanti, svolto a conclusione dell'evento, è emerso che il 98% dei visitatori è rimasto soddisfatto della partecipazione e il

99% raccomanderebbe l'esperienza a un collega. Percentuali di gradimento particolarmente alte, a livelli mai raggiunti prima.

LA GIORNATA

Ad aprire i lavori sono stati **Michele Crisci**, presidente di Unrae, e **Alberto Viano**, presidente di Aniasa, in una

EVENTI

Nel segno dei Workshop Lab

Anche quest'anno a Fleet Manager Academy si sono accesi i riflettori sull'aula Workshop Lab, il laboratorio di approfondimento che dà voce e spazio ai rappresentanti delle più importanti società attive nel settore della mobilità aziendale, per raccontare nel dettaglio i propri prodotti e servizi. Il tutto all'insegna

di un confronto diretto col pubblico interessato. Una partecipazione particolarmente gradita, per prepararsi al meglio ai grandi cambiamenti che interessano - e in parte hanno già interessato - il settore. Nei 20 minuti previsti per ciascun intervento è stato possibile acquisire conoscenze e

approfondire tematiche specifiche, fugando dubbi e migliorando la propria preparazione professionale. Il 40% dei visitatori intervistati ha indicato i workshop tematici come una delle motivazioni principali della partecipazione a Fleet Manager Academy e il 39% ha frequentato almeno uno degli appuntamenti.

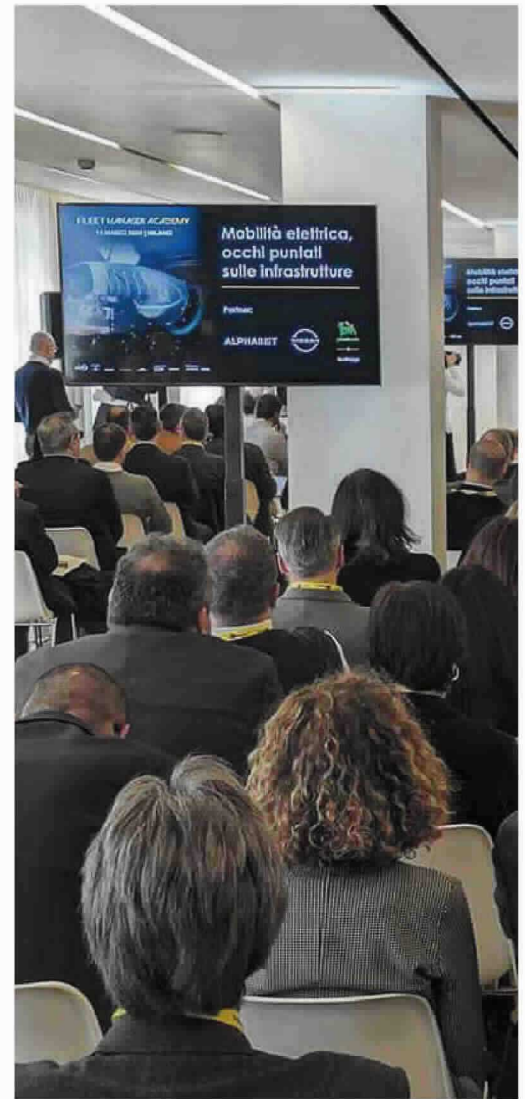


sala seminari che ha fatto registrare il tutto esaurito per l'intera giornata. Grande interesse hanno suscitato l'intervento di **Fabio Galetto**, Director Automotive and Travel di Google Italia sullo sviluppo dell'Intelligenza Artificiale e quello di **Matteo Giacomo Colleoni**, Professore Ordinario di Studi Urbani all'Università Milano-Bicocca sull'evoluzione del mobility management. "Il vero punto non è competere con l'Intelligenza Artificiale, è pensare di competere con quelli che già la stanno usando, focalizzando il proprio target in maniera adeguata e in modo veloce. Perché nella digitalizzazione l'evoluzione è leader only. Quindi è necessario creare un vantaggio nei confronti dei competitor

che sia difficile da colmare", ha spiegato Galetto. Colleoni, che è anche presidente del Tavolo Tecnico sul Mobility Management, ha invece prospettato il rafforzamento nei prossimi anni della figura del Mobility Manager, sia tra gli enti locali, sia tra le aziende e illustrato come si sta sviluppando la mobilità a Milano e nel suo hinterland.

TANTI TEMI

La diversità dei temi trattati durante la manifestazione, che hanno spaziato dalla gestione dei veicoli aziendali alla pianificazione delle politiche di mobilità sostenibile, ha permesso ai partecipanti di approfondire le proprie conoscenze e confrontarsi con le



migliori pratiche del settore. Inoltre, la presenza di aziende leader nel mercato dell'automotive e dei servizi legati alla mobilità aziendale ha offerto interessanti opportunità di networking e collaborazione tra i partecipanti. Il successo della ventiduesima edizione di Fleet Manager Academy conferma la crescente importanza del ruolo di fleet, mobility e travel manager all'interno delle aziende italiane, soprattutto in un contesto in rapida evoluzione come quello attuale.

GUARDANDO AL FUTURO

È evidente che la mobilità aziendale continuerà a essere un tema di grande attualità e interesse per le imprese italiane. In un mondo sempre più globalizzato e con tecnologie in continua evoluzione, le aziende sono costantemente alla ricerca di soluzioni innovative per gestire al meglio la propria flotta e ottimizzare i costi

EVENTI



I prossimi appuntamenti

I prossimi appuntamenti da segnare in agenda sono per l'8 ottobre, con la sessione autunnale di Fleet Manager Academy nel quartiere fieristico di Bologna, e con Company Car Drive, all'Autodromo di Monza il 6 e 7 novembre. Una nuova occasione per confrontarsi con esperti e professionisti della mobilità aziendale nel primo caso; nel secondo la possibilità di mettersi alla guida di tutte le più interessanti novità offerte dal mercato auto, facendo un giro su uno dei circuiti più famosi al mondo.



operativi. In questo contesto, Fleet Manager Academy vuole svolgere un ruolo sempre più importante nel fornire ai professionisti del settore le conoscenze e gli strumenti necessari per affrontare le sfide del presente e del futuro. Per questo motivo, le prossime edizioni vorranno essere altrettanto ricche di contenuti interessanti e di opportunità di crescita professionale.

LE PROSSIME SFIDE

Le sfide che si prospettano per il futuro della mobilità aziendale sono molteplici: dalla transizione ai veicoli elettrici alla gestione dei dati e all'integrazione di tecnologie all'avanguardia. È fondamentale che i professionisti del settore siano sempre aggiornati e pronti ad affrontare questi cambiamenti in modo proattivo, per garantire il successo e la competitività delle proprie aziende.

Tramite un approccio collaborativo e orientato al risultato, l'Academy si propone come un punto di riferimento per chiunque voglia approfondire le proprie conoscenze e migliorare le competenze nel settore della mobilità aziendale. Confermando questi livelli di partecipazione ed entusiasmo, l'evento avrà occasione di continuare a crescere e di consolidarsi come un appuntamento imprescindibile per tutti coloro che operano in questo settore così dinamico e in continua evoluzione.



FOCUS/2

di Leonardo Calabresi



In Italia cresce la voglia di noleggio

Continua a crescere il noleggio veicoli, che nel 2023 ha rappresentato il 30% delle immatricolazioni in Italia, a quota 526 mila veicoli tra auto e furgoni. Il giro d'affari complessivo ha raggiunto i 14 miliardi di euro e il settore continua a fare da traino per la diffusione delle nuove motorizzazioni. Un terzo delle auto 100% elettriche e oltre la metà delle ibride plug-in immatricolate in Italia sono a noleggio. C'è un però: pesa l'effetto "annuncio" degli incentivi, che sta rallentando ordini e immatricolazioni. Nel primo trimestre del 2024 l'attesa per gli incentivi ha portato a un calo delle immatricolazioni del 15%. Questo è quanto è emerso dalla

presentazione del 23esimo Rapporto Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. In un mercato dell'auto in graduale ripresa nel 2023 (+19% vs 2022), ma ancora distante dal pre-pandemia (-20% vs 2019), il settore del noleggio veicoli ha continuato a marciare, raggiungendo una flotta di 1,3 milioni di veicoli in circolazione e toccando il record di immatricolazioni (tra auto e veicoli commerciali leggeri).

BREVE TERMINE IN SALUTE

Superata la fase post pandemica e la successiva crisi dei chip, il 2023 del noleggio a breve termine ha registrato tutti gli indicatori in crescita: il fatturato è ormai vicino a 1,5 miliardi di euro,



ALBERTO VIANO
Presidente di Aniasa

Secondo l'ultimo Rapporto Aniasa il settore si conferma in salute, soprattutto nel lungo termine, mentre la flotta in circolazione ha raggiunto quota 1,3 milioni di veicoli. Ma l'attesa degli incentivi rallenta ordini e immatricolazioni

mentre i noleggi sono stati 4,3 milioni (+18%), per un totale di 36 milioni di giornate di noleggio (+14%). Il rent-a-car sta quindi gradualmente recuperando quanto perso negli scorsi anni, anche se rispetto al 2019 manca ancora all'appello quasi un cliente su cinque.

NUOVO BOOM DEL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Il noleggio a lungo termine ha proseguito

Il primo trimestre 2024 del noleggio veicoli

Nel primo trimestre 2024 il noleggio ha registrato una nuova crescita che lo ha portato a rappresentare stabilmente la quota di incidenza del 31% sulle immatricolazioni nazionali. Il noleggio a breve termine, in vista di una stagione estiva che si preannuncia contraddistinta da un'elevata domanda, ha registrato indicatori positivi: fatturato (+7%), numero di noleggi (+5%), flotta (+3,5%). Boom delle immatricolazioni (+92%), che testimonia l'attesa per la stagione e una ritrovata e più nuova offerta di prodotto. Molto bene anche il lungo termine che ha visto crescere il giro d'affari (+14%) e la flotta (+8%). La nota

dolente riguarda però le immatricolazioni: -15%. Un calo prodotto dall'effetto atteso dei nuovi incentivi annunciati a più riprese e che tardano ad entrare in vigore, lasciando alla finestra aziende e privati.

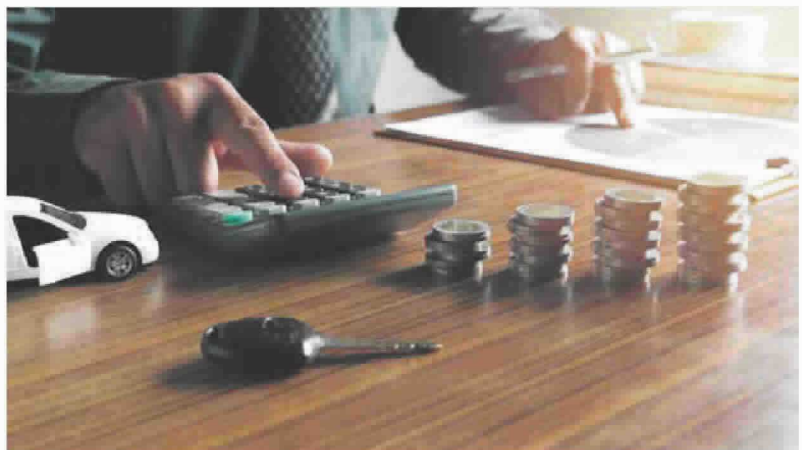
SI ATTENDONO GLI INCENTIVI

"Nel nostro Paese sta proseguendo la graduale transizione della mobilità di aziende e privati da un modello ancorato alla proprietà dell'auto a formule basate sull'uso - ha detto il presidente di Aniasa **Alberto Viano** - Auspichiamo che quanto prima siano operativi i nuovi incentivi che vedono anche il noleggio tra i beneficiari al 100% e un

potenziale interessante esperimento di noleggio a lungo termine sociale".

IL NOLEGGIO FA DA APRIPISTA

"Sempre più italiani, complice l'incertezza relativa all'alimentazione da scegliere e le limitate capacità di spesa a fronte di listini in continuo aumento, preferiscono prendere una vettura a noleggio, anziché acquistarla - ha aggiunto Viano, a margine della presentazione - Una scelta che consente agli automobilisti di scaricare il rischio tecnologico del veicolo sugli operatori del noleggio e di accedere, a canoni mensili più contenuti, a vetture green altrimenti difficili da comprare".



anche nello scorso anno la propria crescita e penetrazione su aziende e privati, superando i 10,6 miliardi di euro di fatturato complessivo (compreso quello da rivendita dell'usato), 1,2 milioni di veicoli in flotta (+8%) e registrando una crescita delle immatricolazioni del 23,6%, per una cifra record di 438 mila auto e veicoli commerciali leggeri, 82 mila dei quali ibridi full o plug-in o elettrici.

IL CAR SHARING "SI ALLUNGA"

Il settore dell'auto condivisa sta vivendo in Italia una nuova fase. Nel 2023 sono stati effettuati poco meno di 5 milioni di noleggi di vetture in sharing: -10% vs 2022 e quasi la metà dei circa 10 milioni del pre-pandemia. Resta stabile la flotta a 3.500 vetture, mentre cresce il numero di utenti che negli ultimi sei mesi ha utilizzato questa formula, 300 mila (+4%).

