
ALBERTO VIANO NUOVO PRESIDENTE DI ANIASA

Alberto Viano, AD di LeasePlan Italia, è stato nominato alla guida di ANIASA, l'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio, Sharing mobility e Automotive digital che rappresenta in Confindustria il settore dei servizi di mobilità: noleggio veicoli a lungo termine, rent-a-car, car sharing, telematica applicata all'auto e servizi di assistenza per le quattro ruote.

Viano è stato nominato all'unanimità dall'Assemblea Generale con un incarico quadriennale (2022-2025) e succede a Massimiliano Archiapatti, cui è andato il ringraziamento di tutte le aziende associate per l'intensa attività svolta e i significativi obiettivi raggiunti pur in un momento difficile per l'economia mondiale.

“Gli operatori economici che rappresentiamo sono oggi protagonisti della transizione ecologica della mobilità privata e aziendale del nostro Paese: costituiscono il 25% dell'immatricolato nazionale, percentuale che sale al 30% se consideriamo le sole vetture elettriche e al 47% delle ibride plug-in immesse sul mercato. La pandemia ha ribadito la centralità della mobilità individuale e impresso un'ulteriore spinta all'innovazione tecnologica e al graduale passaggio dalla proprietà all'uso dei veicoli; un processo che, terminata l'attuale fase critica, tornerà a procedere a ritmi elevati anche in Italia”, ha dichiarato Viano. “La sfida più stimolante per l'Associazione nei prossimi anni”, ha aggiunto il neo Presidente ANIASA, “sarà accompagnare le nostre aziende e il Paese in questo processo di evoluzione dell'intera mobilità: mettendo a disposizione del Decisore politico e delle Istituzioni le nostre competenze; promuovendo un aggiornamento del quadro normativo alle attuali condizioni del mercato; giocando un ruolo sempre più decisivo nei 'tavoli' che disegnano il presente e il futuro della mobilità”.



Viano: “Una tassazione più equa sull’auto aziendale aiuta mercato e ambiente”

Il neopresidente di **Aniasa** ragiona sulle tematiche fiscali in un’anticipazione dell’intervista nel prossimo numero di Auto Aziendali magazine



“La necessità di una tassazione più equilibrata sull’auto aziendale è in linea con l’interesse dello Stato a favorire la transizione verso una mobilità più sostenibile”. Lo afferma Alberto Viano, nuovo presidente di **Aniasa**, l’associazione che rappresenta il settore dei servizi di mobilità all’interno di Confindustria. Da sempre attento alle tematiche fiscali, in questa anticipazione dell’intervista che sarà pubblicata nel prossimo numero di Auto Aziendali magazine, in uscita nei prossimi giorni, Viano ragiona sulle misure da adottare per fare in modo che la fiscalità italiana sia simile a quella dei principali paesi europei.

“I BENEFICI DEL SETTORE”

“Bisogna sottolineare i benefici che questo settore porta. Uno per tutti: la quasi totalità delle vetture in noleggio a breve, lungo e in car sharing sono a basso impatto ambientale, almeno di categoria Euro 6, elettriche plug-in o Bev a zero emissioni”. Il neopresidente di **Aniasa** ricorda “gli ultimi due anni di forte contrazione delle immatricolazioni” e la necessità di “favorire la ripresa della filiera collegata alla produzione del nuovo”. In questo senso, secondo Viano, una

tassazione “più semplice ed equa” dell’auto aziendale porterebbe a “ricadute economiche positive anche per il mercato del nuovo”.

“STANDARD EUROPEI PER SVECCHIARE IL PARCO AUTO”

“Io sono convinto che dovrebbe essere di grande interesse per lo Stato e per il governo proporre una tassazione più vicina agli standard europei – spiega ancora Viano – per favorire la transizione del vetusto parco auto circolante italiano che, se rimarrà prevalentemente legato alle logiche di acquisto retail, difficilmente potrà avere un tasso di sostituzione sufficientemente rapido per garantire i migliori standard di sicurezza ed ecocompatibilità”.

L’intervista completa sarà pubblicata numero 55 di Auto Aziendali magazine, in uscita a inizio febbraio.