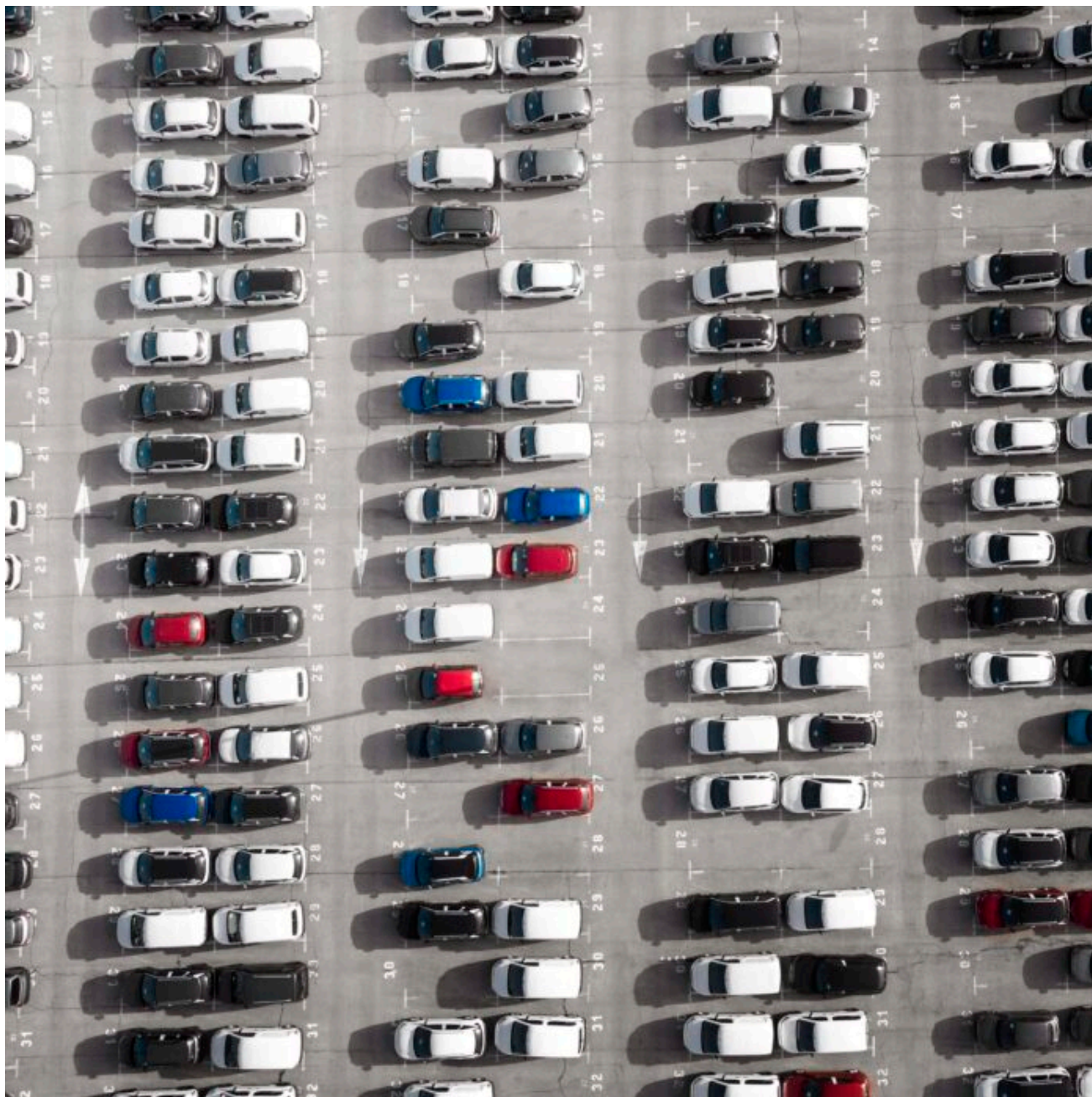


## Cresce la voglia di noleggio a lungo termine degli italiani



Sono stati circa 150.000 gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con **Guido Lascelta**, il **comparatore online** dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte

degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **ANIASA**, che rivelano come oggi circa **162.000 privati** (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) **abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso** per un periodo di 36-48 mesi.

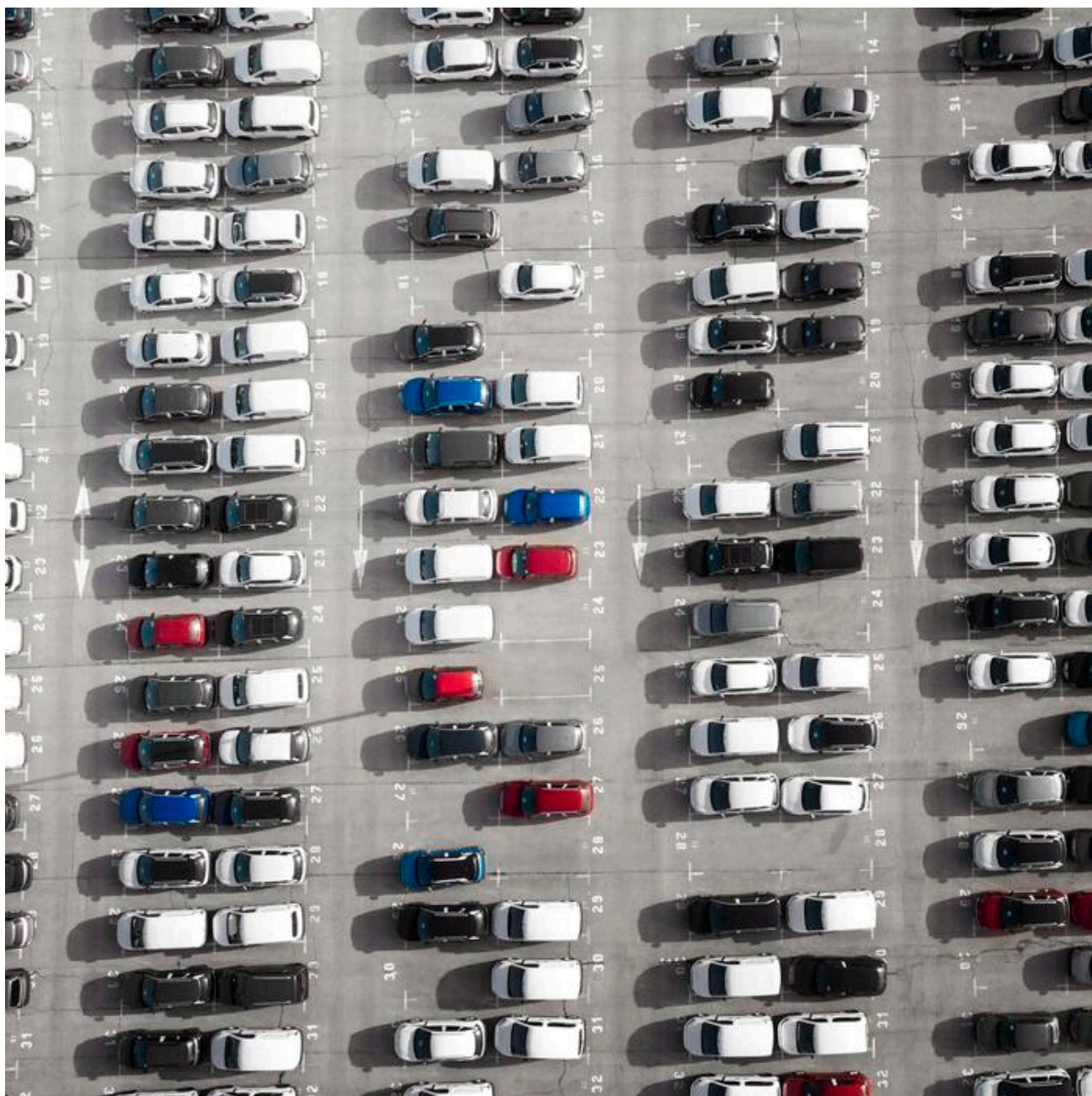
I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è **Milano** (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da **Roma** (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

*"L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase, il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione sulla scelta da operare, sulla modalità di acquisizione da preferire e sull'alimentazione più adeguata ai propri consumi. Attraverso il supporto di Guido Lascelta lo aiutiamo a comprendere meglio le proprie necessità e a compiere, in totale trasparenza e consapevolezza, la scelta più conveniente e in linea con le reali esigenze di mobilità",* ha commentato **Angelo Simone**, ideatore e CEO di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, **le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta** (i SUV, seguiti dalle city car).

## Noleggino, boom di richieste su compratore online

Guido Lascelta, dati confermano trend in ascesa: Milano in testa



Sono stati circa 150.000 gli italiani che, dal lancio del servizio, hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale che è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite. Un trend in ascesa nelle preferenze degli italiani che - anche secondo i recenti dati presentati

dall'Associazione **Aniasa** che conta ad oggi 162.000 privati (71.400 con partita Iva e 90.600 con solo codice fiscale) - hanno preferito alla proprietà dell'auto un uso per un periodo di 36-48 mesi.

I dati rivelano, inoltre, quali città si distinguono per la maggiore richiesta di informazioni sul noleggio e in testa a questa classifica troviamo Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

"L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase, il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione sulla scelta da operare, sulla modalità di acquisizione da preferire e sull'alimentazione più adeguata ai propri consumi. Attraverso il supporto di Guido Lascelta lo aiutiamo a comprendere meglio le proprie necessità e a compiere, in totale trasparenza e consapevolezza, la scelta più conveniente e in linea con le reali esigenze di mobilità", ha commentato Angelo Simone, ideatore e ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

## Cresce la voglia di noleggio a lungo termine degli italiani



Sono stati circa 150.000 gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162.000 privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

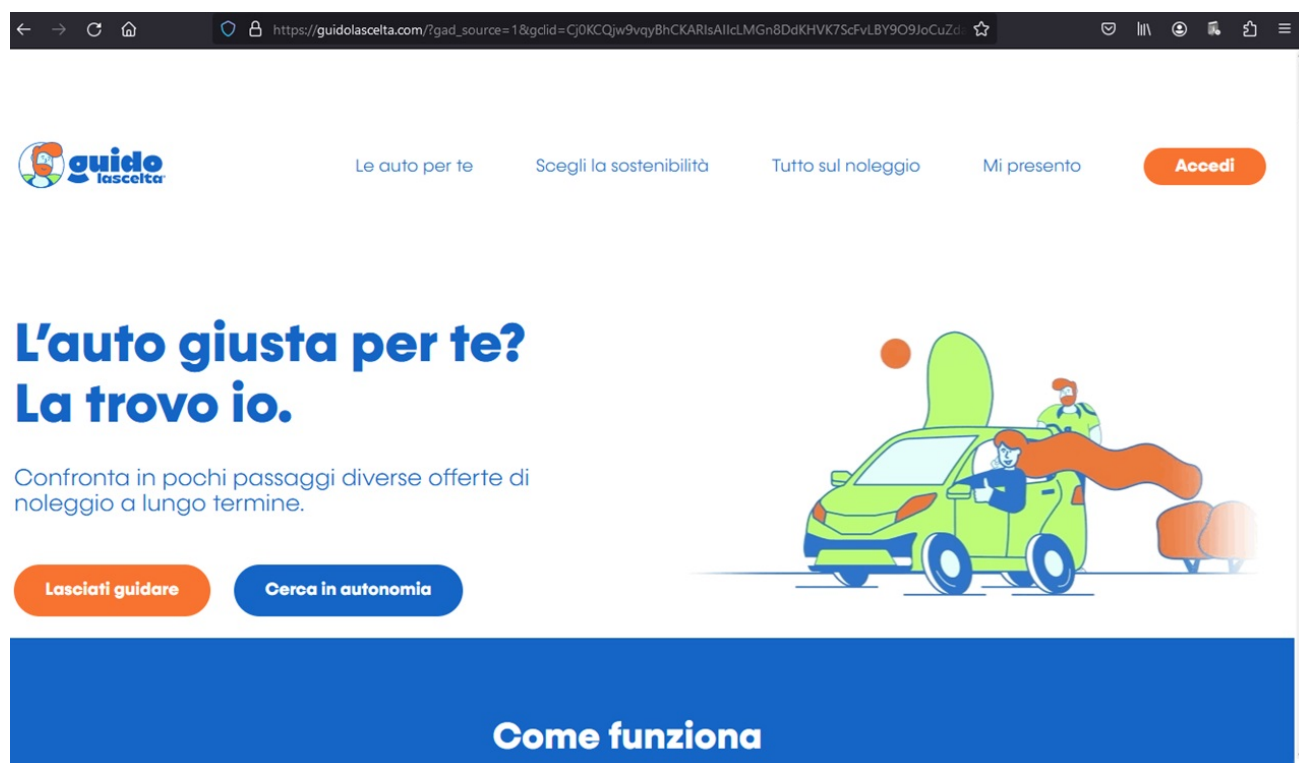
I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

*"L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase, il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione sulla scelta da operare, sulla modalità di acquisizione da preferire e sull'alimentazione più adeguata ai propri consumi. Attraverso il supporto di Guido Lascelta lo aiutiamo a comprendere meglio le proprie necessità e a compiere, in totale trasparenza e consapevolezza, la scelta più conveniente e in linea con le reali esigenze di mobilità",* ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli

rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i SUV, seguiti dalle city car).

## Voglia di noleggio auto a lungo termine, cresce l'interesse



The screenshot shows the GuidoLascelta website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'guido lascelta' and menu items: 'Le auto per te', 'Scegli la sostenibilità', 'Tutto sul noleggio', 'Mi presento', and an 'Accedi' button. The main content area features the headline 'L'auto giusta per te? La trovo io.' followed by the subtext 'Confronta in pochi passaggi diverse offerte di noleggio a lungo termine.' Below this are two buttons: 'Lasciati guidare' (orange) and 'Cerca in autonomia' (blue). To the right is an illustration of a green car with a person inside and another person standing next to it, with a large orange ribbon-like shape extending from the car. At the bottom of the screenshot is a blue banner with the text 'Come funziona'.

Secondo i dati emersi online è in crescita la **voglia di noleggio auto** a lungo termine. Sono stati infatti circa 150.000 gli italiani che, dalla sua messa online, hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta.

Si tratta di un **comparatore online** dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio, che aiuta a individuare l'auto più adatta alle proprie esigenze.

Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno. L'aumento degli utenti unici è del 60% mentre il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali. Questo ha portato a un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

(Scopri il profilo di chi sceglie l'auto su GuidoLascelta.com)

### **Da Milano quasi una richiesta su 4 fatta a GuidoLascelta.com**

A certificare ulteriormente l'ascesa della voglia di noleggio auto a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati **Aniasa**. I dati dell'Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio rivelano come oggi circa 162.000 privati (71.400 con partita Iva e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo

uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è **Milano**: il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino. A seguire c'è **Roma** (15%), Torino (4%), Napoli (4%) e Bologna (3%).

«L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa» commenta **Angelo Simone**, ideatore e Ceo di **Mobility Ecolution** la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

«L'aumento è dovuto anche alla crescita dei costi di gestione dell'auto, che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui. Senza contare l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase, il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione. La confusione è sulla scelta da operare, sulla modalità di acquisizione da preferire e sull'alimentazione più adeguata ai propri consumi. Attraverso il nostro portale lo aiutiamo a comprendere meglio le proprie necessità e a compiere, in totale trasparenza e consapevolezza, la scelta più conveniente e in linea con le reali esigenze di mobilità».

### **Noleggio auto a lungo termine, preferenza per Suv e city car**

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione. Questa consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata.

Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo. Le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta come i Suv, seguiti dalle city car.

(Scopri le statistiche sul noleggio a lungo termine)



## Dati in aumento per il noleggio auto in Italia



Sempre più cittadini utilizzano piattaforme on-line di comparazione prezzi

Prospettive "preoccupanti" da uno studio di **Aniasa** e Bain&Company,

Record di veicoli immatricolati da parte delle società del settore

Entro il 6 agosto 2023 verrà recepita direttiva del Parlamento europeo

Si va dai dispositivi quick da 22 kW a quelli ultra-rapidi da 200 kW

Fondi ministeriali per circa tre milioni di Euro

Il presidente: "Ringrazio il direttore generale e l'azienda tutta"

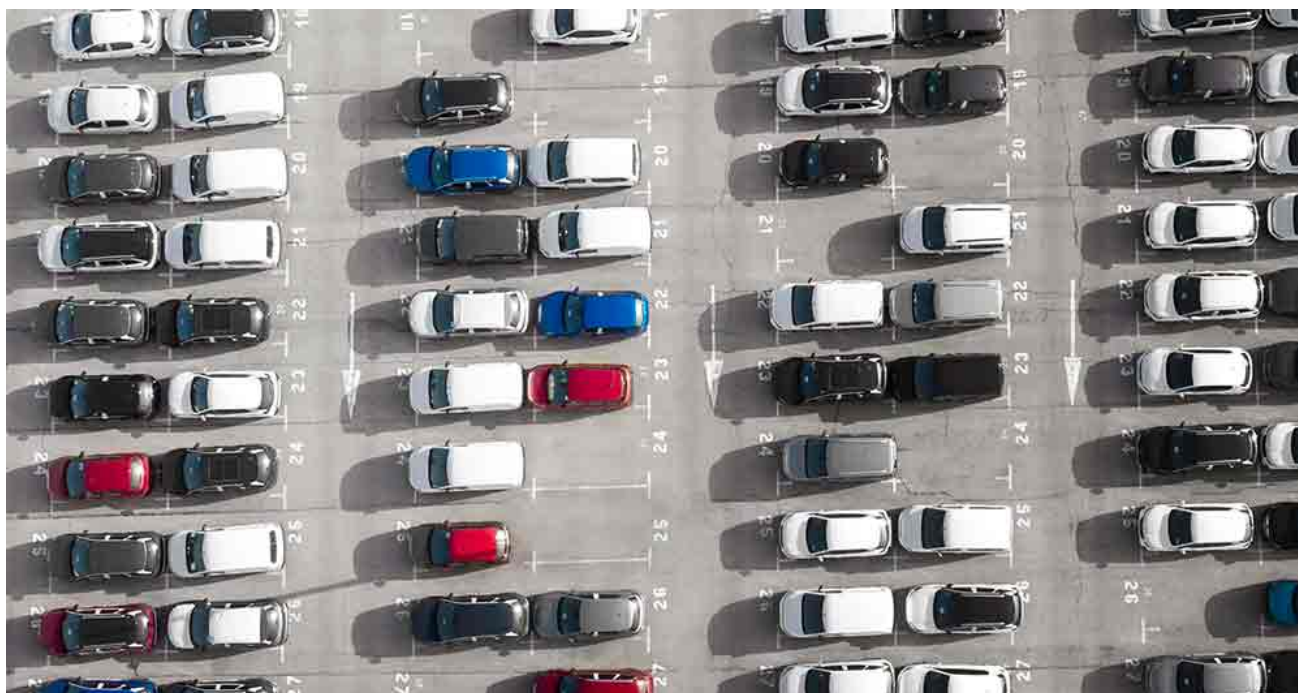
Il noleggio auto è un servizio che piace sempre più agli italiani. Una ulteriore testimonianza in questo senso è data dai numeri del portale specializzato "Guido Lascelta". La piattaforma dedicata al confronto delle offerte di veicoli a noleggio lo scorso ha registrato un aumento degli utenti unici (+60% rispetto al 2022) e delle interazioni (+12%) che hanno effettuato ricerche o stabilito contatti con aziende che operano nel settore leasing.

Il caso in oggetto si inserisce sulla scia del record di veicoli immatricolati registrato in Italia ad aprile 2024 da parte delle società di autonoleggio. Oggi nel "Bel Paese" ci sono oltre 525.000 mezzi a disposizione per l'affitto agli automobilisti, breve o lungo, a seconda delle esigenze dei consumatori. È un settore che rappresenta il 30% delle compravendite nazionali, come rivela un recente report di **Aniasa**, l'Associazione confindustriale dei servizi di mobilità.

"L'interesse per il noleggio è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1200 Euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase, il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione sulla scelta da operare. Attraverso il supporto lo aiutiamo a comprendere meglio le proprie necessità", spiega **Angelo Simone**, ideatore della start-up che gestisce il portale.

Il noleggio è una tendenza in ascesa fra gli italiani che hanno preferito l'opzione del leasing di lungo periodo (36-48 mesi) rispetto alla possibilità di avere un'auto di proprietà, come sottolinea **Aniasa**. Il mondo del leasing è costituito oggi da una flotta gestita di 1,25 milioni di veicoli, con un fatturato di 13 miliardi di Euro ed una clientela formata da 250.000 soggetti tra aziende, Pubblica amministrazione e privati.

## Auto a noleggio: ecco come trovare quella più adatta



Tempo di lettura: < 1 minuto

Oltre 150 mila visitatori si sono rivolti a Guido Lascelta, il comparatore online che aiuta a trovare l'auto a noleggio più adatta alle proprie esigenze di mobilità tra le migliori offerte sul mercato.

### **Il comparatore online per le auto a noleggio**

Sono stati circa 150.000 gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio. Aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite. A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **ANIASA**, che rivelano come oggi circa 162.000 privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

### **Il dato**

Secondo Angelo Simone, ideatore e CEO di Mobility Ecolution >. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun

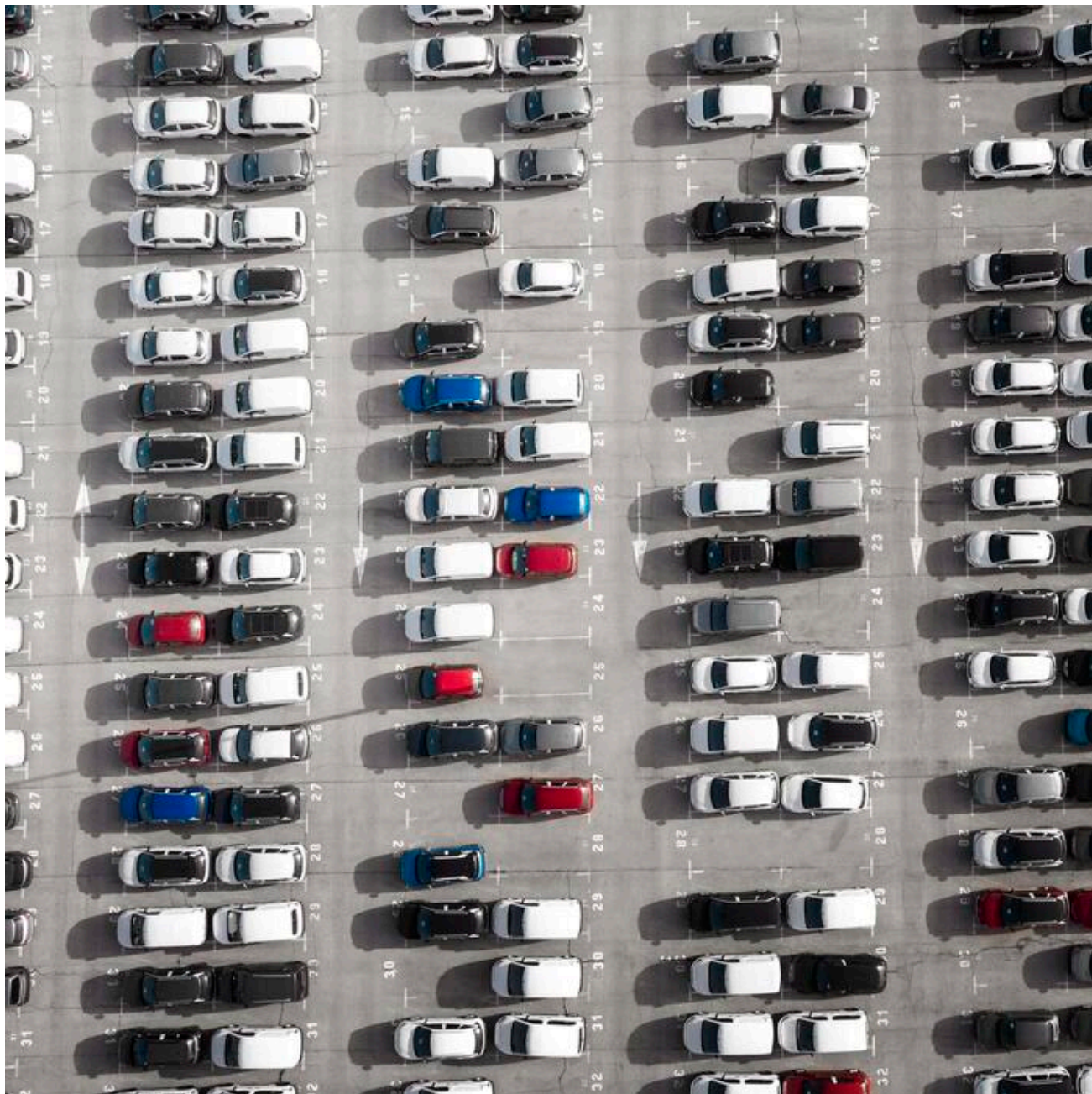
veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i SUV, seguiti dalle city car).

### **Leggi anche - Incentivi auto elettriche, esauriti in poche ore**

Incentivi auto elettriche, esauriti in poche ore

## Noleggino, boom di richieste su comparatore online

Guido Lascelta, dati confermano trend in ascesa: Milano in testa



Sono stati circa 150.000 gli italiani che, dal lancio del servizio, hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale che è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite. Un trend in ascesa nelle preferenze degli italiani che - anche secondo i recenti dati presentati

dall'Associazione **Aniasa** che conta ad oggi 162.000 privati (71.400 con partita Iva e 90.600 con solo codice fiscale) - hanno preferito alla proprietà dell'auto un uso per un periodo di 36-48 mesi.

I dati rivelano, inoltre, quali città si distinguono per la maggiore richiesta di informazioni sul noleggio e in testa a questa classifica troviamo Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

"L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase, il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione sulla scelta da operare, sulla modalità di acquisizione da preferire e sull'alimentazione più adeguata ai propri consumi. Attraverso il supporto di Guido Lascelta lo aiutiamo a comprendere meglio le proprie necessità e a compiere, in totale trasparenza e consapevolezza, la scelta più conveniente e in linea con le reali esigenze di mobilità", ha commentato Angelo Simone, ideatore e ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

## Vertical Motor Day 2024: il nuovo evento sulla mobilità aziendale dedicato ai veicoli commerciali leggeri

**La crescita del mercato dei veicoli commerciali leggeri: la flotta in noleggio a lungo termine è vicina alle 210mila unità (dati **Aniasa**), con le immatricolazioni 2023 (oltre 61.000) che hanno registrato una crescita del 33,6%**

Si è tenuta a Roma la prima edizione del Vertical Motor Day, l'evento dedicato ai veicoli commerciali leggeri (LCV), allestiti e mezzi speciali, alla telematica e ai servizi post-vendita promosso da Fleet Magazine e dall'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio delle Associazioni **Aniasa** e **Unrae**.

L'iniziativa si è tenuta presso la sede del Cepolipse - il Centro Polifunzionale di Sperimentazione dell'Esercito, a Montelibretti (Roma), di circa 350 ettari, con ben 25 chilometri di percorsi di prova.

Dopo un primo momento di incontro e networking il 29 maggio, il giorno successivo si sono tenuti tre workshop dedicati al mondo LCV su temi di stretta attualità.

L'appuntamento ha costituito un'occasione per approfondire tematiche centrate sulla transizione energetica e sulla sicurezza di un comparto che negli ultimi anni ha registrato un trend in decisa crescita. Un settore in cui il noleggio ha conquistato importanti quote di mercato. La flotta dei veicoli commerciali leggeri in noleggio a lungo termine è ormai vicina alle 210mila unità (dati **Aniasa**), con le immatricolazioni (oltre 61.000) che lo scorso anno hanno registrato una crescita del 33,6%. A questi si devono aggiungere i circa 12.000 VCL in flotta per le attività di breve termine. La crescita di questo segmento di mercato è continuata nel primo trimestre dell'anno in corso: +34% dei VCL a noleggio rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

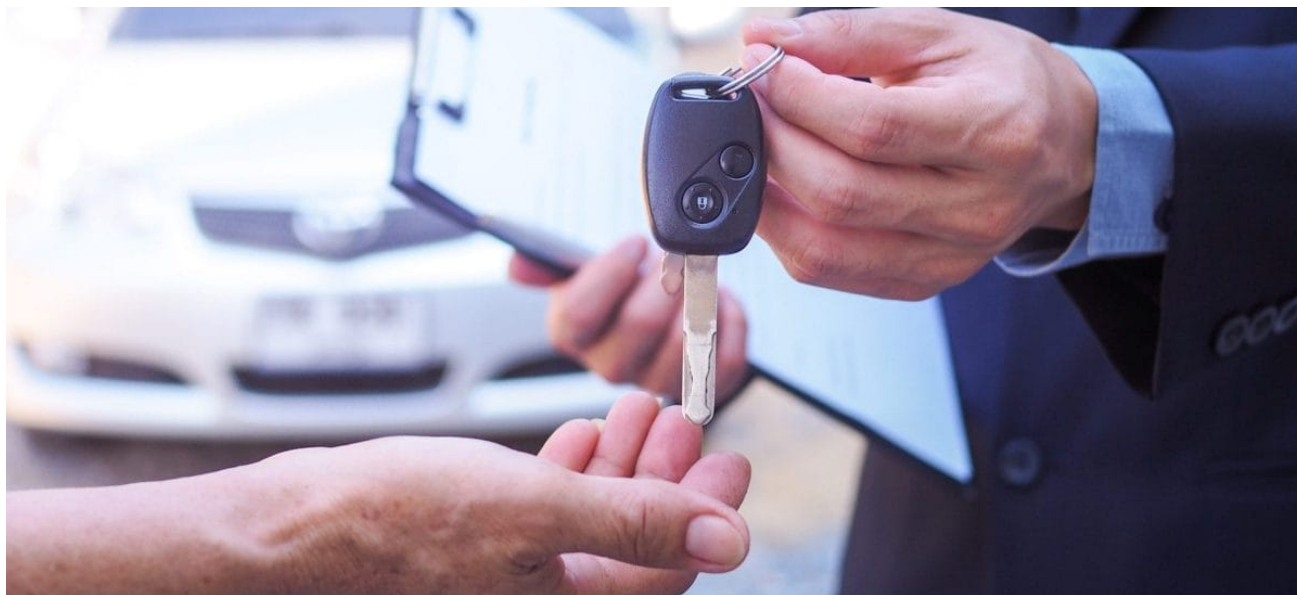
Stando agli ultimi dati forniti da Unrae, ad aprile 2024 il noleggio long term di questi mezzi ha continuato a trainare il mercato, salendo al 33,9% di quota sul totale, appena 3,8 punti percentuali in meno rispetto ad enti e società. Il diesel è arrivato a rappresentare l'82,3% delle immatricolazioni, l'ibrido è la seconda motorizzazione più diffusa con il 9,1% di market share.

In questo specifico comparto l'impatto dell'elettrificazione della flotta stenta quindi ancora a farsi sentire e oggi, secondo la survey "Mobility Transformation" promossa dall'Osservatorio sulla mobilità aziendale Top Thousand, i veicoli elettrici nelle grandi aziende sono fermi al 3,9% di quota delle immatricolazioni complessive. Se il dato certifica come la scossa elettrica sia ancora ben lontana, guardando al futuro, chi ha già inserito veicoli commerciali elettrici in flotta dichiara che nei prossimi due anni triplicherà il numero di questi mezzi.

Tra i vari interventi, Federico Vignolo - responsabile Fleet Management & Resource Planning

di Sirti (azienda italiana specializzata nella progettazione, realizzazione e manutenzione di grandi reti di telecomunicazione e di servizi digitali) – si è soffermato sulle soluzioni tecnologiche oggi disponibili per aumentare la sicurezza dei mezzi e migliorare l'organizzazione del lavoro: “Oggi i fleet manager di grandi flotte che comprendono anche veicoli commerciali leggeri necessitano, da una parte, di un supporto tecnologico in grado di gestire in modo efficace i molteplici dati provenienti dal parco veicoli, dall'altra di un supporto operativo nell'adeguarsi a normative che spesso risultano poco chiare o tecnicamente non complete”.

## Autonoleggi, è boom del long rent in Italia



“Long rent” in forte ascesa. Sono stati circa **150.000** gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con **Guido Lascelta**, il **comparatore online** dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l’auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto del +12% e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l’ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall’Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa **162.000 privati** (71.400 con partita Iva e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di **abbandonare la proprietà dell’auto** per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche **in quali città** la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l’interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c’è **Milano** (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da **Roma** (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

«L’interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center – segnala **Angelo Simone**, ideatore e ceo di Mobility Ecolution, la start up del portale – è **in continua ascesa**, complice anche la crescita dei costi di **gestione dell’auto** che mediamente hanno superato i **1.200 euro** annui e l’aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione sulla scelta da operare, sulla modalità di acquisizione e sull’alimentazione più adeguata ai propri consumi. Attraverso il supporto di Guido Lascelta lo aiutiamo a comprendere meglio le sue necessità».



A conti fatti ben un visitatore del portale su tre **preferisce navigare** facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi **100 modelli** di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i **Suv**, seguiti dalle city car).

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo a termine



150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i suv, seguiti dalle city car).

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo a termine

150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i SUV, seguiti dalle city car).

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo a termine

150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i suv, seguiti dalle city car).

## Cresce il Vertical Motor Day 2024

(Adnkronos) – Il nuovo evento sulla mobilità aziendale dedicato ai veicoli commerciali leggeri ha visto l'esposizione di 20 nuovi veicoli, in arrivo o appena usciti sul mercato, e 3 workshop. Il Vertical Day 2024, promosso da Fleet Magazine e dall'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio delle Associazioni ANIASA e UNRAE, è quindi cresciuto diventando un vero e proprio momento di incontro e networking sul tema della "La transizione energetica nell'operatività di tutti i giorni". Tra i vari interventi segnaliamo quello di Federico Vignolo, Responsabile Fleet Management & Resource Planning di Sirti "Oggi i fleet manager di grandi flotte che comprendono anche veicoli commerciali leggeri necessitano, da una parte, di un supporto tecnologico in grado di gestire in modo efficace i molteplici dati provenienti dal parco veicoli, dall'altra di un supporto operativo nell'adeguarsi a normative che spesso risultano poco chiare o tecnicamente non complete". Secondo la survey "Mobility Transformation" promossa dall'Osservatorio sulla mobilità aziendale Top Thousand, i veicoli elettrici nelle grandi aziende sono fermi al 3,9% di quota delle immatricolazioni complessive. Se il dato certifica come la scossa elettrica sia ancora ben lontana, guardando al futuro, chi ha già inserito veicoli commerciali elettrici in flotta dichiara che nei prossimi due anni triplicherà il numero di questi mezzi. – [motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo a termine



150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

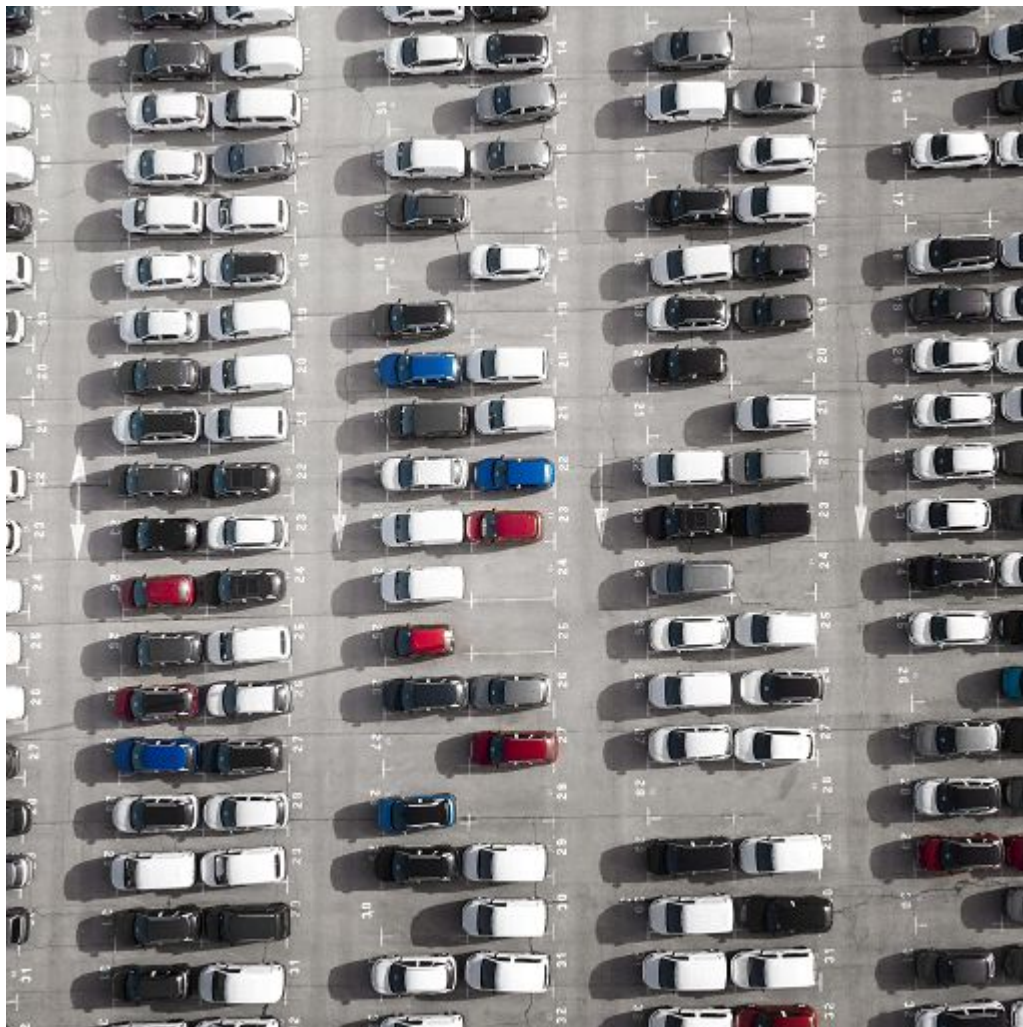
“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione

che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i suv, seguiti dalle city car).

### ***Correlati***

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo termine



150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni



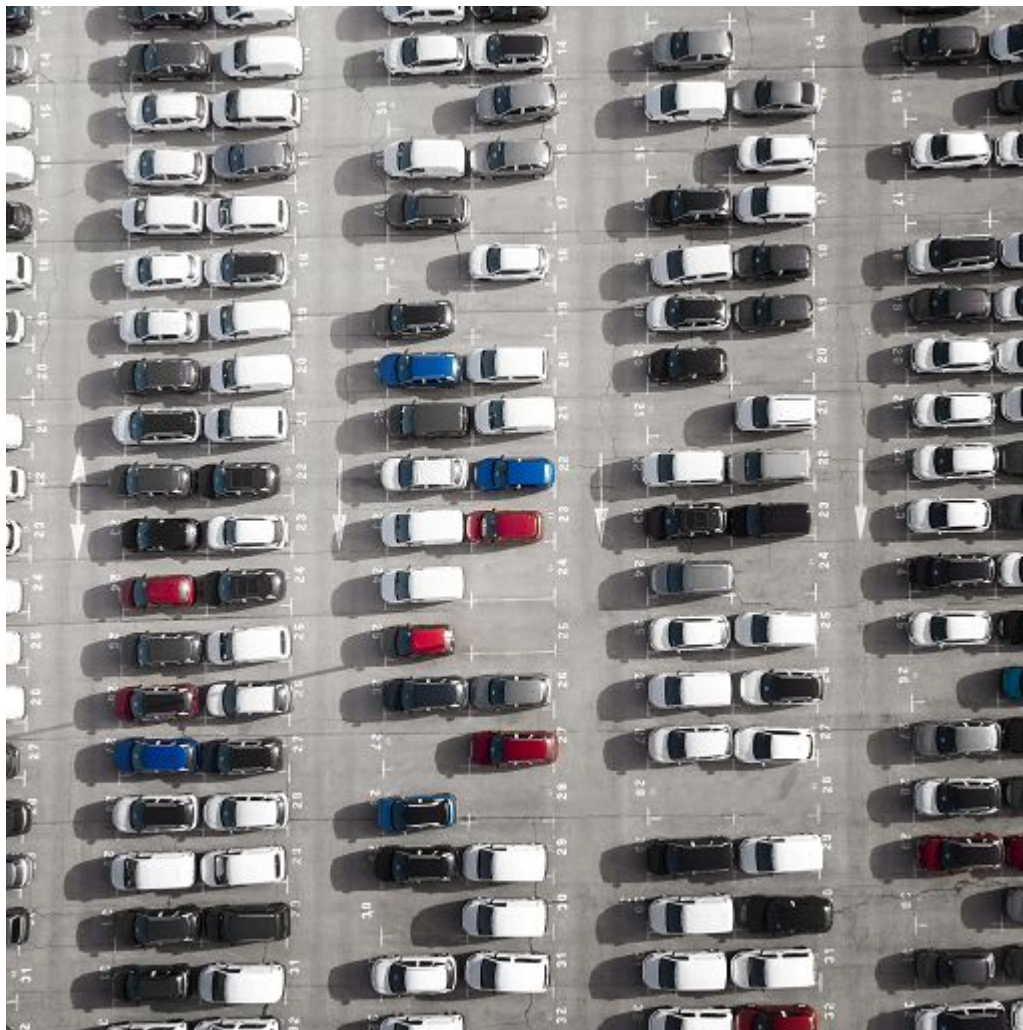
sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i suv, seguiti dalle city car).

continua a leggere sul sito di riferimento

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo termine



Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo termine

150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23%

dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L’interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell’auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l’aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall’apposita funzione che consente di identificare l’auto più in linea con le esigenze dell’utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i suv, seguiti dalle city car).

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo a termine

150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i suv, seguiti dalle city car).

## Guido Lascelta cresce insieme alla voglia di noleggio a lungo termine in Italia



Sono circa 150.000 gli italiani che hanno effettuato ricerche o contattato Guido Lascelta, portale e comparatore online che confronta le diverse offerte per i noleggi, che permette agli utenti di trovare l'automobile più conveniente. Un risultato in forte crescita (+60% di utenti uniti), con tasso di interazione cresciuto del 12%.

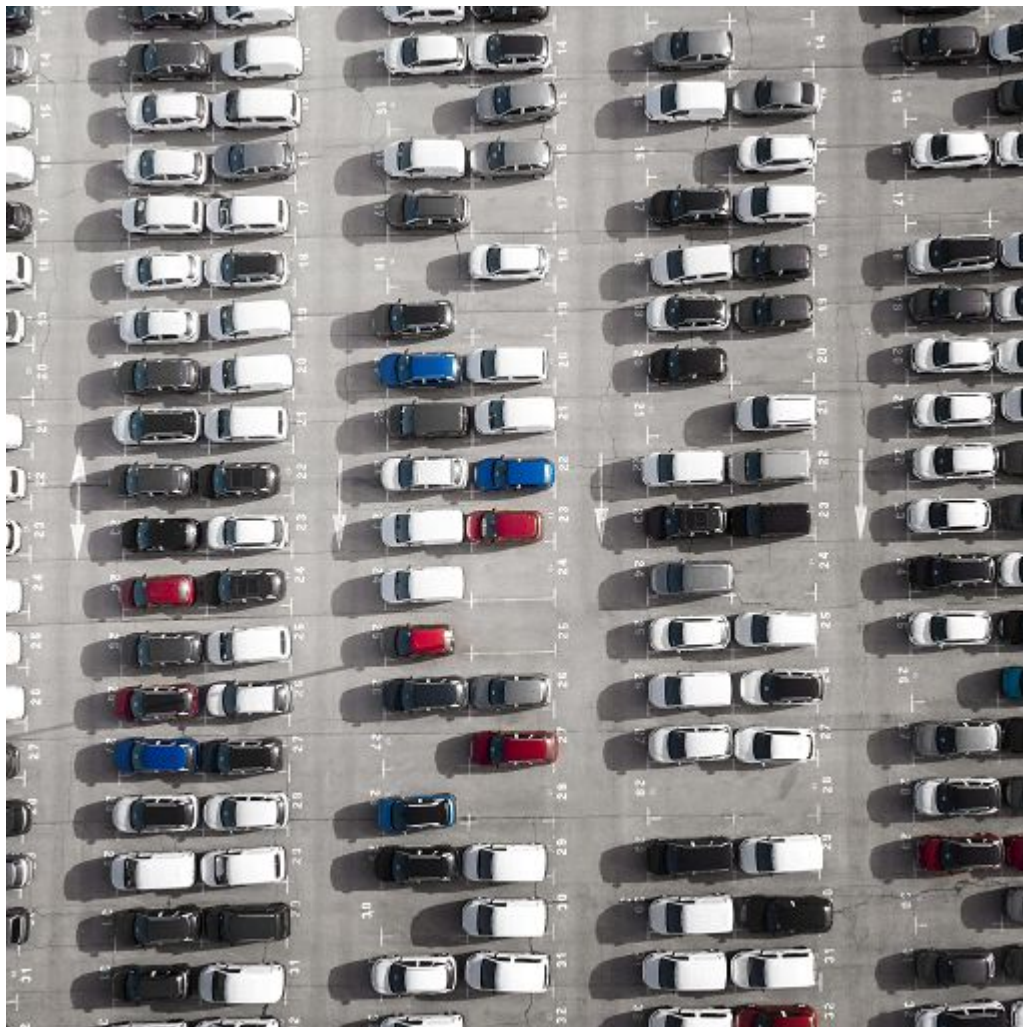
### **Guido Lascelta cresce insieme alla voglia di noleggio a lungo termine in Italia**

Un trend confermato dai dati **ANIASA**: 162.000 privati hanno abbandonato l'auto di proprietà, scegliendo l'uso per il periodo 36-48 mesi, mentre dal punto di vista territoriale, Milano registra la fetta più grande di contratti (23%), seguita da Roma, Torino, Napoli e Bologna (rispettivamente 15%, 4%, 4% e 3%).

**Angelo Simone, ideatore e CEO di Mobility Ecolution**, ha dichiarato: *“L’interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell’auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l’aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase, il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione sulla scelta da operare, sulla modalità di acquisizione da preferire e sull’alimentazione più adeguata ai propri consumi. Attraverso*

*il supporto di Guido Lascelta lo aiutiamo a comprendere meglio le proprie necessità e a compiere, in totale trasparenza e consapevolezza, la scelta più conveniente e in linea con le reali esigenze di mobilità”.*

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo termine



150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni

sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i suv, seguiti dalle city car).



## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo a termine



150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i suv, seguiti dalle city car).

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo a termine

150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: 60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i suv, seguiti dalle city car).

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo a termine

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i SUV, seguiti dalle city car).

[150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta|PN\_20240603\_00115|gn00  
nv01 sp21|  
<https://askanews.it/wp-content/uploads/2024/06/Auto-cresce-linteresse-per-il-noleggio-a-lungo-a-termine.jpg> |03/06/2024 19:31:00|Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo a termine|Auto|Economia, Motori]

**Auto****Cresce la voglia di noleggio a lungo termine degli italiani**

ROMA

■ Sono stati circa 150.000 gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite. A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati

dall'Associazione ANIASA, che rivelano come oggi circa 162.000 privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che me-

diamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase, il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione sulla scelta da operare, sulla modalità di acquisizione da preferire e sull'alimentazione più adeguata ai propri consumi.

Attraverso il supporto di Guido Lascelta lo aiutiamo a comprendere meglio le proprie necessità e a compiere, in totale trasparenza e consapevolezza, la scelta più conveniente e in linea con le reali esigenze di mobilità”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e CEO di Mobility E-colution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

[LaPresse]

## Noleggino a lungo termine: cresce l'interesse degli italiani



**CONVIENE ACQUISTARE O NOLEGGIARE?**

**FAI COME NOI, CHIEDILO A GUIDO!**



Sono stati circa 150.000 gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con **Guido Lascelta**, il **comparatore online** dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte

degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **ANIASA**, che rivelano come oggi circa **162.000 privati** (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) **abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso** per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è **Milano** (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da **Roma** (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

*"L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase, il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione sulla scelta da operare, sulla modalità di acquisizione da preferire e sull'alimentazione più adeguata ai propri consumi. Attraverso il supporto di Guido Lascelta lo aiutiamo a comprendere meglio le proprie necessità e a compiere, in totale trasparenza e consapevolezza, la scelta più conveniente e in linea con le reali esigenze di mobilità",* ha commentato **Angelo Simone**, ideatore e CEO di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, **le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta** (i SUV, seguiti dalle city car).

## Noleggino in crescita a causa degli alti prezzi delle auto



Sono stati circa **150.000** gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con **Guido Lascelta**, il **comparatore online** dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

### Noleggino in crescita

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'**Associazione ANIASA**, che rivelano come oggi circa **162.000 privati** (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) **abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso** per un periodo di

36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è **Milano** (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da **Roma** (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

### **Le parole di Angelo Simone, ideatore e CEO di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale:**

*“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase, il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione sulla scelta da operare, sulla modalità di acquisizione da preferire e sull'alimentazione più adeguata ai propri consumi. Attraverso il supporto di Guido Lascelta lo aiutiamo a comprendere meglio le proprie necessità e a compiere, in totale trasparenza e consapevolezza, la scelta più conveniente e in linea con le reali esigenze di mobilità”*,

Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, **le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta** (i SUV, seguiti dalle city car).

Leggi ora: **le news motori**

Ultima modifica: 3 Giugno 2024



## Auto a noleggio? Sì, grazie



Il settore delle auto a noleggio prende sempre più piede fra gli italiani, con il 30% delle immatricolazioni, che abbandonano l'idea di essere proprietari dell'auto.

Il settore delle auto a noleggio prende sempre più piede fra gli italiani, con il 30% delle immatricolazioni, che abbandonano l'idea di essere proprietari dell'auto.

Noleggiare l'auto sembra ormai diventato il passatempo preferito dagli italiani, a dispetto della mobilità in **sharing** che ha ancora un mercato in sofferenza e di un aumento esponenziale nella vendita dei **veicoli ibridi**. In Italia però, sono ancora da mettere a punto alcuni dettagli critici sul fronte della **fiscalità** relativa al comparto, dal momento che non siamo perfettamente allineati agli altri paesi europei, mentre i **marchi cinesi** stanno avanzando sempre più arrivando quasi a impadronirsi di una quota di mercato di almeno il 7 per cento entro il 2030.

### **Noleggio auto a basse emissioni**

A definire il quadro della situazione ci ha pensato la ventitreesima edizione del **rapporto Aniasa**, l'associazione che all'interno di **Confindustria** raffigura il settore dei servizi di

mobilità.

Nel nostro Paese, il **30 per cento** delle immatricolazioni è rappresentato dal settore del noleggio, con un parco di mezzi a basse emissioni in crescita continua, fra nuove vetture elettriche e ibride plug-in. Tra auto e veicoli commerciali leggeri, lo scorso anno si è battuto il **record di immatricolazioni** (oltre 525mila) per un valore monetario di ben 14 miliardi di euro.

*“In Italia sta proseguendo la graduale transizione della mobilità di aziende e privati da un modello ancorato alla proprietà dell’auto a formule basate sull’uso. Auspichiamo che quanto prima siano operativi i nuovi incentivi che vedono anche il noleggio tra i beneficiari al 100 per cento e un potenziale interessante esperimento di noleggio a lungo termine sociale”,* sostiene il presidente **Aniasa, Alberto Viano**. Restano infatti alcune criticità legate alla fiscalità sull’auto, che nel nostro paese non è allineata a quella delle altre nazioni europee.

Ugualmente la **mobilità condivisa** fa fatica ad andare avanti, anche se si avvertono dei timidi segnali che sembrano lanciarla in una nuova fase. Nel 2023 infatti, i noleggi di vetture in sharing ammontano a meno di 5 milioni, con un calo del 10 per cento rispetto all’anno precedente e di quasi il 50 per cento rispetto alla fase precedente la pandemia. La nota positiva è però la **durata media** dei noleggi che è aumentata passando da 77 a 95 minuti, una tendenza che sembra proiettare l’offerta del comparto verso formule pluri-giornaliere o legate ai fine settimana.

## I marchi cinesi si fanno largo

*“L’accelerazione del ricambio del parco circolante nazionale non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use. Per favorire questa transizione va colta l’opportunità offerta dalla legge sulla delega fiscale e dalla prossima legge di bilancio, per riequilibrare finalmente la fiscalità sull’auto aziendale: in Italia su un’auto di costo pari a 30.000 euro le aziende possono ‘scaricare’ 3.615 euro, contro i 25mila della Germania, i 23mila della Spagna e i 18mila di Francia e Regno Unito”, afferma il presidente **Aniasa**.*

Riassutando questi valori, almeno sulle auto elettriche, ci potrebbe essere un **forte impulso** per la loro diffusione, con circa 500.000 nuove vetture pronte in tre anni. Anche perché su questo fronte la Cina in soli 4 anni ha fatto passi da gigante per ribaltare la sua situazione: i marchi europei sono crollati al 32 per cento, mentre quelli locali sono saliti al 43 per cento. Secondo lo studio, infine, le Case automobilistiche cinesi acquisiranno entro il 2030 una quota di mercato di almeno il 7 per cento in Europa. Rimbocchiamoci le maniche, dunque, e mettiamoci all’opera per il cambiamento verso un futuro sostenibile.

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo a termine

150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi.

I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale.

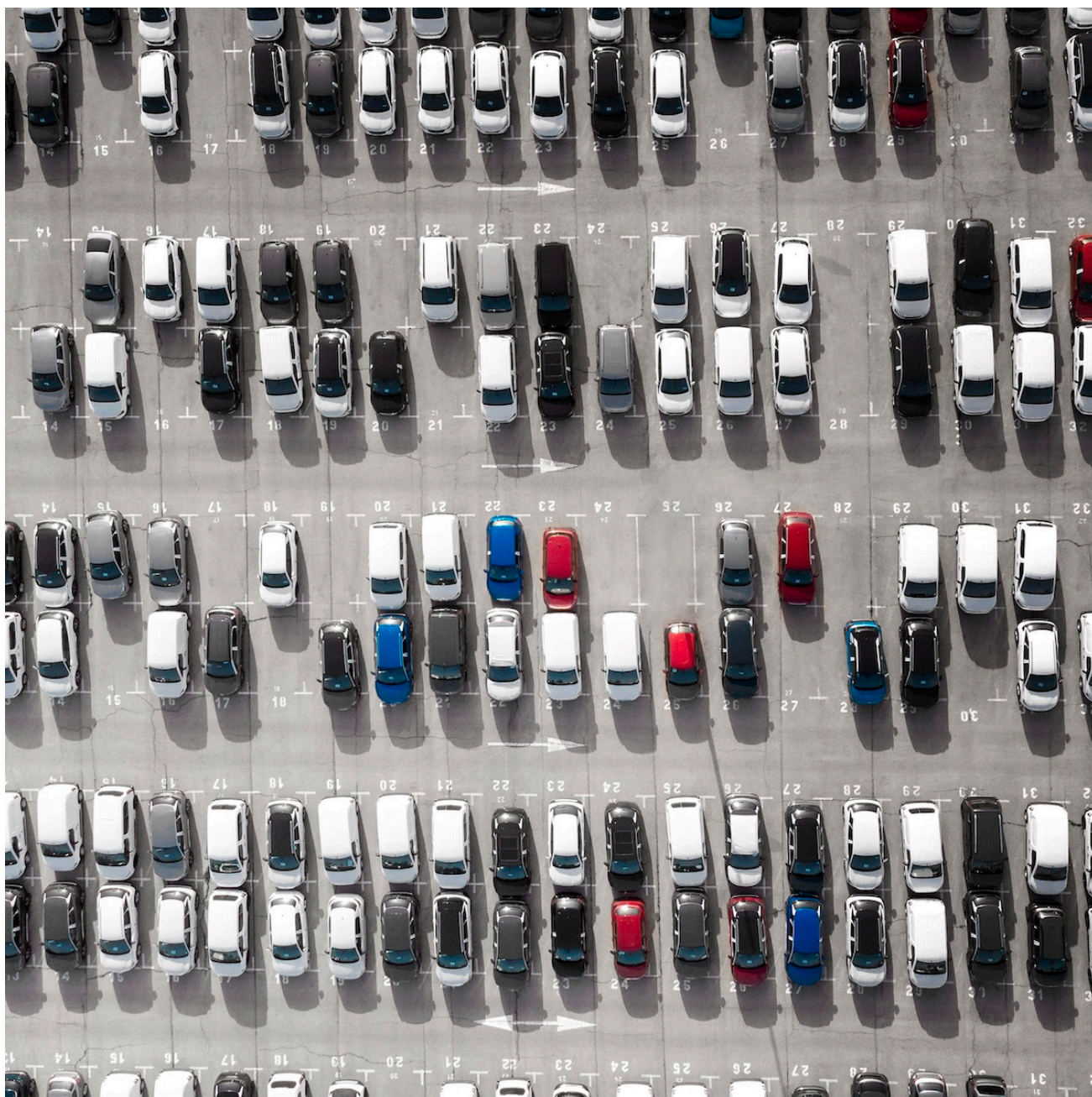
Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i suv, seguiti dalle city car).

## Vertical Motor Day 2024



Il nuovo evento sulla mobilità aziendale dedicato ai veicoli commerciali leggeri ha visto l'esposizione di 20 nuovi veicoli, in arrivo o appena usciti sul mercato, e 3 workshop. Il **Vertical Day 2024**, promosso da **Fleet Magazine** e dall'**Osservatorio Top Thousand**, con il patrocinio delle Associazioni **ANIASA** e **UNRAE**, è quindi cresciuto diventando un vero e proprio momento di incontro e networking sul tema della "La transizione energetica nell'operatività di tutti i giorni". Tra i vari interventi segnaliamo quello di **Federico Vignolo, Responsabile Fleet Management & Resource Planning di Sirti** "Oggi i fleet manager di grandi flotte che comprendono anche veicoli commerciali leggeri necessitano, da una parte, di un supporto tecnologico in grado di gestire in modo efficace i molteplici dati provenienti dal parco veicoli, dall'altra di un supporto operativo nell'adeguarsi a normative che spesso risultano poco chiare o tecnicamente non complete". Secondo la survey "**Mobility Transformation**" promossa dall'**Osservatorio sulla mobilità aziendale Top Thousand**, i veicoli elettrici nelle grandi aziende sono fermi al 3,9% di quota delle immatricolazioni complessive. Se il dato certifica come la scossa elettrica sia ancora ben lontana, guardando al futuro, chi ha già inserito veicoli commerciali elettrici in flotta dichiara che nei prossimi due anni triplicherà il numero di questi mezzi.

## Agli italiani piace il noleggio auto a lungo termine



**Cresce l'interesse degli italiani per il noleggio a lungo termine, spinti dall'aumento dei costi di gestione delle auto e dai prezzi elevati dei nuovi veicoli.**

Guido Lascelta, un comparatore online, è diventato uno strumento essenziale per chi cerca la soluzione di mobilità più adatta alle proprie esigenze.

**Lanciato lo scorso anno, Guido Lascelta ha visto oltre 150.000 visitatori utilizzare il suo**

servizio per trovare l'auto a noleggio ideale. Questo dato rappresenta un incremento del 60% degli utenti unici, un aumento di 12 punti percentuali nel tasso di interazione e quasi un minuto in più nella durata media delle visite.

## Un Cambio di Paradigma nella Mobilità Italiana

La crescente preferenza per il noleggio a lungo termine è confermata dai dati dell'Associazione **ANIASA**. Circa 162.000 privati, tra cui 71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale, hanno scelto il noleggio rispetto alla proprietà, optando per periodi di 36-48 mesi. Questo trend riflette un cambiamento significativo nelle abitudini di mobilità degli italiani.

**Guido Lascelta** ha rilevato che l'interesse per il noleggio è particolarmente forte in alcune città. Milano guida la classifica con il 23% dei contatti, seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%) e Bologna (3%).

## Il Supporto di Guido Lascelta

**Angelo Simone, ideatore e CEO di Mobility Ecolution**, la startup che ha creato Guido Lascelta, ha spiegato: "L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato. In questa fase, il cliente si avvicina al momento di cambiare la propria vettura in totale confusione sulla scelta da operare, sulla modalità di acquisizione da preferire e sull'alimentazione più adeguata ai propri consumi. Attraverso il supporto di Guido Lascelta lo aiutiamo a comprendere meglio le proprie necessità e a compiere, in totale trasparenza e consapevolezza, la scelta più conveniente e in linea con le reali esigenze di mobilità".

**Uno dei punti di forza di Guido Lascelta** è la funzione di guida alla scelta, utilizzata da 1 visitatore su 3. Questo strumento consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente rispondendo a poche domande, restituendo poi le offerte relative ai veicoli più adatti.

## Le Preferenze degli Utenti

Tra i quasi 100 modelli di vetture disponibili sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate sono quelle compatte e con guida alta, come i SUV, seguiti dalle city car. Questa preferenza riflette le esigenze di una clientela sempre più attenta alla praticità e alla versatilità dei veicoli.

La crescente voglia di noleggio a lungo termine è un segnale chiaro della trasformazione in atto nel settore della mobilità. Con l'aumento dei costi di gestione delle auto e dei prezzi dei nuovi veicoli, il noleggio a lungo termine offre una soluzione flessibile e conveniente. Guido Lascelta si posiziona come un partner affidabile per chi cerca la migliore offerta di noleggio,

aiutando gli utenti a navigare tra le numerose opzioni disponibili e a trovare la soluzione più adatta alle proprie esigenze. Con l'attenzione rivolta verso la mobilità sostenibile, il noleggio a lungo termine rappresenta una scelta sempre più popolare tra gli italiani, confermando la sua rilevanza nel panorama della mobilità contemporanea.



## Cresce il Vertical Motor Day 2024



(Adnkronos) – Il nuovo evento sulla mobilità aziendale dedicato ai veicoli commerciali leggeri ha visto l'esposizione di 20 nuovi veicoli, in arrivo o appena usciti sul mercato, e 3 workshop. Il Vertical Day 2024, promosso da Fleet Magazine e dall'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio delle Associazioni **ANIASA** e UNRAE, è quindi cresciuto diventando un vero e proprio momento di incontro e networking sul tema della "La transizione energetica nell'operatività di tutti i giorni".

Tra i vari interventi segnaliamo quello di Federico Vignolo, Responsabile Fleet Management & Resource Planning di Sirti "Oggi i fleet manager di grandi flotte che comprendono anche veicoli commerciali leggeri necessitano, da una parte, di un supporto tecnologico in grado di gestire in modo efficace i molteplici dati provenienti dal parco veicoli, dall'altra di un supporto operativo nell'adeguarsi a normative che spesso risultano poco chiare o tecnicamente non complete". Secondo la survey "Mobility Transformation" promossa dall'Osservatorio sulla mobilità aziendale Top Thousand, i veicoli elettrici nelle grandi aziende sono fermi al 3,9% di quota delle immatricolazioni complessive. Se il dato certifica come la scossa elettrica sia ancora ben lontana, guardando al futuro, chi ha già inserito veicoli commerciali elettrici in flotta dichiara che nei prossimi due anni triplicherà il numero di questi mezzi. –[motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Cresce il Vertical Motor Day 2024



(Adnkronos) – Il nuovo evento sulla mobilità aziendale dedicato ai veicoli commerciali leggeri ha visto l'esposizione di 20 nuovi veicoli, in arrivo o appena usciti sul mercato, e 3 workshop. Il Vertical Day 2024, promosso da Fleet Magazine e dall'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio delle Associazioni ANIASA e UNRAE, è quindi cresciuto diventando un vero e proprio momento di incontro e networking sul tema della "La transizione energetica nell'operatività di tutti i giorni".

Tra i vari interventi segnaliamo quello di Federico Vignolo, Responsabile Fleet Management & Resource Planning di Sirti "Oggi i fleet manager di grandi flotte che comprendono anche veicoli commerciali leggeri necessitano, da una parte, di un supporto tecnologico in grado di gestire in modo efficace i molteplici dati provenienti dal parco veicoli, dall'altra di un supporto operativo nell'adeguarsi a normative che spesso risultano poco chiare o tecnicamente non complete". Secondo la survey "Mobility Transformation" promossa dall'Osservatorio sulla mobilità aziendale Top Thousand, i veicoli elettrici nelle grandi aziende sono fermi al 3,9% di quota delle immatricolazioni complessive. Se il dato certifica come la scossa elettrica sia ancora ben lontana, guardando al futuro, chi ha già inserito veicoli commerciali elettrici in flotta dichiara che nei prossimi due anni triplicherà il numero di questi mezzi. –[motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Cresce il Vertical Motor Day 2024



(Adnkronos) – Il nuovo evento sulla mobilità aziendale dedicato ai veicoli commerciali leggeri ha visto l'esposizione di 20 nuovi veicoli, in arrivo o appena usciti sul mercato, e 3 workshop. Il Vertical Day 2024, promosso da Fleet Magazine e dall'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio delle Associazioni **ANIASA** e UNRAE, è quindi cresciuto diventando un vero e proprio momento di incontro e networking sul tema della "La transizione energetica nell'operatività di tutti i giorni".

Tra i vari interventi segnaliamo quello di Federico Vignolo, Responsabile Fleet Management & Resource Planning di Sirti "Oggi i fleet manager di grandi flotte che comprendono anche veicoli commerciali leggeri necessitano, da una parte, di un supporto tecnologico in grado di gestire in modo efficace i molteplici dati provenienti dal parco veicoli, dall'altra di un supporto operativo nell'adeguarsi a normative che spesso risultano poco chiare o tecnicamente non complete". Secondo la survey "Mobility Transformation" promossa dall'Osservatorio sulla mobilità aziendale Top Thousand, i veicoli elettrici nelle grandi aziende sono fermi al 3,9% di quota delle immatricolazioni complessive. Se il dato certifica come la scossa elettrica sia ancora ben lontana, guardando al futuro, chi ha già inserito veicoli commerciali elettrici in flotta dichiara che nei prossimi due anni triplicherà il numero di questi mezzi. –[motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Cresce il Vertical Motor Day 2024



(Adnkronos) – Il nuovo evento sulla mobilità aziendale dedicato ai veicoli commerciali leggeri ha visto l'esposizione di 20 nuovi veicoli, in arrivo o appena usciti sul mercato, e 3 workshop. Il Vertical Day 2024, promosso da Fleet Magazine e dall'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio delle Associazioni **ANIASA** e UNRAE, è quindi cresciuto diventando un vero e proprio momento di incontro e networking sul tema della "La transizione energetica nell'operatività di tutti i giorni".

Tra i vari interventi segnaliamo quello di Federico Vignolo, Responsabile Fleet Management & Resource Planning di Sirti "Oggi i fleet manager di grandi flotte che comprendono anche veicoli commerciali leggeri necessitano, da una parte, di un supporto tecnologico in grado di gestire in modo efficace i molteplici dati provenienti dal parco veicoli, dall'altra di un supporto operativo nell'adeguarsi a normative che spesso risultano poco chiare o tecnicamente non complete". Secondo la survey "Mobility Transformation" promossa dall'Osservatorio sulla mobilità aziendale Top Thousand, i veicoli elettrici nelle grandi aziende sono fermi al 3,9% di quota delle immatricolazioni complessive. Se il dato certifica come la scossa elettrica sia ancora ben lontana, guardando al futuro, chi ha già inserito veicoli commerciali elettrici in flotta dichiara che nei prossimi due anni triplicherà il numero di questi mezzi. –[motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info)

## Auto, cresce l'interesse per il noleggio a lungo termine

150mila clienti si sono rivolti al comparatore Guido Lascelta

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite. A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di 36-48 mesi. I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%). “L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale. Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i suv, seguiti dalle city car).

Milano, 3 giu. (askanews) – Sono stati circa 150mila gli italiani che dalla sua messa online hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte di veicoli a noleggio che aiuta a individuare l'auto più adatta alle specifiche esigenze dei singoli driver. Il dato ha registrato una decisa accelerazione dal lancio del portale lo scorso anno: +60% di utenti unici, il tasso di interazione degli utenti con il portale è cresciuto di 12 punti percentuali e un aumento di quasi 1 minuto della durata media delle visite.

A certificare ulteriormente l'ascesa della formula del noleggio a lungo termine nelle scelte degli italiani ci sono anche i recenti dati presentati dall'Associazione **Aniasa**, che rivelano come oggi circa 162mila privati (71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale) abbiano scelto di abbandonare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di

36-48 mesi. I nuovi dati resi noti da Guido Lascelta rivelano anche in quali città la richiesta di informazioni sul noleggio e quindi l'interesse per la formula sia oggi più radicato. In testa c'è Milano (il 23% dei contatti del sito provengono dal capoluogo meneghino), seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%), Bologna (3%).

“L'interesse per il noleggio che registriamo attraverso il portale e il nostro contact center è in continua ascesa, complice anche la crescita dei costi di gestione dell'auto che mediamente hanno superato i 1.200 euro annui e l'aumento dei prezzi di listino dei nuovi modelli lanciati sul mercato”, ha commentato Angelo Simone, ideatore e Ceo di Mobility Ecolution la start up che ha lanciato sul mercato il portale. Ben 1 visitatore del portale su 3 preferisce navigare facendosi guidare dall'apposita funzione che consente di identificare l'auto più in linea con le esigenze dell'utente (attraverso la risposta a poche domande), per poi restituire come risultato le offerte relative ai veicoli rispondenti ai propri desiderata. Tra i quasi 100 modelli di vetture (con differenti motorizzazioni) oggi presenti sul sito, con due o più offerte per ciascun veicolo, le auto più ricercate risultano quelle compatte e con guida alta (i SUV, seguiti dalle city car).



## Notizie Correlate

Economia Motori

### **Jeep Avenger, B-suv più venduto a maggio e da inizio anno**

Giu 3, 2024

Economia Motori

### **Unrae: incentivi bev quasi esauriti, mancano all'appello 178 mln**

Giu 3, 2024

Economia Motori

## Moto, Ancma: immatricolazioni maggio +6,3% a 45.624 unità

Giu 3, 2024

## Cresce il Vertical Motor Day 2024



(Adnkronos) – Il nuovo evento sulla mobilità aziendale dedicato ai veicoli commerciali leggeri ha visto l'esposizione di 20 nuovi veicoli, in arrivo o appena usciti sul mercato, e 3 workshop. Il Vertical Day 2024, promosso da Fleet Magazine e dall'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio delle Associazioni **ANIASA** e UNRAE, è quindi cresciuto diventando un vero e proprio momento di incontro e networking sul tema della "La transizione energetica nell'operatività di tutti i giorni".

Tra i vari interventi segnaliamo quello di Federico Vignolo, Responsabile Fleet Management & Resource Planning di Sirti "Oggi i fleet manager di grandi flotte che comprendono anche veicoli commerciali leggeri necessitano, da una parte, di un supporto tecnologico in grado di gestire in modo efficace i molteplici dati provenienti dal parco veicoli, dall'altra di un supporto operativo nell'adeguarsi a normative che spesso risultano poco chiare o tecnicamente non complete". Secondo la survey "Mobility Transformation" promossa dall'Osservatorio sulla mobilità aziendale Top Thousand, i veicoli elettrici nelle grandi aziende sono fermi al 3,9% di quota delle immatricolazioni complessive. Se il dato certifica come la scossa elettrica sia ancora ben lontana, guardando al futuro, chi ha già inserito veicoli commerciali elettrici in flotta dichiara che nei prossimi due anni triplicherà il numero di questi mezzi. –[motoriwebinfo@adnkronos.com](mailto:motoriwebinfo@adnkronos.com) (Web Info)



## Torna a crescere il Noleggio a Lungo Termine nel 2023



Torna a crescere l'interesse per il Noleggio a Lungo Termine tra gli italiani: i costi di gestione delle auto e i prezzi del nuovo spingono verso il Pay-Per-Use. La crescente popolarità del noleggio a lungo termine tra gli italiani trova conferma nel successo dei comparatori online che aiuta a trovare l'auto a noleggio più adatta alle proprie esigenze.

Il trend è supportato dai dati di **ANIASA**, che rivelano come circa 162.000 privati, di cui 71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale, abbiano scelto il noleggio a lungo termine per periodi di 36-48 mesi, preferendo questa soluzione alla proprietà dell'auto.



@M3motorcube

L'analisi mostra che le città italiane con il maggiore interesse per il noleggio a lungo termine sono Milano che guida la classifica con il 23% dei contatti, seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%) e Bologna (3%).

*“L'interesse crescente per il noleggio, che osserviamo attraverso il nostro portale e il contact center, è dovuto anche all'aumento dei costi di gestione dell'auto, che superano mediamente i 1.200 euro annui, e all'incremento dei prezzi dei nuovi modelli. In questa fase di incertezza, aiutiamo i clienti a capire meglio le proprie necessità e a fare una scelta consapevole e trasparente”,* ha dichiarato Angelo Simone, ideatore e CEO di Mobility Ecolution, la startup che ha lanciato il portale di comparazione online Guido Lascelta.

## **Il mercato del noleggio a lungo termine nel 2023**

Nel 2023, il mercato del noleggio a lungo termine in Italia ha mostrato una notevole crescita, raggiungendo un fatturato di oltre 10,6 miliardi di euro, contribuendo significativamente al totale di 14 miliardi di euro del settore del noleggio autoveicoli. Il noleggio a breve termine ha generato 1,5 miliardi, mentre le attività di servizi automobilistici e digitali hanno prodotto 2,5 miliardi. Il settore ha registrato un record di immatricolazioni con 525.000 unità, pari al 29,7% del mercato nazionale, per un valore di 15 miliardi di euro. La clientela del noleggio a lungo termine ha raggiunto i 254.000 soggetti, tra cui 90.000 aziende, 3.000 pubbliche amministrazioni e 161.000 privati, evidenziando la crescente preferenza degli italiani per formule di utilizzo a pagamento. Inoltre, il settore del noleggio ha contribuito con 2,6 miliardi

di risparmi economici e 2,5 miliardi di entrate fiscali annuali, affermandosi, secondo il 23° rapporto **ANIASA**, come colonna portante dell'economia nazionale e promotore di correttezza fiscale.

## Cresce il Vertical Motor Day 2024



(Adnkronos) – Il nuovo evento sulla mobilità aziendale dedicato ai veicoli commerciali leggeri ha visto l'esposizione di 20 nuovi veicoli, in arrivo o appena usciti sul mercato, e 3 workshop. Il Vertical Day 2024, promosso da Fleet Magazine e dall'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio delle Associazioni **ANIASA** e UNRAE, è quindi cresciuto diventando un vero e proprio momento di incontro e networking sul tema della "La transizione energetica nell'operatività di tutti i giorni".

Tra i vari interventi segnaliamo quello di Federico Vignolo, Responsabile Fleet Management & Resource Planning di Sirti "Oggi i fleet manager di grandi flotte che comprendono anche veicoli commerciali leggeri necessitano, da una parte, di un supporto tecnologico in grado di gestire in modo efficace i molteplici dati provenienti dal parco veicoli, dall'altra di un supporto operativo nell'adeguarsi a normative che spesso risultano poco chiare o tecnicamente non complete". Secondo la survey "Mobility Transformation" promossa dall'Osservatorio sulla mobilità aziendale Top Thousand, i veicoli elettrici nelle grandi aziende sono fermi al 3,9% di quota delle immatricolazioni complessive. Se il dato certifica come la scossa elettrica sia ancora ben lontana, guardando al futuro, chi ha già inserito veicoli commerciali elettrici in flotta dichiara che nei prossimi due anni triplicherà il numero di questi mezzi.  
–motoriwebinfo@adnkronos.com (Web Info)

## Noleggio a lungo termine. Riparte il mercato

Torna a crescere l'interesse per il Noleggio a Lungo Termine tra gli italiani: i costi di gestione delle auto e i prezzi del nuovo spingono verso il Pay-Per-Use. La crescente popolarità del noleggio a lungo termine tra gli italiani trova conferma nel successo dei comparatori online che aiuta a trovare l'auto a noleggio più adatta alle proprie esigenze.

Il trend è supportato dai dati di **ANIASA**, che rivelano come circa 162.000 privati, di cui 71.400 con partita IVA e 90.600 con solo codice fiscale, abbiano scelto il noleggio a lungo termine per periodi di 36-48 mesi, preferendo questa soluzione alla proprietà dell'auto.



@M3motorcube

L'analisi mostra che le città italiane con il maggiore interesse per il noleggio a lungo termine sono Milano che guida la classifica con il 23% dei contatti, seguita da Roma (15%), Torino (4%), Napoli (4%) e Bologna (3%).

*“L'interesse crescente per il noleggio, che osserviamo attraverso il nostro portale e il contact center, è dovuto anche all'aumento dei costi di gestione dell'auto, che superano mediamente i 1.200 euro annui, e all'incremento dei prezzi dei nuovi modelli. In questa fase di incertezza, aiutiamo i clienti a capire meglio le proprie necessità e a fare una scelta consapevole e trasparente”, ha dichiarato Angelo Simone, ideatore e CEO di Mobility Eolution, la startup che ha lanciato il portale di comparazione online Guido Lascelta.*

## Il mercato del noleggio a lungo termine nel 2023

Nel 2023, il mercato del noleggio a lungo termine in Italia ha mostrato una notevole crescita, raggiungendo un fatturato di oltre 10,6 miliardi di euro, contribuendo significativamente al totale di 14 miliardi di euro del settore del noleggio autoveicoli. Il noleggio a breve termine ha generato 1,5 miliardi, mentre le attività di servizi automobilistici e digitali hanno prodotto 2,5 miliardi. Il settore ha registrato un record di immatricolazioni con 525.000 unità, pari al 29,7% del mercato nazionale, per un valore di 15 miliardi di euro. La clientela del noleggio a lungo termine ha raggiunto i 254.000 soggetti, tra cui 90.000 aziende, 3.000 pubbliche amministrazioni e 161.000 privati, evidenziando la crescente preferenza degli italiani per formule di utilizzo a pagamento. Inoltre, il settore del noleggio ha contribuito con 2,6 miliardi di risparmi economici e 2,5 miliardi di entrate fiscali annuali, affermandosi, secondo il 23° rapporto **ANIASA**, come colonna portante dell'economia nazionale e promotore di correttezza fiscale.

## GUIDA COMPLETA AL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE - Aggiornata 2024

## Cresce il Vertical Motor Day 2024



(Adnkronos) – Il nuovo evento sulla mobilità aziendale dedicato ai veicoli commerciali leggeri ha visto l'esposizione di 20 nuovi veicoli, in arrivo o appena usciti sul mercato, e 3 workshop. Il Vertical Day 2024, promosso da Fleet Magazine e dall'Osservatorio Top Thousand, con il patrocinio delle Associazioni ANIASA e UNRAE, è quindi cresciuto diventando un vero e proprio momento di incontro e networking sul tema della "La transizione energetica nell'operatività di tutti i giorni".

Tra i vari interventi segnaliamo quello di Federico Vignolo, Responsabile Fleet Management & Resource Planning di Sirti "Oggi i fleet manager di grandi flotte che comprendono anche veicoli commerciali leggeri necessitano, da una parte, di un supporto tecnologico in grado di gestire in modo efficace i molteplici dati provenienti dal parco veicoli, dall'altra di un supporto operativo nell'adeguarsi a normative che spesso risultano poco chiare o tecnicamente non complete". Secondo la survey "Mobility Transformation" promossa dall'Osservatorio sulla mobilità aziendale Top Thousand, i veicoli elettrici nelle grandi aziende sono fermi al 3,9% di quota delle immatricolazioni complessive. Se il dato certifica come la scossa elettrica sia ancora ben lontana, guardando al futuro, chi ha già inserito veicoli commerciali elettrici in flotta dichiara che nei prossimi due anni triplicherà il numero di questi mezzi. –[email protected] (Web Info)

## Auto a noleggio, ecco quelle che tutti stanno sognando di guidare adesso

Se l'acquisto di un'automobile può essere troppo oneroso, sempre più consumatori si rivolgono al noleggio: ecco i dati. In generale, alcuni veicoli stanno avendo molta fortuna per quanto riguarda questo settore, sia per quanto riguarda i noleggi a breve, sia per quelli a lungo termine.



Noleggio auto – Fonte Depositphotos – solomotori.it

Arriva un momento nella vita di ogni automobilista in cui si presenta la **necessità di cambiare la propria auto**. Questa decisione può essere dettata da vari motivi: forse la vecchia auto ha raggiunto il **limite della sua vita utile**, o magari si desidera semplicemente **qualcosa di più moderno**, efficiente e dotato delle ultime tecnologie.

Acquistare una nuova automobile è un passo importante che richiede considerazione e ricerca, poiché si tratta di **un investimento significativo**. È il simbolo di un nuovo inizio, un passaggio verso il futuro che porta con sé la promessa di **viaggi più sicuri, confortevoli e piacevoli**.

Non tutti hanno la possibilità economica di acquistare un veicolo nuovo, e spesso può risultare **più vantaggioso** optare per soluzioni alternative come **il noleggio a breve o lungo termine**.



Questa opzione non solo permette di **risparmiare notevolmente rispetto all'acquisto**, ma offre anche la flessibilità di cambiare auto in base alle esigenze personali o professionali, senza il peso della manutenzione a lungo termine.

Inoltre, il noleggio consente di **accedere a veicoli più recenti** e dotati delle ultime tecnologie, garantendo un'esperienza di guida ottimale e la sicurezza di essere sempre al passo con i tempi. Ma cosa dicono **le statistiche riguardo ai noleggi** di automobili in Italia? I risultati di uno studio dipingono un quadro piuttosto chiaro.

## Il report sui noleggi

L'ultimo report di **Dataforce** e **ANIASA** sul settore del noleggio veicoli rivela dati interessanti per il **primo trimestre del 2024**. Si nota una **diminuzione dei contratti di noleggio a lungo termine** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Al contrario, **il noleggio a breve termine** ha visto un incremento significativo, con un **aumento del 71,13%**. Tra i veicoli più richiesti per il noleggio a lungo termine spiccano la **Fiat Panda**, con un incremento del 25,08%, seguita dalla **Kia Sportage** con un +21,6%.



Panda Cross - Fonte Depositphotos - solomotori.it

## I dati sui veicoli

In cima alla classifica troviamo la **Nissan Qashqai**, con un notevole +62,16%, e la **Toyota Yaris Cross**, con un impressionante +70%. Invece, per il noleggio a breve termine, la **Fiat Panda** mostra una leggera flessione del 7,19%, mentre la **Jeep Renegade** crolla con una diminuzione del 22,07%. Restando in casa **Fiat**, la **500** cresce addirittura del 60% rispetto allo stesso trimestre dell'anno scorso per quanto riguarda i noleggi a breve termine.

## Noleggino auto colonna portante in Italia: 31% del mercato

✖ Le immatricolazioni a noleggio auto nel primo trimestre valgono il 31% del mercato. Boom del noleggio a breve termine.

Le immatricolazioni a noleggio auto nel **primo trimestre** valgono il 31% del mercato. Boom del noleggio a breve termine. Il settore nel complesso compra il 35,2% delle elettriche e il 55,3% delle plug-in. È la sintesi dell'analisi condotta da **Aniasa** (l'Associazione che in Confindustria rappresenta il settore della mobilità pay-per-use) e Dataforce Italia (società di analisi). Insomma, aggiungiamo noi, senza auto a noleggio, le note delle vendite sarebbe ancora più grigie di quanto siano: numeri inferiori e meno transizione verde.

✖

### Noleggino auto, boom del breve

In generale, il settore del noleggio veicoli ha aperto il 2024 in leggera crescita sull'anno scorso: **+5,46% nel primo trimestre**: grazie al breve termine (+71,13%) e dal buon andamento del settore dei veicoli commerciali nel lungo termine (+33,83%). Mogio il long term a -13,55%. Il tutto basato su dati ufficiali del ministero delle Infrastrutture.

Era da prima della pandemia che non si registrava un aumento così forte nel breve termine, trainato principalmente dalle autovetture di piccola e media fascia/cilindrata. Perché? Siamo prossimi all'estate. **Le società di nolo comprano macchine da dare a famiglie** e coppie e single, per divertirsi nei weekend, o in periodi brevi. Sembra alle spalle il triennio 2021-2023 in cui si registravano non poche difficoltà nell'approvvigionamento di veicoli da parte di questo canale.

### Annuncio incentivi: disastro

Per Alberto Viano, presidente **Aniasa**, i dati relativi all'andamento delle immatricolazioni a noleggio del primo trimestre evidenziano una **crescita rallentata del settore**. A frenare le immatricolazioni sta contribuendo decisamente l'effetto annuncio incentivi del governo. Sta provocando nelle aziende clienti un rinvio del rinnovo delle flotte, in attesa che i nuovi incentivi (finalmente al 100% anche per il noleggio) entrino in vigore. E se ci fosse ulteriore periodo di attesa? Che rischio: azzerare le nuove immatricolazioni di veicoli a basse e zero emissioni anche nel mese di aprile. Viano conclude: occhio al "paradossale effetto di innalzamento dell'età media delle vetture in flotta".

## Incentivi: il ritardo del via impatta sul rinnovo delle flotte



di Alberto Viano, presidente di **ANIASA**

I dati relativi all'andamento delle immatricolazioni a noleggio del primo trimestre **evidenziano una crescita rallentata del settore nonostante il +31%** (il 35,2% riguarda auto elettriche e il 55,3% le plug-in. A frenare le immatricolazioni sta contribuendo decisamente **l'effetto "annuncio incentivi" del Governo** che sta provocando nelle aziende clienti un rinvio del rinnovo delle flotte, in attesa che i nuovi incentivi (finalmente al 100% anche per il noleggio) entrino in vigore.

Un ulteriore periodo di attesa **rischia di azzerare le nuove immatricolazioni di veicoli a basse e zero emissioni anche nel mese di aprile**. Occorre accelerare per evitare di interrompere la ripresa del mercato, come già il mese di marzo dimostra, e innescare un paradossale effetto di innalzamento dell'età media delle vetture in flotta.

Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp