

Indice Articoli ANIASA

19 Settembre 2024

ANIASA

18/09/2024	ANSA.IT	AUTO: SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	Pag. 3
18/09/2024	MOTORIONLINE.COM	AUTO: IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE SEMPRE PIÙ POPOLARE TRA GLI ITALIANI	Pag. 5
18/09/2024	ILMATTINO.IT	SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE. VIANO (ANIASA): «PASSAGGIO DALLA PROPRIETÀ ALL'USO DELL'AUTO SEMPRE PIÙ RAPIDO»	Pag. 7
18/09/2024	ILMESSAGGERO.IT	SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE. VIANO (ANIASA): «PASSAGGIO DALLA PROPRIETÀ ALL'USO DELL'AUTO SEMPRE PIÙ RAPIDO»	Pag. 9
18/09/2024	LEGGO.IT	SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE. VIANO (ANIASA): «PASSAGGIO DALLA PROPRIETÀ ALL'USO DELL'AUTO SEMPRE PIÙ RAPIDO»	Pag. 11
18/09/2024	ANSA.IT	NOLEGGIO, SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO QUELLO A LUNGO TERMINE	Pag. 13
18/09/2024	REPUBBLICA.IT	AUTO, CRESCE DEL 5% LA FLOTTA DEI VEICOLI PER IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	Pag. 15
18/09/2024	FLEETMAGAZINE.COM	CI SONO IN GIRO SEMPRE PIÙ AUTO A NOLEGGIO: FLOTTA IN CRESCITA DEL 5% NEL 2024	Pag. 17
18/09/2024	ADNKRONOS.COM	AUTO, ANIASA: CRESCE NOLEGGIO LUNGO TERMINE, +5% IN I SEM	Pag. 19
18/09/2024	ADNKRONOS.COM	AUTO: ANIASA, SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO NOLEGGIO LUNGO TERMINE	Pag. 20
18/09/2024	ITALIA-INFORMA.COM	ANIASA: CRESCE DEL 5% IL NOLEGGIO AUTO A LUNGO TERMINE IN ITALIA NEL 2024	Pag. 21
18/09/2024	LAMIAFINANZA.IT	AUTO: SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	Pag. 23
18/09/2024	CORRIEREQUOTIDIANO.IT	NOLEGGIO AUTO A LUNGO TERMINE: SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO QUESTO TIPO DI SERVIZIO	Pag. 25
18/09/2024	LAGENZIADIVIAGGI.IT	RENT A CAR, RECORD PER IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	Pag. 27
18/09/2024	TRASPORTI-ITALIA.COM	NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: SEMPRE PIÙ ITALIANI LO SCELGONO, ECCO PERCHÉ	Pag. 29
18/09/2024	QUOTIDIANODIPUGLIA.IT	SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE. VIANO (ANIASA): «PASSAGGIO DALLA PROPRIETÀ ALL'USO DELL'AUTO SEMPRE PIÙ RAPIDO»	Pag. 31

18/09/2024	QUALITYTRAVEL.IT	AUTO: SEMPRE PIÙ AZIENDE SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	Pag. 33
18/09/2024	QUOTIDIANO.NET	AUTO, AGLI ITALIANI PIACE SEMPRE PIÙ IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	Pag. 35
18/09/2024	UOMINIEDONNECOMUNICAZIONE.COM	AUTO: SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	Pag. 37
18/09/2024	MOTORISUMOTORI.IT	NOLEGGIO AUTO A LUNGO TERMINE BOOM NEL 2024 IN ITALIA	Pag. 39
18/09/2024	CORRIEREADRIATICO.IT	SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE. VIANO (ANIASA): «PASSAGGIO DALLA PROPRIETÀ ALL'USO DELL'AUTO SEMPRE PIÙ RAPIDO»	Pag. 41
18/09/2024	ILGAZZETTINO.IT	SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE. VIANO (ANIASA): «PASSAGGIO DALLA PROPRIETÀ ALL'USO DELL'AUTO SEMPRE PIÙ RAPIDO»	Pag. 43
18/09/2024	LAGENZIADIVIAGGI.IT	RENT, NUOVO RECORD PER IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE	Pag. 45
18/09/2024	LESTRADEDELLINFORMAZIONE.IT	SEMPRE PIU' ITALIANI SCELGONO IL NOLEGGIO AUTO A LUNGO TERMINE	Pag. 47
18/09/2024	ADNKRONOS	AUTO: ANIASA, SEMPRE PIÙ ITALIANI SCELGONO NOLEGGIO LUNGO TERMINE	Pag. 49
18/09/2024	ASKANEWS	AUTO, ANIASA: CRESCE NOLEGGIO LUNGO TERMINE, +5% IN I SEM	Pag. 50
18/09/2024	AUTOLINK NEWS	NLT, NEI PRIMI 6 MESI +5% IN ITALIA A 1,3 MILIONI DI VEICOLI	Pag. 51

Auto: sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine

Nei primi sei mesi del 2024 è cresciuta del 5% la flotta di veicoli a nolo long term sulle nostre strade, trainata dalla richiesta di aziende e privati che preferiscono l'uso alla proprietà.



I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita IVA, sempre più vicini a quota 100mila.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà.

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di

scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

"Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante", evidenzia il Presidente ANIASA - Alberto Viano, "Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade".

Auto: il noleggio a lungo termine sempre più popolare tra gli italiani

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula



Il **noleggio a lungo termine** è sempre più popolare tra gli italiani. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi è arrivata a quota **1 milione e 300 mila** unità con una crescita del 5% rispetto allo scorso anno. Crescono in particolare le aziende che hanno raggiunto quota un milione e i privati cittadini senza partita Iva che hanno superato quota 100.000. Questi sono i principali dati emersi dall'analisi semestrale condotta da **ANIASA**, l'Associazione di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

In Italia cresce ancora la popolarità del noleggio a lungo termine

Il noleggio a lungo termine a privati con solo codice fiscale, che non consente di scaricare i costi, sta crescendo rapidamente anche in Italia. Gli italiani sono attratti da questa formula per il suo vantaggio economico, con un risparmio del **15%** rispetto alla proprietà, e per la certezza del costo mensile, che elimina i rischi di spese extra. Inoltre, offre un risparmio di tempo evitando la burocrazia legata all'auto e alla vendita dell'usato. Per quanto riguarda invece le alimentazioni preferite da chi opta per il noleggio a lungo termine, il diesel scende sempre di più, benzina rimane stabile mentre crescono e non di poco ibride ed elettriche.

Il Presidente di **ANIASA**, **Alberto Viano**, sottolinea che “il noleggio rappresenta oggi il mezzo più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco veicoli”. **In Italia**, sebbene il cambiamento dalla proprietà all’uso dell’auto stia avvenendo con maggiore gradualità rispetto ad altri Paesi europei, il trend globale di mobilità continua a prevalere. Un’accelerazione potrebbe verificarsi se la fiscalità sull’auto in Italia venisse allineata a quella dei principali Paesi europei.

Sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine. Viano (Aniasa): «Passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto sempre più rapido»



Sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine. Viano (Aniasa): «Passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto sempre più rapido»

Crescono i costi di gestione dell'auto, aumentano i prezzi di listino, l'incertezza sull'alimentazione più adatta alle proprie esigenze contribuisce a rendere la scelta della vettura ancora più incerta. In questo scenario, come rileva un'analisi realizzata da **ANIASA** (l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità), i servizi di noleggio a lungo termine rappresentano un'alternativa efficace di mobilità e sono sempre più diffusi sulle strade italiane.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

“**Il noleggio costituisce** oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante”, evidenzia il Presidente **ANIASA** - Alberto Viano, “Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

Sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine. Viano (Aniasa): «Passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto sempre più rapido»



Crescono i costi di gestione dell'auto, aumentano i prezzi di listino, l'incertezza sull'alimentazione più adatta alle proprie esigenze contribuisce a rendere la scelta della vettura ancora più incerta. In questo scenario, come rileva un'analisi realizzata da **ANIASA** (l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità), i servizi di noleggio a lungo termine rappresentano un'alternativa efficace di mobilità e sono sempre più diffusi sulle strade italiane.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio

può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

“Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano, “Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

Sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine. Viano (Aniasa): «Passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto sempre più rapido»



Crescono i costi di gestione dell'auto, aumentano i prezzi di listino, l'incertezza sull'alimentazione più adatta alle proprie esigenze contribuisce a rendere la scelta della vettura ancora più incerta. In questo scenario, come rileva un'analisi realizzata da **ANIASA** (l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità), i servizi di noleggio a lungo termine rappresentano un'alternativa efficace di mobilità e sono sempre più diffusi sulle strade italiane.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio

può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

“Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano, “Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all’uso dell’auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull’auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all’attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

Noleggino, sempre più italiani scelgono quello a lungo termine

Nel 1/o semestre 2024 flotta a quota 1 milione e 300mila unità



Continua ad espandersi in Italia il servizio di noleggio a lungo termine di veicoli. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita Iva, sempre più vicini a quota 100mila.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà. Nel dettaglio, a fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023.

Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite Iva individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale. Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il

noleggio di vetture elettriche ed ibride. Tra le motivazioni che spingono gli italiani a prediligere questa formula, ci sono sicuramente la convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato. Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta. "Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante - evidenzia il presidente **Aniasa**, Alberto Viano -. Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Auto, cresce del 5% la flotta dei veicoli per il noleggio a lungo termine



Raggiunte quasi un milione e 300mila unità. In crescita il segmento delle aziende e dei privati senza partita Iva. I dati dell'analisi di **Aniasa**

I **servizi di noleggio a lungo termine di veicoli** sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei **primi sei mesi del 2024** la **flotta** di questi mezzi ha raggiunto quasi **1 milione e 300mila unità** (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle **aziende** (circa 1 milione) e dei **privati senza partita Iva** sempre più vicini a quota 100mila.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di **noleggio long term** che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del **mercato dell'auto** sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà.

A fine giugno erano **1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione** sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite Iva individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli **eco-incentivi** (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il **noleggio di vetture elettriche ed ibride**.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita **convenienza economica** (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la **certezza del costo mensile** che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "**burocrazia dell'auto**" e alla **vendita dell'usato** (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando alle **alimentazioni preferite** da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la **discesa del diesel** che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane **stabile il benzina** intorno al 12%, prosegue la **crescita di ibride ed elettriche** che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

"Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante - evidenzia il presidente **Aniasa Alberto Viano** - Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il **graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto**, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade".

Ci sono in giro sempre più auto a noleggio: flotta in crescita del 5% nel 2024

Sempre più le aziende e i privati che scelgono l'uso alla proprietà dell'auto: nei primi sei mesi del 2024 la flotta di veicoli del NLT è cresciuta del 5%.

Sulle strade italiane sono sempre di più le auto a noleggio: gli italiani infatti continuano ad apprezzare i vantaggi del lungo termine alla proprietà. In crescita, in particolare il segmento delle aziende (quasi 1 milione di vetture) e dei privati senza partita IVA, sempre più vicini a quota 100mila. Solo nei primi sei mesi del 2024 la flotta del NLT ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno).

“Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante – evidenzia il Presidente **ANIASA**, Alberto Viano – Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.

Le auto noleggiate da aziende crescono del 6%. 113mila i contratti delle pubbliche amministrazioni

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da **ANIASA** sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà.

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato

alla “burocrazia dell’auto” e alla vendita dell’usato (l’obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all’attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

Auto, Aniasa: cresce noleggio lungo termine, +5% in I sem

Auto, **Aniasa**: cresce noleggio lungo termine, +5% in I sem Auto, **Aniasa**: cresce noleggio lungo termine, +5% in I sem A 1,28 mln veicoli. In evidenza aziende e privati senza P.Iva Milano, 18 set. (askanews) - I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita Iva, sempre più vicini a quota 100mila. E' quanto emerge dall'analisi semestrale realizzata da **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. A fine giugno erano 1,28 milioni i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite Iva individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale. Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride. Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per la convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla burocrazia dell'auto e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta. "Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante", evidenzia il presidente **Aniasa**, Alberto Viano. "Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade".

AUTO: ANIASA, SEMPRE PIU' ITALIANI SCELGONO NOLEGGIO LUNGO TERMINE

ADN0446 7 ECO 0 ADN ECO NAZ AUTO: ANIASA, SEMPRE PIU' ITALIANI SCELGONO NOLEGGIO LUNGO TERMINE = Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno) Roma, 18 set. (Adnkronos/Labitalia) - I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita iva, sempre più vicini a quota 100mila. Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà. A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite iva individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale. Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica). Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta. "Il noleggio - evidenzia il presidente ANIASA Alberto Viano - costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante. Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade". (Dks/Labitalia)

ANIASA: cresce del 5% il noleggio auto a lungo termine in Italia nel 2024



I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita IVA, sempre più vicini a quota 100mila. Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà.

ANIASA: cresce del 5% il noleggio auto a lungo termine in Italia nel 2024

“Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante - evidenzia il Presidente ANIASA, Alberto Viano (nella foto) -. Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla

proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.

Dall'analisi si evince che a fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale. Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride. Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla “burocrazia dell'auto” e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica). Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile la benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

Auto: sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine



I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita IVA, sempre più vicini a quota 100mila.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà.

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

*“Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano, “Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all’uso dell’auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull’auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.*

Author: Editor - LMF

Noleggio auto a lungo termine: sempre più italiani scelgono questo tipo di servizio



Nel primo semestre di quest'anno la flotta di veicoli a nolo long term è cresciuta del 5%, trainata dalla richiesta di aziende e privati che preferiscono l'uso alla proprietà

I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi di quest'anno, la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi **1 milione e 300mila unità** (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita IVA, sempre più vicini a quota 100mila.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà.

Noleggio a lungo termine: scelto principalmente dalle aziende

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Alimentazione preferita: ibrida ed elettrica

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

"Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante – evidenzia il Presidente **Aniasa**, Alberto Viano – Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade".

Rent a car, record per il noleggio a lungo termine



Momento d'oro per il **rent**, soprattutto per il noleggio a lungo termine. Nei primi 6 mesi dell'anno la flotta di questi veicoli ha toccato la soglia di **1 milione e 300mila** unità, ovvero +5% rispetto allo scorso anno e in crescita appare soprattutto il segmento delle aziende rispetto a quello individuale. È quanto emerge dall'analisi periodica realizzata da **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio *long term* che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto, sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà.



Un trend, quello del noleggio a privati con **solo codice fiscale** (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del governo di prevedere gli **eco-incentivi** (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture **elettriche e ibride**.

L'analisi di **Aniasa** evidenzia che gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita **convenienza economica** (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i **rischi di spese extra** connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'**obsolescenza**

tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando poi alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la **discesa del diesel**, che nel giro di un anno ha perso ben **7 punti percentuali** di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile la **benzina** intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche, che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

«Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la **transizione ecologica** del nostro parco circolante – osserva il presidente **Aniasa, Alberto Viano** – anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali **mega trend** della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Stati europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade».

Noleggio a lungo termine: sempre più italiani lo scelgono, ecco perchè



I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi del 2024 infatti, la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende e dei privati senza partita IVA.

Lo studio **ANIASA** sul noleggio a lungo termine

Sono questi i principali dati che emergono dall'**analisi semestrale** realizzata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di **Confindustria** rappresenta il settore dei servizi di **mobilità**.

L'analisi ha posto l'attenzione sugli **utilizzatori** dei servizi di noleggio long term, fornendo uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'**uso** rispetto alla **proprietà**.

A fine giugno erano **1.278.535** i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Incentivi anche per vetture elettriche ed ibride

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del **Government di prevedere gli eco-incentivi** anche per il noleggio di **vetture elettriche ed ibride**.

Perchè gli italiani scelgono il noleggio a lungo termine

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per la **convenienza economica** (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la **certezza del costo mensile** che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il **risparmio di tempo** legato ai processi burocratici dell'auto e alla **vendita dell'usato** (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del **diesel** che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota, rimane stabile il **benzina** intorno al 12%, prosegue la crescita di **ibride ed elettriche** che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

“Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – **Alberto Viano**, “Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.

Sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine. Viano (Aniasa): «Passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto sempre più rapido»



Crescono i costi di gestione dell'auto, aumentano i prezzi di listino, l'incertezza sull'alimentazione più adatta alle proprie esigenze contribuisce a rendere la scelta della vettura ancora più incerta. In questo scenario, come rileva un'analisi realizzata da **ANIASA** (l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità), i servizi di noleggio a lungo termine rappresentano un'alternativa efficace di mobilità e sono sempre più diffusi sulle strade italiane.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio

può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

“Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano, “Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

Auto: sempre più aziende scelgono il noleggio a lungo termine



I servizi di **noleggio a lungo termine** di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita IVA, sempre più vicini a quota 100mila.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà.

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

"Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante", evidenzia il Presidente **ANIASA** - **Alberto Viano**, "Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un

processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.

Autore



Redazione Qualitytravel.it

Qualitytravel.it è un web magazine b2b di approfondimento su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui ci rivolgiamo è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi ed hr delle aziende. Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore.

[Visualizza tutti gli articoli](#)

Auto, agli italiani piace sempre più il noleggio a lungo termine



Agli italiani piace sempre più il noleggio a lungo termine delle auto. I servizi di NLT di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade nostrane.

Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi **1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno)**. In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita IVA, sempre più vicini a quota 100mila.



Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà. Una novità per gli italiani.

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.



Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).



Quali alimentazioni preferiscono gli italiani

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

Le parole del Presidente ANIASA, Alberto Viano:

"Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante. Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade".

Leggi ora: le news motori

Ultima modifica: 18 Settembre 2024

Auto: sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine



I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita IVA, sempre più vicini a quota 100mila.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da **ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà.

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Auto: sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine. Nei primi sei mesi del 2024 è cresciuta del 5% la flotta di veicoli a nolo long term sulle nostre strade, trainata dalla richiesta di aziende e privati che preferiscono l'uso alla proprietà

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di

scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

"Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante", evidenzia il Presidente ANIASA - Alberto Viano, "Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade".

Noleggino auto a lungo termine boom nel 2024 in Italia



Va forte l'affitto delle vetture per anni.

Va forte l'affitto delle vetture per anni.

Basta auto di proprietà: i **servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane**. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta ha raggiunto è di un milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). Clienti le aziende (circa 1 milione) e i privati senza partita IVA, sempre più vicini a quota 100 mila. Lo dice l'**ANIASA**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità.

I numeri del noleggio

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale. Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) pure per il noleggio di vetture elettriche e ibride.

“Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante – dice il Presidente **ANIASA** – **Alberto Viano**

- . Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.



Meno 15% sulla proprietà

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà). C'è la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo. Zero **“burocrazia dell'auto”** e zero pensieri sulla vendita dell'usato. Ciao ciao all'obsolescenza tecnica, uno dei veri problemi della transizione ecologica. Il guaio lo si trasla su società di noleggio e leasing: questioni loro, non vostre.

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%). Stabile il benzina intorno al 12%. Exploit di **ibride** ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

Sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine. Viano (Aniasa): «Passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto sempre più rapido»



Crescono i costi di gestione dell'auto, aumentano i prezzi di listino, l'incertezza sull'alimentazione più adatta alle proprie esigenze contribuisce a rendere la scelta della vettura ancora più incerta. In questo scenario, come rileva un'analisi realizzata da **ANIASA** (l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità), i servizi di noleggio a lungo termine rappresentano un'alternativa efficace di mobilità e sono sempre più diffusi sulle strade italiane.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio

può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

“Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano, “Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

Sempre più italiani scelgono il noleggio a lungo termine. Viano (Aniasa): «Passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto sempre più rapido»



Crescono i costi di gestione dell'auto, aumentano i prezzi di listino, l'incertezza sull'alimentazione più adatta alle proprie esigenze contribuisce a rendere la scelta della vettura ancora più incerta. In questo scenario, come rileva un'analisi realizzata da **ANIASA** (l'Associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità), i servizi di noleggio a lungo termine rappresentano un'alternativa efficace di mobilità e sono sempre più diffusi sulle strade italiane.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio

può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

“Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante”, evidenzia il Presidente **ANIASA** – Alberto Viano, “Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade”.

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

Rent, nuovo record per il noleggio a lungo termine



Momento d'oro per il **rent**, soprattutto per il noleggio a lungo termine. Nei primi 6 mesi dell'anno la flotta di questi veicoli ha toccato la soglia di **1 milione e 300mila** unità, ovvero +5% rispetto allo scorso anno e in crescita appare soprattutto il segmento delle aziende rispetto a quello individuale. È quanto emerge dall'analisi periodica realizzata da **Aniasa**, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio *long term* che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto, sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà.



Un trend, quello del noleggio a privati con **solo codice fiscale** (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del governo di prevedere gli **eco-incentivi** (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture **elettriche e ibride**.

L'analisi di **Aniasa** evidenzia che gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita **convenienza economica** (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i **rischi di spese extra** connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'**obsolescenza**

tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando poi alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la **discesa del diesel**, che nel giro di un anno ha perso ben **7 punti percentuali** di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile la **benzina** intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche, che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

«Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la **transizione ecologica** del nostro parco circolante – osserva il presidente **Aniasa, Alberto Viano** – anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali **mega trend** della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Stati europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade».

Sempre piÃ¹ italiani scelgono il noleggio auto a lungo termine

I dati emersi dall'ultimo report di **Aniasa**

Â I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre piÃ¹ diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unitÃ (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita IVA, sempre piÃ¹ vicini a quota 100mila.

Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da **ANIASA**, lâ'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilitÃ, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre piÃ¹ proiettato all'uso rispetto alla proprietÃ. I dettagli sono riportati in un comunicato stampa ufficiale dell'associazione.

A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in piÃ¹ rispetto a dicembre 2023. **Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale.**

Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilitÃ di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio puÃ² registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietÃ e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

Gli italiani sono sempre piÃ¹ interessati a questa formula per lâ'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietÃ), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla burocrazia dell'auto e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica Ã¨ oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta.

Il noleggio costituisce oggi lo strumento piÃ¹ diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante, evidenzia il **Presidente ANIASA Alberto Viano**, Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualitÃ rispetto a quanto avvenuto in altre realtÃ del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietÃ all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilitÃ a

livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade.

Â

18 Settembre 2024

Documenti allegati

AUTO: ANIASA, SEMPRE PIU' ITALIANI SCELGONO NOLEGGIO LUNGO TERMINE =

ADN0446 7 ECO 0 ADN ECO NAZ AUTO: ANIASA, SEMPRE PIU' ITALIANI SCELGONO NOLEGGIO LUNGO TERMINE = Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno) Roma, 18 set. (Adnkronos/Labitalia) - I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita iva, sempre più vicini a quota 100mila. Sono questi i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da ANIASA, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi di noleggio long term che fornisce uno spaccato dei nuovi scenari del mercato dell'auto sempre più proiettato all'uso rispetto alla proprietà. A fine giugno erano 1.278.535 i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite iva individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale. Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride.

Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per l'insita convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica). Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso ben 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta. "Il noleggio - evidenzia il presidente ANIASA Alberto Viano - costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante. Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade". (Dks/Labitalia)

Auto, Aniasa: cresce noleggio lungo termine, +5% in I sem

Auto, Aniasa: cresce noleggio lungo termine, +5% in I sem A 1,28 mln veicoli. In evidenza aziende e privati senza P.Iva Milano, 18 set. (askanews) - I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi sulle strade italiane. Nei primi sei mesi del 2024 la flotta di questi mezzi ha raggiunto quasi 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre dello scorso anno). In crescita, in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita Iva, sempre più vicini a quota 100mila. E' quanto emerge dall'analisi semestrale realizzata da Aniasa, l'Associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità. A fine giugno erano 1,28 milioni i veicoli a noleggio in circolazione sulle nostre strade, il 5% in più rispetto a dicembre 2023. Quasi 1 milione di questi sono utilizzati da aziende (+6%), 113mila da pubbliche amministrazioni, 73mila da partite Iva individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati con solo codice fiscale. Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (e quindi senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del governo di prevedere gli eco-incentivi (e in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride. Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per la convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla burocrazia dell'auto e alla vendita dell'usato (l'obsolescenza tecnica è oggi uno dei veri problemi della transizione ecologica).

Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a nolo per un lungo periodo, prosegue la discesa del diesel che nel giro di un anno ha perso 7 punti percentuali di quota (dal 55% all'attuale 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta. "Il noleggio costituisce oggi lo strumento più diretto ed economicamente sostenibile per la transizione ecologica del nostro parco circolante", evidenzia il presidente Aniasa, Alberto Viano. "Anche nel nostro Paese, sebbene con maggiore gradualità rispetto a quanto avvenuto in altre realtà del Continente, sta proseguendo il graduale passaggio dalla proprietà all'uso dell'auto, ormai da anni uno dei principali mega trend della mobilità a livello mondiale. Un processo che potrebbe conoscere una nuova accelerazione allineando la fiscalità sull'auto del nostro Paese a quella dei principali Paesi europei, con evidenti benefici collettivi in tema di lotta alle emissioni e sicurezza sulle strade".

NLT, nei primi 6 mesi +5% in Italia a 1,3 milioni di veicoli

Roma, 18 - I servizi di noleggio a lungo termine di veicoli sono sempre più diffusi in Italia. Nei primi sei mesi dell'anno la flotta di questi mezzi ha infatti raggiunto 1 milione e 300mila unità (+5% rispetto a dicembre 2023). In crescita in particolare il segmento delle aziende (circa 1 milione) e dei privati senza partita IVA, sempre più vicini a quota 100mila. Sono i principali dati che emergono dall'analisi semestrale realizzata da Aniasa, l'associazione che all'interno di Confindustria rappresenta il settore dei servizi di mobilità, sugli utilizzatori dei servizi NLT. A fine giugno erano 1.278.535: quasi 1 milione utilizzati da aziende (+6%), 113mila da PA, 73mila da partite IVA individuali (artigiani e professionisti) e oltre 93mila da privati. Un trend, quello del noleggio a privati con solo codice fiscale (senza possibilità di scaricare i relativi costi), in continua ascesa anche nel nostro Paese, che dal mese di maggio può registrare un'ulteriore spinta grazie alla scelta del Governo di prevedere gli eco-incentivi (in misura paritaria rispetto a proprietà e leasing) anche per il noleggio di vetture elettriche ed ibride. Gli italiani sono sempre più interessati a questa formula per la convenienza economica (15% di risparmio rispetto alla proprietà), oltre che per la certezza del costo mensile che annulla i rischi di spese extra connesse al veicolo, per il risparmio di tempo legato alla "burocrazia dell'auto" e alla vendita dell'usato. Guardando alle alimentazioni preferite da quanti prendono un veicolo a noleggio a lungo termine, prosegue la discesa del Diesel che in un anno ha perso 7 p.p. di quota (dal 55% al 48%), rimane stabile il benzina intorno al 12%, prosegue la crescita di ibride ed elettriche che complessivamente rappresentano il 37% della flotta. (432850)