

Italia, più di un'auto nuova su quattro è a noleggio



Sono circa **365.000** le auto nuove che il settore del noleggio ha fatto immatricolare nel corso del 2022, raggiungendo una percentuale vicina al 28 per cento del totale delle vetture immatricolate nel nostro Paese.

Si conferma quindi il ruolo strategico del noleggio per la crescita del settore automotive, soprattutto negli ambiti della mobilità turistica, cittadina e aziendale.

Grande anche il contributo nella diffusione di vetture a basse emissioni: dal noleggio provengono infatti il 30 per cento delle nuove auto elettriche e il 56 per cento delle ibride plug-in.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi sulle immatricolazioni a noleggio registrate nel 2022 svolta da **Aniasa**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità.

Si conferma dunque **una crescita molto importante per il settore del noleggio auto**, soprattutto in rapporto alla forte contrazione subita dal mercato automotive (-9,5% rispetto al 2021).

Secondo le stime dell'Associazione, la crescita potrebbe proseguire anche nel 2023 fino a toccare quota 30% del totale immatricolazioni, una cifra ancora mai raggiunta in Italia.

Decisivi gli incentivi e il noleggio a lungo termine

Determinante, seppur tardiva, la decisione del governo di estendere anche al noleggio gli incentivi economici previsti dall'Ecobonus per le auto a basse emissioni.

Protagonista assoluto di questa crescita il noleggio a lungo termine, che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% rispetto all'anno precedente. Si conferma quindi la conquista di nuove e ampie fasce di clientela per questo mercato, in particolar modo tra i privati.

Alberto Viano, Presidente di Aniasa, ha commentato così gli incoraggianti dati raccolti dall'Associazione:

"Il noleggio veicoli costituisce oggi un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita".

"Lo scorso anno - ha proseguito Viano -, nonostante le continue incertezze dovute agli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100 per cento il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale".

EVENTI

di Alberto De Pasquale



Fleet Manager Academy torna con la Smart Mobility Edition



L'appuntamento con la ventesima edizione dell'evento più importante per chi si occupa di mobilità aziendale in Italia è per il 22 marzo al Palazzo del Ghiaccio di Milano: fari puntati su auto, servizi e piattaforme per una mobilità a 360 gradi

Una nuova edizione nel segno della smart mobility. Alla prossima Fleet Manager Academy, il principale evento di settore, in programma il 22 marzo al Palazzo del Ghiaccio di Milano, si parlerà di mobilità aziendale a 360 gradi. L'attenzione sarà su auto, servizi e piattaforme, per un approccio onnicomprensivo che emerge già dal titolo della rassegna primaverile del 2023: Fleet Manager Academy – Smart Mobility Edition. Nel solco della tradizione, ma con ampi spazi per le novità, la nuova Academy si prepara per arricchirsi di contenuti innovativi,

che andranno ad affiancare i cardini dell'evento: seminari, tavole rotonde e networking, nel classico appuntamento milanese diventato punto di riferimento per aziende, operatori della mobilità aziendale e fleet, mobility e travel manager. Come sempre Fleet Manager Academy è organizzata da Econometrica e Uvet Events, in collaborazione con la sua testata Auto Aziendali magazine e con il patrocinio di Aiaga (Associazione Italiana Acquirenti e Gestori di Auto Aziendali) e di Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici). Il 2023 è stato già definito "l'anno uno della

mobilità aziendale". Un passaggio considerato carico di aspettative per l'intero settore. Si attende una ripresa del mercato dell'auto e sarà un banco di prova importante per l'affermazione della mobilità elettrica: temi che Fleet Manager Academy vuole affrontare con il format di sempre, ma con un taglio nuovo.

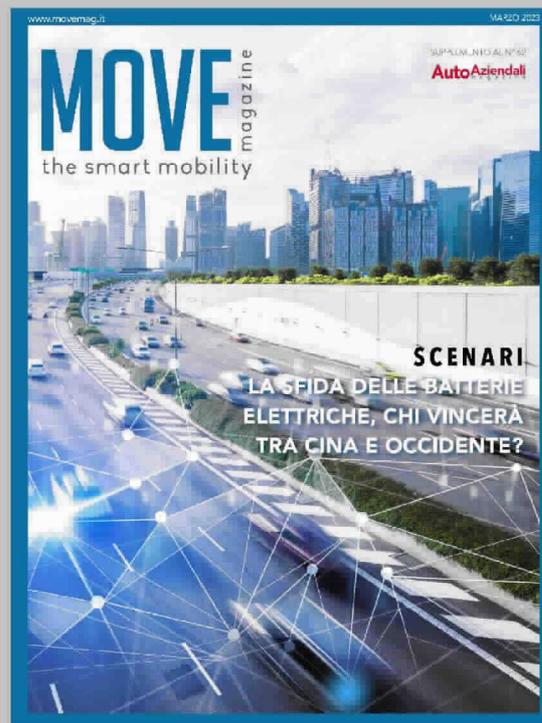
LA SMART MOBILITY EDITION

Sempre più spesso sentiamo parlare di "smart mobility", locuzione che esprime un nuovo concetto di mobilità (intelligente, appunto) capace di migliorare concretamente il modo in



A marzo arriva "MOVE, the smart mobility magazine"

Il mondo della mobilità sta affrontando cambiamenti di portata epocale. I bisogni degli utenti e l'aspettativa di usufruire del mezzo di trasporto adatto per lo spostamento che si ha in programma nella modalità più efficiente possibile sono al centro di questa rivoluzione. Stanno emergendo nuove realtà, portatrici di servizi innovativi, sostenute da tecnologie sempre più legate al mondo digitale. Per questo, la redazione di Auto aziendali magazine ha colto il bisogno di dar vita a una nuova testata per raccontare tutte le novità che stanno rivoluzionando la mobilità, rendendola sempre più "smart" e diversificata. Questa nuova testata si chiamerà "MOVE, the Smart Mobility Magazine" e sarà pubblicata sia in versione cartacea che in versione digitale, su movemag.it. Sulle pagine di MOVE troveranno spazio le esperienze più virtuose in tema di mobilità smart con un'occhio sempre teso a cogliere i segnali dei cambiamenti in corso per poter anticipare ciò che



avverrà nei prossimi venti, trenta o cinquant'anni. L'obiettivo è fornire un quadro che rispecchi la dinamicità dello sviluppo in corso tramite notizie, approfondimenti, analisi e commenti per fissare l'attenzione sugli elementi più promettenti e sulle prospettive più virtuose,

offrendo ai nostri lettori un punto di vista privilegiato sul mondo della mobilità. MOVE sarà uno spazio per allargare il discorso a un concetto di mobilità sempre più ampio e in evoluzione, che non può ignorare alcune tendenze già concrete e vuole intercettare i primi segnali di ciò che ci aspetta domani.



cui ci spostiamo. Una mobilità smart è quella che sfrutta la tecnologia per offrire non solo un servizio sicuro ed efficiente, ma anche sostenibile e inclusivo. Un'idea che è legata a doppio filo a quella di "smart city", una città ideale in cui tecnologia, infrastrutture e mezzi di trasporto sono integrati in modo armonico per garantire il miglioramento della qualità di vita della comunità. Ragionamenti che, in un primo momento percepiti come astrusi, possono trovare

concreta applicazione nella gestione della mobilità aziendale. Fleet Manager Academy, con la Smart Mobility Edition di Milano, vuole offrire gli strumenti per prevedere quali saranno le modalità innovative con cui verrà diretta la mobilità delle aziende di domani. L'orizzonte da avere come riferimento è quello del 2030: in che modo saranno gestiti gli spostamenti aziendali in quella data? Quali saranno gli strumenti a disposizione dei manager?



GUARDA IL VIDEO DELL'EDIZIONE 2022
tramite il QR oppure al sito fleetmanageracademy.it



I NUMERI DELL'EDIZIONE 2022

L'ultima edizione milanese di Fleet Manager Academy, del 15 marzo 2022, ha segnato il ritorno dell'evento nella città meneghina dopo due anni di assenza dovuti all'emergenza sanitaria. In quell'occasione sono stati quasi 600 i professionisti del settore della mobilità aziendale presenti, di cui 412 tra fleet

manager e mobility broker. Un'Academy che ha rappresentato la ripartenza a Milano e che ha gettato i presupposti per l'attesa edizione di quest'anno. Le aspettative sono alte. Nella settimana successiva allo svolgimento dell'ultima edizione è stato interpellato un campione di cento partecipanti, che hanno espresso un livello di soddisfazione generale del

92,4%. Il 93,4% ha apprezzato la location del Palazzo del Ghiaccio, il suggestivo edificio in stile Liberty in zona Porta Vittoria che quest'anno festeggia i cent'anni dalla propria inaugurazione. Il 97,8% ha raccomandato "senz'altro la visita a un collega", soprattutto per la possibilità di fare networking, formazione e incontrare i rappresentanti delle aziende.



CONFERMATO IL WORKSHOP LAB

Era stata la novità assoluta dell'edizione bolognese del 2022 e dopo il gradimento di pubblico e aziende partecipanti è confermata anche per la prossima Academy di Milano 2023. Stiamo parlando del Workshop Lab, il laboratorio di approfondimento concepito come spazio per sviluppare diverse tematiche legate alla mobilità. In 20 minuti, a rotazione, le aziende diventano "competence partner" e hanno la possibilità di presentare, illustrare e argomentare le specifiche competenze della materia oggetto del workshop di fronte a un'aula di interessati. Il tutto in chiave interattiva, grazie ad audio e video a sostegno e soprattutto con l'opportunità di confronto diretto con il pubblico.

Noleggino: l'alternativa concreta in continua crescita



di Alberto Viano, presidente di **ANIASA**

Il noleggio veicoli costituisce oggi **un'alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane**. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, **numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà** alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un'ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di **transizione ecologica**, per cui il **noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni**, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita.

Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, **il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate**. Con l'auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l'acquista), **la nostra quota**

**è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco
circolante nazionale.**

ACI: IL MONDO AUTO SCRIVE A VON DER LEYEN E AI COMMISSARI EUROPEI



(AGENPARL) – mar 07 febbraio 2023 IL MONDO AUTO SCRIVE A VON DER LEYEN E AI COMMISSARI EUROPEI

NON SI PUÒ PIÙ ASPETTARE!

URGE LEGISLAZIONE EUROPEA CHE REGOLI ACCESSO AI DATI PRODOTTI DAI VEICOLI

“Urge una legislazione europea che regoli l’accesso ai dati prodotti dai veicoli. Basta con il continuo slittamento dei termini: non si può più aspettare!”

È quanto hanno chiesto – in una lettera alla Presidente della Commissione Europea, Ursula von der Leyen, e al Collegio dei Commissari – dieci Associazioni Europee* (**ADPA**, AIRC, **CECRA**, **CLEPA**, EGEA, ETRMA, FIA – di cui è parte l’Automobile Club d’Italia – FIGIEFA, INSURANCE EUROPE e LEASEUROPE), in rappresentanza dei principali operatori del comparto automotive.

La campagna FIA (Fédération Internationale de l’Automobile) “My Car, My Data” (“Mia l’auto, miei i dati”) – le cui ragioni vengono sostenute e rilanciate dalla lettera a Von der Leyen e al Collegio dei Commissari UE – mira a rappresentare l’esigenza-urgenza di sancire principi

fondamentali a tutela dei consumatori quali libertà di scelta, protezione e sicurezza dei dati, competizione leale e innovazione.

A questo proposito, è fondamentale ricordare come i dati dei veicoli non includano soltanto dati operativi (velocità, posizione, manutenzione, chilometraggio, livelli olio...) ma anche dati relativi ai comportamenti dei conducenti, quali stile di guida o distanze percorse, e persino dettagli personali, come nome, recapiti e dati finanziari condivisi con il sistema operativo del veicolo.

Nell'ormai lontano dicembre 2020, la Commissione Europea si era impegnata a definire una proposta legislativa entro il dicembre 2021. A tutt'oggi, però, quell'impegno risulta ancora disatteso.

Quest'anno, inoltre, la proposta legislativa è stata nuovamente posticipata, lasciando il settore dell'after market in un limbo che condiziona, pesantemente, le decisioni e impedisce alle imprese di investire.

Assogomma, Adira, Aica, Ania, **Aniasa** e Federpneus - Associazioni nazionali** che rappresentano numerosissime imprese italiane che operano nell'after market - si associano alla richiesta delle suddette Associazioni Europee e chiedono ai rappresentanti istituzionali italiani di intervenire sulla Commissione affinché si giunga in tempi rapidi non solo alla definizione di una proposta legislativa, ma anche alla sua adozione entro i termini parlamentari, previsti per maggio 2024.

ADPA - European Independent Automotive Data Publishers Association

AIRC - Association Internationale des Réparateurs en Carrosserie

CECRA - European Council for Motor Trades and Repairs

CLEPA - European Association of Automotive Suppliers

EGEA - European Garage and test Equipment Association

ETRMA - European Tyre & Rubber Manufacturers Association

FIA - Fédération Internationale de l'Automobile

FIGIEFA - international federation of independent automotive aftermarket distributors

INSURANCE EUROPE - European insurance and reinsurance federation

LEASEUROPE - European Federation of Leasing Company Associations

ASSOGOMMA - Associazione dei produttori italiani di articoli in gomma co-fondatrice di Confindustria. Rappresenta i produttori di pneumatici, articoli tecnici e cavi elettrici. 200 Aziende associate per 25.000 addetti.

ADIRA - Associazione Italiana dei Distributori Indipendenti di Ricambi per Autoveicoli

AICA - Associazione Italiana Costruttori di Autoattrezzature

ANIA - Associazione nazionale fra le imprese assicuratrici

ANIASA - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital

FEDERPNEUS - Associazione Nazionale Rivenditori Specialisti di Pneumatici

RONCHI

Nella zona artigianale parcheeggi occupati dalle auto a noleggio

Vertice tra i sindaci Benvenuto e Fratta, Polizia locale e operatori
Non si esclude l'introduzione del divieto di sosta serale

Luca Perrino / RONCHI

Ci sono molte, troppe macchine, parcheggiate nella zona artigianale di Ronchi dei Legionari. Non sono veicoli qualsiasi, però, ma appartengono ad alcune società di autonoleggio che operano in aeroporto. Soste che, ormai da tempo, creano forti disagi ai lavoratori della zona. Una questione che riguarda, in modo particolare, via dell'industria, ma che interessa anche la zona produttiva del vicino Comune di San Canzian. La questione, annosa, va risolta una volta per tutte. Ed è per questo che, l'altra mattina, si è svolto un incontro al quale hanno preso parte i due sindaci, Mauro Benvenuto e Claudio Fratta, Alessandra Caiffa, Mauro Moresan e Tiziano Matcovich della Polizia locale ed i rappresentanti della società di gestione dello scalo e dell'Ania-

sa, l'associazione che, in Confindustria, rappresenta le imprese che svolgono attività di autonoleggio. «La situazione è ormai insostenibile – ha detto Benvenuto – e se non si dovrebbe trovare una soluzione, mi vedrei costretto ad emettere un'ordinanza con la quale istituire un divieto di sosta serale e notturno nella zona artigianale. Ciò per fare in modo che, al mattino, i lavoratori possano trovar parcheggio». Lo stesso vale per San Canzian che, quotidianamente, riscontra la presenza di queste macchine nei pressi della palestra Webfit. Trieste Airport ed Aniasa hanno assicurato un rapido riscontro alle esigenze espresse dai due primi cittadini. E proprio la società di gestione dello scalo ha ricordato che sono stati messi a disposizione delle società due tipi di stalli a prezzi ridotti. Due di queste ne stanno

giù fruendo. «Abbiamo convocato un incontro il 7 marzo – ha proseguito Benvenuto – e speriamo che, allora, una soluzione possa essere trovata. In assenza di risposte certe non potremo far altro che andare avanti nell'idea dei divieti di sosta, con relativi controlli e sanzionamenti da parte della Polizia locale».

Una realtà sempre più florida. La zona artigianale di Ronchi cresce. E le sue numerose aziende, oggi, hanno varcato la soglia dei duemila addetti. Un vero fiore all'occhiello per la cittadina, una realtà che trova radici lontane nel tempo. È il 5 ottobre del 1976 quando l'allora consiglio comunale, presieduto dal sindaco Umberto Blasutti, al suo secondo mandato, addotta la lottizzazione della nuova zona artigianale. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Aniasa brinda ai numeri grazie al Governo in zona Cesarini Immatricolazioni 2022 all'insegna del NLT, che vale un quarto del nuovo. Ultimo quarto dell'anno determinante

Nel 2022 il settore del noleggio veicoli ha immatricolato 365.000 vetture, quasi il 28% del totale immatricolazioni registrate da un mercato automotive in deciso calo rispetto al 2021 (-9,5%). Il noleggio ha confermato il suo ruolo chiave nella diffusione delle auto a basse emissioni, raggiungendo la quota del 30% delle e-car e il 56% delle ibride plug-in. Questi i dati comunicati da da **ANIASA**, l'Associazione che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità.



In un mercato automotive in contrazione di quasi il 10%, il noleggio ha immatricolato oltre 365mila vetture, confermando la vocazione turistica ma anche aziendale e cittadina del Paese. Il settore, dopo aver superato il 25% del mercato, è oggi – afferma **ANIASA** – proteso verso l'altra soglia strategica di un terzo dell'immatricolato.

Anche grazie alla decisione tardiva del Governo di ricomprendere le vetture a noleggio nella platea dei beneficiari degli incentivi, negli ultimi mesi dell'anno gli operatori hanno ripreso la marcia, chiudendo con un dato decisamente positivo nel confronto con l'anno precedente (+9,5%), incremento proveniente in massima parte del noleggio a lungo termine, che ha chiuso il 2022 con un significativo +19% (302.116 auto), a conferma della conquista di nuove fasce di clientela.

Il "breve" arranca

Maggiori criticità nell'approvvigionamento ha incontrato il noleggio a breve termine, che ha dovuto fare i conti con la perdurante scarsità di prodotto sul mercato e con le politiche commerciali delle Case automobilistiche che privilegiano altri canali di vendita. Gli operatori hanno quindi avviato la ricerca di nuovi canali per la fornitura di auto, volgendo con maggiore interesse lo sguardo verso la Cina.

I dati complessivi dello scorso anno ribadiscono il ruolo decisivo del comparto del noleggio nella diffusione di veicoli a basse emissioni: il settore ha immatricolato il 56% delle vetture ibride plug-in sul mercato e il 30% delle elettriche. Senza contare la funzione di supporto al rinnovo del parco circolante (la vita media dei veicoli a noleggio è pari a 4 anni vs età media del parco circolante di 11,8 anni) e nell'immettere in circolazione vetture usate di ultima generazione, economicamente accessibili.



Il peso degli LCV

Al dato vetture va sommato quello dei veicoli commerciali leggeri, 53.396 unità, in calo del 5% rispetto alle 56.032 del 2021. Un dato negativo, ma decisamente meno preoccupante del -12% registrato dall'immatricolato nazionale dei veicoli commerciali leggeri.

“Il noleggio veicoli costituisce oggi un’alternativa concreta ed efficace per la mobilità di cittadini, turisti e imprese italiane. Gran parte delle aziende lo hanno già scelto da anni, numerosi privati lo stanno preferendo alla proprietà alla luce dei vantaggi insiti nella formula. Un’ulteriore spinta alla sua diffusione è oggi costituita dagli obiettivi nazionali ed europei di transizione ecologica, per cui il noleggio rappresenta lo strumento più naturale ed efficiente per avvicinarsi, a costi accessibili, a nuovi veicoli a ridotte emissioni, bypassando le incognite relative alla loro gestione e al fine vita. Lo scorso anno, nonostante il continuo stop&go dettato dagli annunci di incentivi e dalle successive modifiche della normativa, il settore ha raggiunto una quota di mercato significativa nel segmento delle elettrificate. Con l’auspicio che nel corso del 2023 si possa equiparare al 100% il sostegno degli incentivi anche per chi noleggia una vettura elettrica (al pari di chi l’acquista), la nostra quota è destinata ad aumentare rapidamente e ad accelerare la diffusione di questi veicoli nel parco circolante nazionale.”, ha commentato il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano