

I dati Aniasa-Dataforce

Auto, in calo il mercato del noleggio: da gennaio -7% Migliora (poco) l'elettrico

di **Bianca Carretto**

Il settore automobilistico pare intaccato in ogni parte. Anche le immatricolazioni legate al noleggio di auto e di veicoli commerciali leggeri hanno segnato un'ulteriore contrazione nel terzo trimestre, con un calo complessivo del 21,9%, che riguarda quasi in ugual misura il lungo termine (-22,1%) e il breve termine (-19,9%). I primi nove mesi chiudono dunque in negativo del 7%, dati evidenziati da Aniasa, l'Associazione che in Confindustria rappresenta il settore della mobilità pay-per-use e dalla società di analisi di mercato Dataforce.

«Un calo fisiologico — precisa il Presidente Aniasa, Alberto Viano — che deve rapportarsi alla complessa situazione che sta attraversando l'intero settore automotive europeo. Il noleggio chiuderà comunque il 2024 con un aumento della flotta dei veicoli e oltre 1.350.000 unità in circolazione nel nostro Paese. Con un parco auto nazionale costituito da oltre 10 milioni di vetture ante Euro 4, l'accelerazione del ricambio non può che passare da una maggiore diffusione delle forme di mobilità pay-per-use. E per favorire questa transizione va colta

l'opportunità offerta dalla Legge sulla Delega Fiscale e dalla prossima Legge di Bilancio: allineare finalmente la fiscalità dell'auto aziendale con quella degli altri Paesi europei».

Nella classifica generale la Fiat Panda rimane il modello più scelto, mentre nel lungo termine in testa c'è la Bmw X1, passata da 463 a 2.646 (quasi 6 volte di più) unità. A seguire la Volkswagen Tiguan, aumentata del 41,3%. Bene anche Kia Sportage (+13,4%), seguita dalla Volkswagen T-Roc (+15,6%) e dall'Alfa Romeo Tonale, l'unica con un risultato negativo, -33,9%. L'alimentazione più diffusa (44,3%) è quella a gasolio, comprese le mild hybrid, le vetture a benzina hanno perso, invece, il 41%. Le elettriche stanno dando un timido segnale positivo, mantenendosi sugli stessi livelli del 2023: +0,2% con un market share del 6,3%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri

● Nei primi nove mesi dell'anno il mercato del noleggio di auto e veicoli commerciali ha segnato un calo del 7%

● Nell'ultimo trimestre la flessione è del 21,9%



● Per il presidente di Aniasa, Alberto Viano (foto), si tratta di «un calo fisiologico» in linea con l'andamento generale del mercato dell'auto

● La Fiat Panda rimane il modello più scelto



Peso:16%