



Bell'Auto

CARROZZERIA • TECNICA & STYLING



HYDROPAL120
SISTEMA CONCENTRATO ALLACQUA PER CAR REFINISH

SCALA WHITE SYSTEM



I BIANCHI PERFETTI IN SEI BASI TONALIZZATE

Professionisti del colore

- Massima affidabilità di tinta anche in piccole quantità
- Altissima copertura



420 V.O.C.
COMPLIANT

PALINAL

Car Refinish

www.palinal.com

Per informazioni: mail@palinal.com • Segui Palini Vernici S.r.l. su

SPECIALE

TUTTE LE NOVITA'
DI AUTOPROMOTEC

L'AVVOCATO

CONCORRENZA:
CHE DICE LA NEW BER

TECNICA

SISTEMI STERZANTI:
COSA STA CAMBIANDO?

NOLEGGIO

CRESCONO FATTURATI
E FLOTTA CIRCOLANTE

POST-VENDITA

IN RIPRESA RIPARAZIONI
E MANUTENZIONE

PROTAGONISTI

I CARROZZIERI ITALIANI
VISTI DA VICINO



SALE LA FEBBRE DEL RENTING

Il trend positivo del settore del noleggio veicoli, confermato dai dati del 2014, sta sostenendo il mercato dell'auto e supportando la mobilità aziendale e turistica. Crescono i fatturati, la flotta di mezzi disponibili (auto e furgoni) e le immatricolazioni. In consolidamento l'offerta di car sharing e il numero di iscritti a questo servizio.



Nel 2014 - e in particolar modo nei primi mesi dell'anno in corso (+5,3% del giro d'affari e +22% di immatricolazioni) - la crescita del settore del noleggio veicoli ha sostenuto il mercato dell'auto e supportato la mobilità aziendale e turistica. Questi dati, insieme al consolidamento dell'offerta di car sharing (487mila iscritti, flotta di 3.300 unità e oltre 5 milioni di noleggi) confermano l'evoluzione della mobilità italiana verso nuovi scenari, pur sempre frenata da burocrazia e fiscalità fuori dagli standard europei. E' la fotografia che

emerge dalla lettura della quattordicesima edizione del Rapporto sullo stato di salute del comparto pubblicato da Aniasa, l'Associazione nazionale industria dell'autonoleggio e servizi automobilistici di Confindustria. Dopo un 2014 in cui il fatturato del settore del noleggio veicoli a breve e a lungo termine ha superato la soglia dei 5,1 miliardi di euro (+0,8% vs 2013), con un parco circolante di 690.000 veicoli e le immatricolazioni in rialzo del 25,4% (dalle 234.712 del 2013 alle 268.930 unità), nei primi tre mesi del 2015 gli indicatori hanno continuato a evi-

■ *Il business del noleggio (breve e lungo termine) dei veicoli da lavoro è cresciuto nel 2014: un segnale positivo per l'economia.*

denziare un comparto in crescita: è aumentato il fatturato (+5,3%), è cresciuta del 3,5% la flotta di veicoli a noleggio su strada, e si è registrato un vero e proprio boom di immatricolazioni (quasi +18.000 unità).

BREVE TERMINE

Entrando nel dettaglio, il noleggio a breve termine nel 2014 ha ottenuto un giro d'affari pari a 1 miliardo e 64 milioni di euro e una crescita percen-

FLOTTE

LE AZIENDE PREDILIGONO "LE PICCOLE"

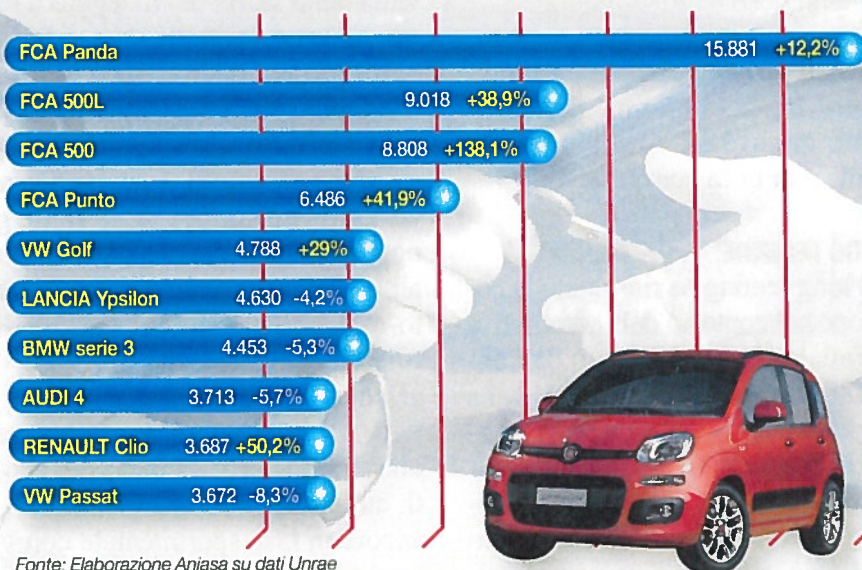
L'offerta automobilistica del Gruppo FCA ha confermato la leadership sul mercato delle flotte aziendali a noleggio, consolidando nel 2014 le prime quattro posizioni della top ten (vedi anche grafico). In cima la Panda (dalle 14.142 unità del 2013 alle 15.881 dello scorso anno), seguita dalla 500 L, dalla 500 (+138%) e dalla Punto. In crescita anche la Volkswagen Golf (5° posto con 4.788 vetture vendute). Il fenomeno del downgrading in atto da diversi anni è diventato più evidente. Il segmento "A" delle city car è salito al 13,3%, e anche le utilitarie e medie ("B" e "C") hanno aumentato la propria rappresentatività, raggiungendo rispettivamente il 18,1 e il 35,2%. È rimasto stabile il totale cumulativo dei segmenti "C" e "D" (vetture di fascia media e medio-alta) - la flotta più ampia con il 63,3% del parco auto complessivo - a conferma di come nelle flotte aziendali siano maggiormente richiesti veicoli di cilindrata media (da 1.500 a 1.800 cc).

tuale dell'1,9% rispetto a un già positivo 2013. Nel corso dell'anno quasi 4,4 milioni di persone (11.951 al giorno e quasi 500 ogni ora) si sono rivolte ai desk e ai siti web del rent-a-car per avere una vettura a disposizione per esigenze di business e leisure, con una significativa crescita rispetto al 2013 (+3,6%). Sono aumentati anche i giorni di noleggio che hanno toccato quota 28,6 milioni (+3,5%), con una durata media della locazione praticamente invariata di 6,6 giorni.

Unico dato negativo è quello relativo alle immatricolazioni che lo scorso anno sono calate del 4,8%; una contrazione, in realtà, teorica, in quanto le aziende di noleggio a breve termine hanno fatto ricorso al cosiddetto "rent-to-rent", ovvero hanno preso le vetture in noleggio dai "cugini" del lungo termine o in alcuni casi anche in leasing finanziario. Il fenomeno rent-to-rent ha registrato nel 2014 una forte crescita (+41% vs 2013), coinvolgendo oltre 40.000 veicoli. Complessivamente le acquisizioni di auto del breve termine, sommando immatricolazioni e rent-to-rent, sono state 118.072 (+6% ri-

Le "regine" del lungo termine

(Top ten e var. % 2014 vs 2013)



Fonte: Elaborazione Aniasa su dati Unrae

NOLEGGIO IN CIFRE

Fatturato totale*, in milioni di euro

5.168

Flotta circolante totale*

689.105

Flotta Breve e Lungo Termine

143.058 e 546.047

Immatricolazioni totali*

268.930

Immatricolazioni Breve e Lungo Termine

77.756 e 191.174

* Breve e Lungo termine. Aniasa, 2014



Noleggio

Andamento e tendenze

FLEET MANAGEMENT

Anche l'andamento della gestione veicoli per conto di terzi ha registrato, nel 2014, un significativo incremento del giro d'affari (+18,2%). I dati positivi riguardano anche il numero dei veicoli gestiti: oltre 140mila (+12,6%). La maggior parte degli operatori (69%) sono "specialisti" che svolgono esclusivamente l'attività di Fleet Management. La loro clientela è generalmente costituita non solo da aziende di varie dimensioni, ma anche da Società di noleggio, Case auto, distributori e dealer.

petto al 2013). I dati del primo trimestre 2015 confermano l'andamento positivo del noleggio a breve termine, in linea con il 2014.

LUNGO TERMINE

Il long renting ha rinsaldato la posizione nel contesto dell'automotive aziendale con un fatturato da contratti di noleggio che, nel 2014, ha superato i 4 miliardi di euro (sfiorato il +2%). Prendendo in considerazione anche i positivi risultati derivanti dalla rivendita dell'usato (+14,6%), si arriva a un complessivo giro d'affari di 5.450 milioni di euro (+3,7% vs il 2013). Il parco auto ha continuato a crescere (per il quarto anno consecutivo, quasi 16mila unità in più nel corso del-

Colpo d'occhio sul NLT

(Indicatori chiave)

| INDICATORI | 2014 | 2013 | VAR. % '14-'13 |
|--|---------|---------|----------------|
| Fatturato totale (mln di euro)* | 5.450 | 5.254 | +3,7% |
| Totale veicoli in noleggio a fine anno | 546.047 | 529.839 | +3,1% |
| Totale veicoli usati venduti | 162.530 | 138.022 | +17,8% |
| Flotta media in NLT | 537.943 | 528.330 | +1,8% |
| Fatturato medio/mese (euro) | 621 | 630 | -1,5% |
| Durata media dei contratti (mesi) | 45,8 | 46,9 | -2,3% |
| Chilometraggio medio/anno | 29.490 | 29.705 | -0,7% |
| Dipendenti | 2.850 | 2.753 | +3,5% |
| Immatricolazioni (Auto, LCV, Altro) | 191.174 | 152.425 | +25,4% |

*Il dato comprende il fatturato da contratti di noleggio, incluso il prelease (4.047 mln di euro) e il fatturato da rivendita usato (1.403). Fonte: Aniasa

l'anno), raggiungendo la punta massima della storia del noleggio a lungo termine in Italia con 546.000 unità. Boom, inoltre, delle immatricolazioni (+25,4%). Tale deciso sviluppo va messo in relazione a situazioni congiunturali, quali scadenze e necessità di rinnovo delle flotte già oggetto di proroga negli scorsi anni, all'incremento del fenomeno del rent-to-rent e alla sempre maggiore diffusione di questa formula presso aziende di piccole dimensioni, partite IVA e artigiani. L'accesso ai servizi di long term da parte dei privati, aumentati del 300% nel 2013, è ancora in fase sperimentale con volumi vicini alle 8.000 unità.

E' cresciuto anche il numero degli addetti che si avvicina alle 3.000 unità (2.850 a fine 2014, +1,6%). Le percorrenze chilometriche medie, invece, hanno continuato a scendere, an-

che se di poco (-0,7%), in linea con le necessità di contenimento dei consumi e di saving delle aziende clienti. L'allungamento della durata dei contratti, ferma nel 2014 a 45,8 mesi, ha mostrato un rallentamento.

Il comparto pubblico resta di forte interesse per il noleggio e nel 2014 ha rappresentato il 3,3% della clientela con oltre 48.000 veicoli e un fatturato arrivato a circa 290 milioni di euro. Tale segmento lo scorso anno ha evidenziato una situazione pressoché stabile, caratterizzata dal contenimento del numero complessivo dei veicoli in dotazione alle Pubbliche Amministrazioni dovuto alle razionalizzazioni delle risorse in corso. ◀

■ Il car sharing, molto diffuso nel mondo (nel 2014 circa 5 milioni di utenti e 100mila veicoli) sta prendendo piede anche in Italia. La sola Milano vanta oltre 267.000 utenti.

Effetto "downsizing"

(Flotta NLT per segmento)

| SEGMENTO | 2014 | 2013 | 2012 |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| City Car | 56.383 | 52.189 | 42.071 |
| Utilitarie | 76.742 | 70.253 | 68.368 |
| Medie | 149.064 | 139.371 | 136.656 |
| Medie-Superiori | 118.803 | 128.984 | 128.456 |
| Superiori | 19.360 | 18.524 | 28.396 |
| Alto di gamma | 3.071 | 1.983 | 2.854 |
| Totale | 423.422 | 411.304 | 406.802 |

Fonte: Aniasa

