

ANIASA - Confindustria sceglie Edenred Italia per introdurre misure di welfare Aniasa



Edenred Italia, l'azienda leader nel settore degli employee benefit, e **ANIASA** - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital del sistema Confindustria, annunciano la nascita della partnership che darà alle oltre 60 aziende associate accesso ai servizi di welfare aziendale.

I circa 20.000 dipendenti delle imprese riunite in **ANIASA** potranno utilizzare le soluzioni sviluppate e messe a disposizione da Edenred Italia attraverso **una piattaforma dedicata, in grado di facilitare la gestione dei piani da parte delle aziende e di rendere immediato l'accesso a servizi e benefit per i lavoratori.**

Un accordo, quello siglato da Edenred Italia e **ANIASA**, reso possibile dalla **valorizzazione del welfare aziendale contenuta nel CCNL del settore rinnovato lo scorso dicembre**, che ne riconosce il ruolo di elemento in grado di migliorare benessere e qualità della vita dei lavoratori, supportandoli anche sul lato economico in un momento caratterizzato da aumento diffuso dei costi.

Inoltre, per tutti i collaboratori delle aziende per cui si applica il CCNL, è previsto

l'innalzamento dell'importo del buono pasto da 7 a 8 euro: Edenred Italia mette a disposizione la sua ampia rete di partner convenzionati per offrire una pausa pranzo sana, equilibrata e flessibile utilizzando il proprio **Ticket Restaurant**.

Nella cornice dell'accordo tra Edenred Italia e **ANIASA** è inoltre compresa la possibilità di **usufruire dei buoni carburante Edenred**, un ulteriore sostegno ai lavoratori dal momento che ciascuna azienda, grazie a quanto stabilito dal Decreto sulla trasparenza dei prezzi dei carburanti, per tutto il 2023 potrà erogare **bonus benzina fino a 200 euro a persona, totalmente esentasse**.

*“L’inserimento del welfare aziendale all’interno dei CCNL rappresenta un passo importante per aziende e lavoratori – dichiara **Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato di Edenred Italia** – Il dialogo con una realtà associativa importante come **ANIASA** e la partnership che ne è scaturita aiutano a dare maggiore efficacia agli interventi in materia da parte delle aziende. Facilitano il dialogo con esse e con i lavoratori, permettendo l’elaborazione di piani ed interventi in grado di rispondere ad esigenze ben precise. Rendono inoltre possibile una maggiore diffusione della cultura del welfare aziendale. In questo le associazioni di categoria insieme alle rappresentanze dei lavoratori ci offrono il loro importante supporto, dal momento che sempre di più l’importanza degli strumenti di welfare aziendale viene riconosciuta e condivisa da tutti gli attori in campo”.*

*“La partnership con Edenred Italia – dichiara **Giuseppe Benincasa, Direttore Generale di Aniasa**, – riteniamo sia fondamentale per un maggior avvicinamento delle aziende al concetto di welfare allo scopo di migliorare la produttività. È indubbio che il welfare aziendale assume oggi un ruolo sempre più importante e strategico ed è un segnale di attenzione ai bisogni delle persone, le fa sentire maggiormente valorizzate”.*

ANIASA – Confindustria sceglie Edenred Italia per introdurre misure di welfare



Edenred Italia, azienda di riferimento nel settore degli employee benefit, e **ANIASA** – Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital del sistema Confindustria, annunciano la nascita della partnership che darà alle oltre 60 aziende associate accesso ai servizi di welfare aziendale.

I circa 20.000 dipendenti delle imprese riunite in **ANIASA** potranno utilizzare le soluzioni sviluppate e messe a disposizione da Edenred Italia attraverso **una piattaforma dedicata, in grado di facilitare la gestione dei piani da parte delle aziende e di rendere immediato l'accesso a servizi e benefit per i lavoratori.**

Un accordo, quello siglato da Edenred Italia e **ANIASA**, reso possibile dalla **valorizzazione del welfare aziendale contenuta nel CCNL del settore rinnovato lo scorso dicembre**, che ne riconosce il ruolo di elemento in grado di migliorare benessere e qualità della vita dei lavoratori, supportandoli anche sul lato economico in un momento caratterizzato da aumento diffuso dei costi.

Inoltre, per tutti i collaboratori delle aziende per cui si applica il CCNL, è previsto l'innalzamento dell'importo del buono pasto da 7 a 8 euro: Edenred Italia mette a disposizione la sua ampia rete di partner convenzionati per offrire una pausa pranzo sana, equilibrata e flessibile utilizzando il proprio **Ticket Restaurant**.

Nella cornice dell'accordo tra Edenred Italia e **ANIASA** è inoltre compresa la possibilità di **usufruire dei buoni carburante Edenred**, un ulteriore sostegno ai lavoratori dal momento che

ciascuna azienda, grazie a quanto stabilito dal Decreto sulla trasparenza dei prezzi dei carburanti, per tutto il 2023 potrà erogare **bonus benzina fino a 200 euro a persona, totalmente esentasse**.

“L’inserimento del welfare aziendale all’interno dei CCNL rappresenta un passo importante per aziende e lavoratori – dichiara **Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato di Edenred Italia** – Il dialogo con una realtà associativa importante come **ANIASA** e la partnership che ne è scaturita aiutano a dare maggiore efficacia agli interventi in materia da parte delle aziende. Facilitano il dialogo con esse e con i lavoratori, permettendo l’elaborazione di piani ed interventi in grado di rispondere ad esigenze ben precise. Rendono inoltre possibile una maggiore diffusione della cultura del welfare aziendale. In questo le associazioni di categoria insieme alle rappresentanze dei lavoratori ci offrono il loro importante supporto, dal momento che sempre di più l’importanza degli strumenti di welfare aziendale viene riconosciuta e condivisa da tutti gli attori in campo”.

“La partnership con Edenred Italia – dichiara **Giuseppe Benincasa, Direttore Generale di Aniasa**, – riteniamo sia fondamentale per un maggior avvicinamento delle aziende al concetto di welfare allo scopo di migliorare la produttività. È indubbio che il welfare aziendale assume oggi un ruolo sempre più importante e strategico ed è un segnale di attenzione ai bisogni delle persone, le fa sentire maggiormente valorizzate”.

ANIASA Confindustria sceglie Edenred Italia per introdurre misure di welfare



(FERPRESS) – Roma, 21 FEB – Edenred Italia, l’azienda leader nel settore degli employee benefit, e **ANIASA** – Associazione Nazionale Industria dell’Autonoleggio, della Sharing mobility e dell’Automotive digital del sistema Confindustria, annunciano la nascita della partnership che darà alle oltre 60 aziende associate accesso ai servizi di welfare aziendale.

ANIASA: Edenred Italia per introduzione misure welfare Confindustria



L'accordo siglato tra le due realtà rende efficace quanto contenuto nel CCNL del settore Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital, puntando a migliorare qualità della vita e benessere dei lavoratori.

Misure welfare Confindustria - **Edenred Italia**, l'azienda leader nel settore degli employee benefit, e **ANIASA** - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital del sistema Confindustria, annunciano la nascita della partnership che darà alle oltre 60 aziende associate accesso ai servizi di welfare aziendale.

I circa 20.000 dipendenti delle imprese riunite in **ANIASA** potranno utilizzare le soluzioni sviluppate e messe a disposizione da Edenred Italia attraverso **una piattaforma dedicata, in grado di facilitare la gestione dei piani da parte delle aziende e di rendere immediato l'accesso a servizi e benefit per i lavoratori.**

Un accordo, quello siglato da Edenred Italia e **ANIASA**, reso possibile dalla **valorizzazione del welfare aziendale contenuta nel CCNL del settore rinnovato lo scorso dicembre**, che ne riconosce il ruolo di elemento in grado di migliorare benessere e qualità della vita dei lavoratori, supportandoli anche sul lato economico in un momento caratterizzato da aumento diffuso dei costi.

Inoltre, per tutti i collaboratori delle aziende per cui si applica il CCNL, è previsto l'innalzamento dell'importo del buono pasto da 7 a 8 euro: Edenred Italia mette a disposizione la sua ampia rete di partner convenzionati per offrire una pausa pranzo sana, equilibrata e flessibile utilizzando il proprio **Ticket Restaurant**.

Nella cornice dell'accordo tra Edenred Italia e **ANIASA** è inoltre compresa la possibilità di **usufruire dei buoni carburante Edenred**, un ulteriore sostegno ai lavoratori dal momento che ciascuna azienda, grazie a quanto stabilito dal Decreto sulla trasparenza dei prezzi dei carburanti, per tutto il 2023 potrà erogare **bonus benzina fino a 200 euro a persona, totalmente esentasse**.

Misure welfare Confindustria – Edenred Italia

*“L’inserimento del welfare aziendale all’interno dei CCNL rappresenta un passo importante per aziende e lavoratori – dichiara **Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato di Edenred Italia** – Il dialogo con una realtà associativa importante come **ANIASA** e la partnership che ne è scaturita aiutano a dare maggiore efficacia agli interventi in materia da parte delle aziende. Facilitano il dialogo con esse e con i lavoratori, permettendo l’elaborazione di piani ed interventi in grado di rispondere ad esigenze ben precise. Rendono inoltre possibile una maggiore diffusione della cultura del welfare aziendale. In questo le associazioni di categoria insieme alle rappresentanze dei lavoratori ci offrono il loro importante supporto, dal momento che sempre di più l’importanza degli strumenti di welfare aziendale viene riconosciuta e condivisa da tutti gli attori in campo”.*

*“La partnership con Edenred Italia – dichiara **Giuseppe Benincasa, Direttore Generale di Aniasa**, – riteniamo sia fondamentale per un maggior avvicinamento delle aziende al concetto di welfare allo scopo di migliorare la produttività. È indubbio che il welfare aziendale assume oggi un ruolo sempre più importante e strategico ed è un segnale di attenzione ai bisogni delle persone, le fa sentire maggiormente valorizzate”.*

Redazione Fleetime

Fonte press **ANIASA**

ANIASA – Confindustria sceglie Edenred Italia per introdurre misure di welfare



Edenred Italia, l'azienda leader nel settore degli employee benefit, e **ANIASA** - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital del sistema Confindustria, annunciano la nascita della partnership che darà alle oltre 60 aziende associate accesso ai servizi di welfare aziendale. I circa 20.000 dipendenti delle imprese riunite in **ANIASA** potranno utilizzare le soluzioni sviluppate e messe a disposizione da Edenred Italia attraverso una piattaforma dedicata, in grado di facilitare la gestione dei piani da parte delle aziende e di rendere immediato l'accesso a servizi e benefit per i lavoratori. Un accordo, quello siglato da Edenred Italia e **ANIASA**, reso possibile dalla valorizzazione del welfare aziendale contenuta nel CCNL del settore rinnovato lo scorso dicembre, che ne riconosce il ruolo di elemento in grado di migliorare benessere e qualità della vita dei lavoratori, supportandoli anche sul lato economico in un momento caratterizzato da aumento diffuso dei costi. Inoltre, per tutti i collaboratori delle aziende per cui si applica il CCNL, è previsto l'innalzamento dell'importo del buono pasto da 7 a 8 euro: Edenred Italia mette a disposizione la sua ampia rete di partner convenzionati per offrire una pausa pranzo sana, equilibrata e flessibile utilizzando il proprio Ticket Restaurant. Nella cornice dell'accordo tra Edenred Italia e **ANIASA** è inoltre compresa la possibilità di usufruire dei buoni carburante Edenred, un ulteriore sostegno ai lavoratori dal momento che ciascuna azienda, grazie a quanto stabilito dal Decreto sulla trasparenza dei prezzi dei carburanti, per tutto il 2023 potrà erogare bonus benzina fino a 200 euro a persona, totalmente esentasse. "L'inserimento del welfare aziendale all'interno dei CCNL rappresenta un passo importante per aziende e lavoratori - dichiara Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato di Edenred Italia - Il dialogo con una realtà associativa importante come **ANIASA** e la partnership che ne è

scaturita aiutano a dare maggiore efficacia agli interventi in materia da parte delle aziende. Facilitano il dialogo con esse e con i lavoratori, permettendo l'elaborazione di piani ed interventi in grado di rispondere ad esigenze ben precise. Rendono inoltre possibile una maggiore diffusione della cultura del welfare aziendale. In questo le associazioni di categoria insieme alle rappresentanze dei lavoratori ci offrono il loro importante supporto, dal momento che sempre di più l'importanza degli strumenti di welfare aziendale viene riconosciuta e condivisa da tutti gli attori in campo". "La partnership con Edenred Italia - dichiara Giuseppe Benincasa, Direttore Generale di **Aniasa**, - riteniamo sia fondamentale per un maggior avvicinamento delle aziende al concetto di welfare allo scopo di migliorare la produttività. È indubbio che il welfare aziendale assume oggi un ruolo sempre più importante e strategico ed è un segnale di attenzione ai bisogni delle persone, le fa sentire maggiormente valorizzate".

ANIASA / AI via partnership con Edered per accesso a servizi welfare aziendale



ANIASA ed Edered hanno annunciato, poco fa, la nascita della partnership che darà alle oltre 60 aziende associate all'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital, accesso ai servizi di welfare aziendale.

I circa 20.000 dipendenti delle imprese riunite in **ANIASA** potranno utilizzare le soluzioni sviluppate e messe a disposizione da Edered Italia attraverso una piattaforma dedicata, in grado di facilitare la gestione dei piani da parte delle aziende e di rendere immediato l'accesso a servizi e benefit per i lavoratori.

Un accordo, quello siglato da Edered Italia e **ANIASA**, reso possibile dalla valorizzazione del welfare aziendale contenuta nel CCNL del settore rinnovato lo scorso dicembre, che ne riconosce il ruolo di elemento in grado di migliorare benessere e qualità della vita dei lavoratori, supportandoli anche sul lato economico in un momento caratterizzato da aumento diffuso dei costi.

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza i cookies. Continuando la navigazione acconsenti al loro impiego. **Clicca qui per maggiori dettagli.**

Vega Editrice | Il Mondo dei Trasporti | MDT Players | Paolo Altieri | Contatti | Condizioni d'uso

Welfare aziendale, Aniasa sceglie Edenred per gli employee benefit

Confindustria sceglie Edenred Italia: welfare immediato per oltre 20mila persone di 60 aziende



ANIASA - Confindustria sceglie Edenred Italia per introdurre misure di welfare per circa 20 mila dipendenti

Edenred Italia e **ANIASA** - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital del sistema Confindustria **hanno annunciato la nascita di una piattaforma in grado di rendere immediato l'accesso a servizi e benefit per i circa 20 mila lavoratori delle oltre 60 aziende associate.**

Un accordo, quello siglato da Edenred Italia e **ANIASA**, reso possibile dalla valorizzazione del **welfare aziendale** contenuta nel CCNL del settore rinnovato lo scorso dicembre, che ne riconosce il ruolo di **elemento in grado di migliorare benessere e qualità della vita dei lavoratori, supportandoli anche sul lato economico in un momento caratterizzato da aumento diffuso dei costi.**

Inoltre, per tutti i collaboratori delle aziende per cui si applica il CCNL, è previsto **l'innalzamento dell'importo del buono pasto da 7 a 8 euro**: Edenred Italia mette a disposizione la sua ampia rete di partner convenzionati per offrire una pausa pranzo sana, equilibrata e flessibile utilizzando il proprio Ticket Restaurant (leggi l'intervista dedicata).

Nella cornice dell'accordo tra Edenred Italia e **ANIASA** è inoltre compresa la possibilità di usufruire dei buoni carburante Edenred, un ulteriore sostegno ai lavoratori dal momento che ciascuna azienda, grazie a quanto stabilito dal Decreto sulla trasparenza dei prezzi dei

carburanti, per tutto il 2023 potrà erogare **bonus benzina fino a 200 euro a persona, totalmente esentasse.**

“L’inserimento del welfare aziendale all’interno dei CCNL rappresenta un passo importante per aziende e lavoratori – dichiara **Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato di Edenred Italia – Il dialogo con** una realtà associativa importante come **ANIASA** e la **partnership** che ne è scaturita aiutano a dare maggiore efficacia agli interventi in materia da parte delle aziende. Facilitano il dialogo con esse e con i lavoratori, permettendo l’elaborazione di piani ed interventi in grado di rispondere ad esigenze ben precise. **Rendono inoltre possibile una maggiore diffusione della cultura del welfare aziendale.** In questo le associazioni di categoria insieme alle rappresentanze dei lavoratori ci offrono il loro importante supporto, dal momento che sempre di più l’importanza degli strumenti di welfare aziendale viene riconosciuta e condivisa da tutti gli attori in campo”.

“La partnership con Edenred Italia – dichiara **Giuseppe Benincasa, Direttore Generale di Aniasa**, – riteniamo sia fondamentale per un maggior avvicinamento delle aziende al concetto di welfare allo scopo di migliorare la produttività. È indubbio che il welfare aziendale assume oggi un ruolo sempre più importante e strategico ed è un segnale di attenzione ai bisogni delle persone, le fa sentire maggiormente valorizzate”.

L'articolo Confindustria sceglie Edenred Italia: welfare immediato per oltre 20mila persone di 60 aziende proviene da WeWelfare.

ANIASA – Confindustria sceglie Edenred Italia per introdurre misure di welfare



L'accordo siglato tra le due realtà rende efficace quanto contenuto nel CCNL del settore Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital, puntando a migliorare qualità della vita e benessere dei lavoratori

Edenred Italia, l'azienda leader nel settore degli employee benefit, e **ANIASA** – **Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio**, della Sharing mobility e dell'Automotive digital del sistema Confindustria, annunciano la nascita della partnership che darà alle oltre 60 aziende associate accesso ai servizi di welfare aziendale.

I circa 20.000 dipendenti delle imprese riunite in **ANIASA** potranno utilizzare le soluzioni sviluppate e messe a disposizione da Edenred Italia attraverso una piattaforma dedicata, in grado di facilitare la gestione dei piani da parte delle aziende e di rendere immediato l'accesso a servizi e benefit per i lavoratori.

Un accordo, quello siglato da Edenred Italia e **ANIASA**, reso possibile dalla valorizzazione del welfare aziendale contenuta nel CCNL del settore rinnovato lo scorso dicembre, che ne riconosce il ruolo di elemento in grado di migliorare benessere e qualità della vita dei lavoratori, supportandoli anche sul lato economico in un momento caratterizzato da aumento diffuso dei costi. Inoltre, per tutti i collaboratori delle aziende per cui si applica il CCNL, è previsto l'innalzamento dell'importo del buono pasto da 7 a 8 euro: Edenred Italia mette a disposizione la sua ampia rete di partner convenzionati per offrire una pausa pranzo sana, equilibrata e flessibile utilizzando il proprio **Ticket Restaurant**.

Nella cornice dell'accordo tra Edenred Italia e ANIASA è inoltre compresa la possibilità di usufruire dei buoni carburante Edenred, un ulteriore sostegno ai lavoratori dal momento che ciascuna azienda, grazie a quanto stabilito dal Decreto sulla trasparenza dei prezzi dei carburanti, per tutto il 2023 potrà erogare bonus benzina fino a 200 euro a persona, totalmente esentasse.

“L’inserimento del welfare aziendale all’interno dei CCNL rappresenta un passo importante per aziende e lavoratori – dichiara Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato di Edenred Italia – Il dialogo con una realtà associativa importante come ANIASA e la partnership che ne è scaturita aiutano a dare maggiore efficacia agli interventi in materia da parte delle aziende. Facilitano il dialogo con esse e con i lavoratori, permettendo l’elaborazione di piani ed interventi in grado di rispondere ad esigenze ben precise. Rendono inoltre possibile una maggiore diffusione della cultura del welfare aziendale. In questo le associazioni di categoria insieme alle rappresentanze dei lavoratori ci offrono il loro importante supporto, dal momento che sempre di più l’importanza degli strumenti di welfare aziendale viene riconosciuta e condivisa da tutti gli attori in campo”.

“La partnership con Edenred Italia – dichiara Giuseppe Benincasa, Direttore Generale di Aniasa, – riteniamo sia fondamentale per un maggior avvicinamento delle aziende al concetto di welfare allo scopo di migliorare la produttività. È indubbio che il welfare aziendale assume oggi un ruolo sempre più importante e strategico ed è un segnale di attenzione ai bisogni delle persone, le fa sentire maggiormente valorizzate”.

Aniasa sceglie Edenred Italia per introdurre misure di welfare per gli addetti del settore



Edenred Italia, l'azienda leader nel settore degli employee benefit, e **ANIASA** - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing #mobility e dell'Automotive digital del sistema Confindustria, annunciano la nascita della #partnership che darà alle oltre 60 aziende associate accesso ai servizi di welfare aziendale.

I circa 20.000 dipendenti delle imprese riunite in **#aniasa** potranno utilizzare le soluzioni sviluppate e messe a disposizione da **#edenreditalia** attraverso **una piattaforma dedicata, in grado di facilitare la gestione dei piani da parte delle aziende e di rendere immediato l'accesso a servizi e benefit per i lavoratori.**

Un accordo, quello siglato da **#edenreditalia** e **#aniasa**, reso possibile dalla **valorizzazione del welfare aziendale contenuta nel CCNL del settore rinnovato lo scorso dicembre**, che ne riconosce il ruolo di elemento in grado di migliorare benessere e qualità della vita dei lavoratori, supportandoli anche sul lato economico in un momento caratterizzato da aumento diffuso dei costi.

Inoltre, per tutti i collaboratori delle aziende per cui si applica il CCNL, è previsto l'innalzamento dell'importo del buono pasto da 7 a 8 euro: **#edenreditalia** mette a disposizione la sua ampia rete di partner convenzionati per offrire una pausa pranzo sana,

equilibrata e flessibile utilizzando il proprio **Ticket Restaurant**.

Nella cornice dell'accordo tra #edenreditalia e #**aniasa** è inoltre compresa la possibilità di **usufruire dei buoni carburante Edenred**, un ulteriore sostegno ai lavoratori dal momento che ciascuna azienda, grazie a quanto stabilito dal Decreto sulla trasparenza dei prezzi dei carburanti, per tutto il 2023 potrà erogare **bonus benzina fino a 200 euro a persona, totalmente esentasse**.

*“L’inserimento del welfare aziendale all’interno dei CCNL rappresenta un passo importante per aziende e lavoratori – dichiara **Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato di Edenred Italia** – Il dialogo con una realtà associativa importante come #**aniasa** e la #partnership che ne è scaturita aiutano a dare maggiore efficacia agli interventi in materia da parte delle aziende. Facilitano il dialogo con esse e con i lavoratori, permettendo l’elaborazione di piani ed interventi in grado di rispondere ad esigenze ben precise. Rendono inoltre possibile una maggiore diffusione della cultura del welfare aziendale. In questo le associazioni di categoria insieme alle rappresentanze dei lavoratori ci offrono il loro importante supporto, dal momento che sempre di più l’importanza degli strumenti di welfare aziendale viene riconosciuta e condivisa da tutti gli attori in campo”.*

*“La #partnership con #edenreditalia – dichiara **Giuseppe Benincasa, Direttore Generale di #aniasa**, – riteniamo sia fondamentale per un maggior avvicinamento delle aziende al concetto di welfare allo scopo di migliorare la produttività. È indubbio che il welfare aziendale assume oggi un ruolo sempre più importante e strategico ed è un segnale di attenzione ai bisogni delle persone, le fa sentire maggiormente valorizzate”.*

Accordi I servizi Edenred per le aziende associate Aniasa



Si inseriscono nel perimetro del Contratto collettivo nazionale di lavoro (Ccnl), rinnovato lo scorso dicembre, i contenuti della partnership siglata fra **Aniasa** ed Edenred e rivolta ai 20mila collaboratori delle 60 aziende aderenti all'associazione confindustriale che rappresenta le nuove forme di mobilità. La specialista del settore degli employee benefit ha sviluppato una piattaforma dedicata per facilitare la gestione dei piani da parte delle aziende e di rendere immediato l'accesso a servizi e benefit per i lavoratori. Il ruolo del welfare aziendale è stato riconosciuto dal Ccnl quale elemento in grado di migliorare benessere e qualità della vita dei lavoratori anche dal punto di vista economico, in un momento caratterizzato da un aumento diffuso dei costi.

Per tutti i lavoratori per cui si applica il Ccnl, è inoltre stabilito l'innalzamento dell'importo del buono pasto da 7 a 8 euro, che Edenred eroga attraverso i propri Ticket Restaurant. È prevista anche la possibilità di usufruire dei buoni carburante dello stesso fornitore, sulla base di quanto stabilito dal decreto sulla Trasparenza dei prezzi dei carburanti, che autorizza ogni azienda a erogare, per tutto il 2023, questo tipo di bonus fino a 200 euro esentasse a persona.

ANIASA Confindustria sceglie Edenred Italia per introdurre misure di welfare

(FERPRESS) – Roma, 21 FEB – Edenred Italia, l'azienda leader nel settore degli employee benefit, e ANIASA – Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, della Sharing mobility e dell'Automotive digital del sistema Confindustria, annunciano la nascita della partnership che darà alle oltre 60 aziende associate accesso ai servizi di welfare aziendale.

I circa 20.000 dipendenti delle imprese riunite in ANIASA potranno utilizzare le soluzioni sviluppate e messe a disposizione da Edenred Italia attraverso una piattaforma dedicata, in grado di facilitare la gestione dei piani da parte delle aziende e di rendere immediato l'accesso a servizi e benefit per i lavoratori.

Un accordo, quello siglato da Edenred Italia e ANIASA, reso possibile dalla valorizzazione del welfare aziendale contenuta nel CCNL del settore rinnovato lo scorso dicembre, che ne riconosce il ruolo di elemento in grado di migliorare benessere e qualità della vita dei lavoratori, supportandoli anche sul lato economico in un momento caratterizzato da aumento diffuso dei costi.

Inoltre, per tutti i collaboratori delle aziende per cui si applica il CCNL, è previsto l'innalzamento dell'importo del buono pasto da 7 a 8 euro: Edenred Italia mette a disposizione la sua ampia rete di partner convenzionati per offrire una pausa pranzo sana, equilibrata e flessibile utilizzando il proprio Ticket Restaurant.

Nella cornice dell'accordo tra Edenred Italia e ANIASA è inoltre compresa la possibilità di usufruire dei buoni carburante Edenred, un ulteriore sostegno ai lavoratori dal momento che ciascuna azienda, grazie a quanto stabilito dal Decreto sulla trasparenza dei prezzi dei carburanti, per tutto il 2023 potrà erogare bonus benzina fino a 200 euro a persona, totalmente esentasse.

“L'inserimento del welfare aziendale all'interno dei CCNL rappresenta un passo importante per aziende e lavoratori – dichiara Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato di Edenred Italia – Il dialogo con una realtà associativa importante come ANIASA e la partnership che ne è scaturita aiutano a dare maggiore efficacia agli interventi in materia da parte delle aziende. Facilitano il dialogo con esse e con i lavoratori, permettendo l'elaborazione di piani ed interventi in grado di rispondere ad esigenze ben precise. Rendono inoltre possibile una maggiore diffusione della cultura del welfare aziendale. In questo le associazioni di categoria insieme alle rappresentanze dei lavoratori ci offrono il loro importante supporto, dal momento che sempre di più l'importanza degli strumenti di welfare aziendale viene riconosciuta e condivisa da tutti gli attori in campo”.

“La partnership con Edenred Italia – dichiara Giuseppe Benincasa, Direttore Generale di Aniasa, – riteniamo sia fondamentale per un maggior avvicinamento delle aziende al concetto di welfare allo scopo di migliorare la produttività. È indubbio che il welfare aziendale assume oggi un ruolo sempre più importante e strategico ed è un segnale di attenzione ai bisogni delle persone, le fa sentire maggiormente valorizzate”.