

# I 10 ANNI "COL BOTTO" DEL FLEET MOTOR DAY

Edizione da record con oltre 900 presenze, tra cui 400 fleet manager, e 1.422 test drive effettuati. Presenti ben 65 brand automotive alla decima edizione dell'evento organizzato da Fleet Magazine

di Marina Marzulli

L'evento dedicato a Fleet e Mobility Manager, tenutosi a Roma il 10 e 11 aprile, segna il decimo anniversario della manifestazione, che dal 2015 fa incontrare dal vivo centinaia di Fleet & Mobility Manager con le Case auto, i noleggiatori e gli altri attori della filiera automotive. L'evento è come sempre organizzato da Fleet Magazine

in collaborazione con l'Osservatorio Top Thousand e con il patrocinio delle Associazioni Aniasa e Unrae. Da un lato la teoria, con i workshop sulla "Mobility Transformation" e gli interventi dei maggiori esperti del settore del noleggio e della mobilità aziendale, dall'altro la pratica, presso l'autodromo di Vallelunga (30 chilometri nord dalla capitale), dove

i partecipanti hanno avuto modo di provare le auto in pista e fare ogni genere di prova pratica – test drive sui 5 diversi circuiti dell'autodromo, compreso il fuoristrada, i test sui sistemi di assistenza alla guida, le prove su strada – sempre affiancati da esperti istruttori di guida e con il supporto dei responsabili dei diversi brand.



## IN PISTA

Quest'anno in pista a Vallelunga c'erano oltre 400 fleet e mobility manager, 1.422 test drive effettuati a bordo di 200 le vetture (di 39 brand auto).

## NOSTRI EVENTI

FMD 2024

## SERVIZI PER LE FLOTTE

Al Fleet Motor Day erano presenti anche 26 aziende di servizi all'automotive: dagli allestitori di veicoli commerciali agli operatori della telematica, dai fornitori di energia e carte carburante, fino ai servizi di fleet management



## NETWORKING

Negli anni il Fleet Motor Day è diventato un punto di riferimento per gli attori della mobilità aziendale ed è una importante occasione per aggiornarsi, intessere relazioni, conoscere i nuovi prodotti sul mercato. La giornata a Vallerunga è stata preceduta da un pomeriggio dedicato ai dibattiti e agli approfondimenti sui trend del sistema automobilistico, seguito da una serata di networking con Fleet&Mobility Manager e operatori del settore, musica dal vivo e celebrazioni dei 10 anni del Fleet Motor Day.

## TUTTI GLI APPROFONDIMENTI

Il Fleet Motor Day è una grande occasione di approfondimento, con workshop cui partecipano i protagonisti del mondo della mobilità aziendale. Ecco i temi discussi quest'anno, moderati dal Vice Direttore di Fleet Magazine, **Alberto Vita**, e da **Luca Zucconi**, Managing Director di Fleet Magazine.

## ADDIO ALLA PROPRIETÀ?

Nuova mobilità e auto a tempo: qual è la visione di Case e Noleggiatori?

Ne hanno parlato **Andreas Marin**, Head of Region South Europe Lotus;

**Alessandro Grosso**, Vice President

Sales Mainstream & Car Flow -

Italy Stellantis; **Marco Girelli**, CEO

Alphabet Italia; **Dario Casiraghi**,

Managing Director Arval Italia e

**Alberto Viano**, Deputy Country

Managing Director at Ayvens Italia,

che ha raccontato com'è andata

l'integrazione di ALD Automotive e

LeasePlan (vedi pagg. 10-11).

Da un lato le nuove tendenze, in

primis l'elettrificazione, stanno

trasformando l'idea tradizionale di

possessione dei veicoli, dall'altro il NLT

può aiutare aziende e privati a meglio

accedere a questi nuovi prodotti.



Fm

21



## NOSTRI EVENTI

## FMD 2024



## NOI FACCIAMO IL MERCATO

Come hanno spiegato, numeri alla mano, **Giuseppe Benincasa**, Direttore Generale Aniasa e **Andrea Cardinali**, Direttore Generale Unrae, il noleggio ha un ruolo chiave nel mercato auto: siamo passati dalle 285 mila immatricolazioni del 2014 alle 512 mila nel 2023. Dal 17% di quota del 2014 al 30% del 2023. Ma i margini di crescita potrebbero essere ancora più grandi, andando a intervenire sulla fiscalità.

## NOLEGGIO LINFA VITALE PER SECOND HAND E RINOLEGGIO

Il terzo panel è stato dedicato all'analisi dell'impatto dell'usato sul noleggio e sul ri-noleggio, evidenziando particolarmente le sfide legate ai costi. Gestire l'usato significa anche occuparsi di ripristino delle auto e di logistica. Ne hanno parlato **Barbara Barbieri**, Managing Director BCA Italia; **Simone Guidi**, General Manager Car Service Management 360 S.r.l.; **Massimo Braga**, VP and General manager LoJack Italia.



## IL NOLEGGIO CONQUISTA ANCHE GLI LCV

L'ultimo tavolo si è concentrato sull'aumentata preferenza per il noleggio nei veicoli commerciali leggeri rispetto alla proprietà e al leasing. Un fenomeno che riguarda anche gli LCV allestiti, dato che anche l'allestimento entra nell'ammortamento e nel canone. Ne hanno parlato **Angelo Ghigliano**, Managing Director Italy Sixt; **Marco Leonardi**, Direttore Commerciale Focaccia Group e **Fabio Maio**, Sales Manager Geotab.

## Le anteprime

Diverse le anteprime auto che i Fleet Manager hanno potuto visionare e provare su diversi circuiti presso l'autodromo di Vallelunga:

- **BYD Seal U** È la proposta del marchio nel segmento D, vista al Salone di Ginevra
- **Ford Puma** Il B-Suv della Casa dell'Ovale appena aggiornato con un restyling
- **Ford Kuga Active** Al FMD l'allestimento di punta del C-Suv, che si propone con un'ampia gamma di soluzioni ibride
- **Ford Transit Custom elettrico** Novità elettrificate anche nel settore dei veicoli commerciali
- **Ioniq 5 N Performance** Arriva al FMD con il titolo di World Performance Car del 2024
- **Lotus Emeya** Super-GT elettrica, al FMD in anteprima nazionale
- **Nissan Juke** L'aggiornamento 2024 ha migliorato uno dei modelli più interessanti del panorama B-Suv
- **Polestar 4** Il suv-coupé elettrico si posiziona nel segmento E, con caratteristiche dichiaratamente sportive
- **Lancia Ypsilon elettrica** Un nuovo capitolo nel segmento delle utilitarie a zero emissioni
- **Citroën e-C3** Citycar elettrica sviluppata su architettura Smart Car
- **Fiat 600** Il B-Suv ha esordito nella configurazione elettrica, alla quale ha affiancato la proposta benzina mild hybrid
- **Nuova Peugeot 3008** È il modello che inaugura le elettriche su base STLA-Medium
- **Volkswagen Passat Variant** Unicamente nella variante station wagon, un classico delle auto aziendali
- **Volkswagen Golf 2024** Il restyling rivela contenuti inediti
- **Volkswagen Tiguan** Il C-Suv ha operato un deciso cambiamento, sia tecnologico sia stilistico
- **Yoyo Pro** XEV che ha nella Yoyo un modello elettrico a misura di ambiente urbano



# ACCELERAZIONE SULLE NUOVE TECNOLOGIE

di Pietro  
Teofilatto

**L**e tecnologie digitali e di intelligenza artificiale stanno abilitando nuove fruizioni, promuovendo attività in diversi settori, un radicale cambiamento dei business. Tecnologie che stanno incidendo anche nei trasporti, con una vasta gamma di applicazioni, ottimizzando la mobilità in termini di efficienza operativa e di sicurezza dei veicoli e delle persone. È un contesto in movimento, che vede le società di noleggio pronte ad utilizzare la digitalizzazione dei servizi, un potenziale di opportunità senza precedenti, che permetterà la strutturazione di nuove proposte di valore, grazie all'uso di strumenti digitali (MaaS) e ai dati disponibili dalla telematica di bordo. Quello che era un mero mezzo di trasporto si è ora trasformato in una "smart car" sempre più connessa con la rete globale, in grado di co-

La sezione Digital Automotive di Aniasa sta ampliando il contesto di rappresentanza, specialmente con nuovi attori digitali provenienti dal mondo assicurativo e della telefonia

struire una mole di dati inestimabile. Con innumerevoli benefici per il driver, in termini di assistenza e di sicurezza, e per le imprese, che possono sfruttare un mercato ancora inesplorato grazie alla raccolta e gestione dei dati stessi. E la mobilità dei veicoli connessi e autonomi, nonché condivisi, trasformerà la catena dell'industria e dei servizi in una realtà dinamica, con una forte evoluzione dei modelli di business associati.

## LA SEZIONE DIGITAL

Ed è in questo scenario che in Aniasa la sezione Digital Automotive, costituita in piena pandemia,

punta a dare un contributo al futuro dell'automotive. Un gruppo di aziende di diversa origine e con differenti obiettivi produttivi e commerciali, tutte accumulate dalla consapevolezza che dietro l'implementazione tecnologica si stagliano benefici, che renderanno la mobilità più sicura, più green, più confortevole. Obiettivi che si inseriscono in situazione ancora molto variegata, in cui la valenza associativa sarà chiamata a unificare le varie istanze, cercando di definire quanto prima un *file rouge* che consenta la definizione di regole base, utili per mercato ed aziende.



FOCUS

TELEMATICA



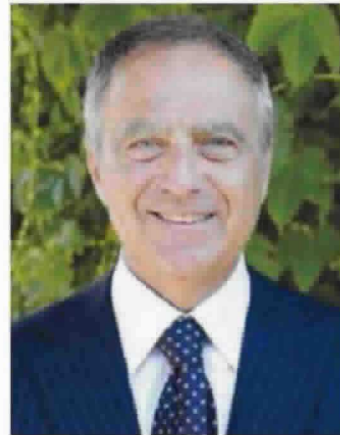
Vediamo quali sono le principali aree di movimento della Sezione, che sta ampliando il contesto di rappresentanza, specialmente con nuovi attori digitali provenienti dal mondo assicurativo e della telefonia.

**ASPETTI NORMATIVI E BIG DATA**

Serve una strategia comune per la transizione green e digitale del settore automobilistico. È questo l'input a livello europeo per agevolare la mobilità integrata e innovativa, un quadro di sistema per servizi più efficienti, in cui il comparto del noleggio ha una posizione di rilievo. Oggi la flotta delle auto a noleggio conta in Italia quasi 1.000.000 di veicoli connessi, numeri che conferiscono al settore un ruolo primario sui big data, considerando la mole di informazioni prodotte con una percorrenza complessiva di 27

miliardi di chilometri all'anno. Ma servono regole chiare sul tema. Da tempo Aniasa ha sottolineato la necessità di regolare l'accesso ai dati prodotti dai veicoli, sollecitando l'intervento delle istituzioni europee. Il ventaglio di informazioni che si possono immagazzinare ed elaborare è infatti via via aumentato, ad esempio monitorando le abitudini di guida, l'utilizzo del veicolo, lo stato dei sistemi di bordo.

Andiamo ai fatti. Un primo passo è l'entrata in vigore questo gennaio del Data Act, la nuova legislazione europea che disciplinerà l'economia e la condivisione dei dati industriali, con importanti implicazioni per il settore automobilistico. Aspetto principale del Data Act riguarda l'effettivo proprietario del dato, indicato nella figura dell'utente. Prima, invece, gli unici proprietari erano i produttori e i fornitori terzi di servizi: una situazione molto discussa, mentre da ora in poi sarà l'utilizzatore finale che potrà accedere direttamente alle informazioni prodotte dai veicoli connessi. Per il mondo dell'auto si tratta di un universo di dati e potenzialità, di servizi basati



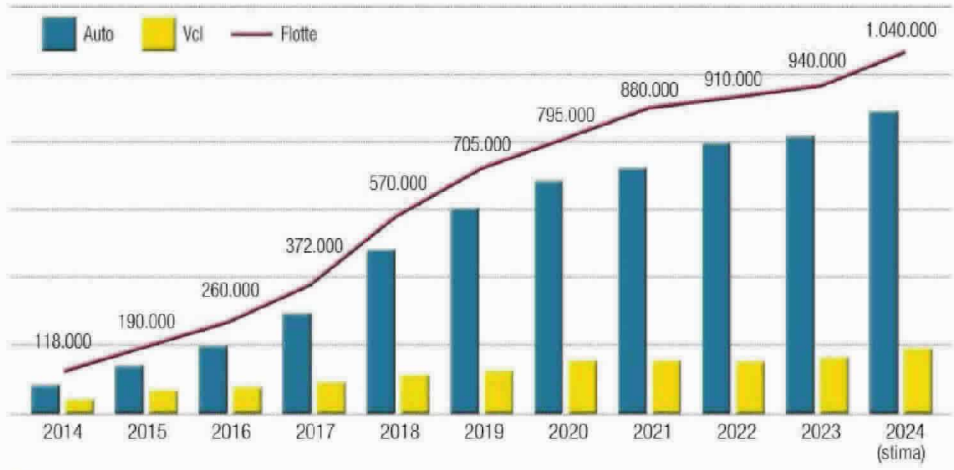
Pietro Teofilatto, Aniasa

sui dati veicolari che spaziano dalla regolamentazione di accessi e parcheggi nei centri cittadini, alla dinamica degli incidenti stradali, al miglioramento dei servizi di manutenzione predittiva, alla definizione ad personam dei premi assicurativi. La strada è tracciata e adesso si lavorerà per l'attuazione del Data Act.

**IL MONDO DELL'AFTERMARKET**

I fornitori di servizi automobilistici e di mobilità indipendenti hanno programmato ingenti investimenti per accedere ai dati generati dai

**Dispositivi telematici flotta noleggio 2014-2024**



Font: Aniasa

## FOCUS

## TELEMATICA

veicoli, promuovendo servizi all'avanguardia per le attività di riparazione e manutenzione. Un comparto che per fatturato e know how è oggi diventato un partner insostituibile delle flotte a noleggio.

I dati di interesse sono aumentati e si sono arricchiti di nuove categorie: non più quindi solo i dati tecnici e di riparazione, ma anche i cosiddetti "in-vehicle data", un enorme flusso di info raccolte dai dispositivi del veicolo, base del nuovo paradigma della diagnosi predittiva. E' evidente la rilevanza di questi temi per il noleggio, specialmente a lungo termine. La durata media dei contratti è infatti arrivata a 43 mesi, aumentando gli interventi di manutenzione ed assistenza, che assommano ad oltre 3 milioni all'anno, nonché di soccorso stradale arrivati a oltre 1,5 milioni.

Risulta quindi evidente l'utilità di un sinergico confronto tra mondo del noleggio, dell'aftermarket, della digital automotive, anche in relazione alle nuove norme in materia di distribuzione selettiva della componentistica della componentistica automotive.

## I rincari dei costi manutentivi

Noleggio a lungo termine	2023	2022	var %
Costi assicurativi RC	350 milioni	335 milioni	5%
Costi per carrozzeria, meccanica, pneumatici	1.265 milioni	1.140 milioni	11%
Interventi di manutenzione	1.500.000	1.300.000	8,0%
Interventi di soccorso stradale	438.347	354.541	23,6%

Fonte: Aniasa

## LA NOVITÀ DELL'INSURTECH

Rispetto a dieci anni fa, adesso i veicoli generano oltre 1.000 volte più dati. Con la crescita del *connected vehicle* diventa obiettivo strategico monetizzarli, favorendo servizi personalizzati e offerte digitali a valore aggiunto.

L'accesso ai dati attraverso le porte OBD ha consentito il loro utilizzo in più modalità. Ne è un esempio lo sviluppo della telematica nel campo delle assicurazioni, che hanno innovato l'utilizzo ed il monitoraggio dei dati, riconsiderando i parametri per stabilire i premi assicurativi, anche in base alla valutazione della "storia di guida" del conducente.

L'assicurazione auto digitalizzata, meglio nota con il termine "insurtech", permette di migliorare l'efficienza operativa sia per gli assicuratori che per gli assicurati, garantendo una valutazione più

precisa dei rischi di ciascun evento e profilo, con riflessi nei comportamenti di guida ed incentivando una guida più responsabile.

Compito della Sezione Digital sarà approfondire le nuove modalità di fruire la mobilità a noleggio con un'interfaccia diretta con il cliente, in particolar modo in virtù dell'implementazione del MaaS, attraverso polizze che riguardino tutti gli spostamenti a prescindere dal mezzo utilizzato.

## LA TELEMATICA NEL NOLEGGIO

Il noleggio è inserito appieno nella telematica, diventata una delle principali risorse per la gestione delle flotte, sia a breve e lungo termine o di car sharing.

Un interesse vitale confermato dalla continua crescita di veicoli connessi, aumentati dalla pre-pandemia da 700mila a 1.000.000 di unità, grazie alla presenza sempre più capillare di dispositivi telematici, oggi presenti nell'80% del parco a noleggio (auto e Lcv).

Aniasa segue con grande attenzione gli sviluppi, mettendo a disposizione del decisore pubblico il know-how delle associate. La sezione Digital Automotive avrà quindi un ruolo chiave nel supporto e nell'arricchimento delle proposte di experience e tecnologie che contrassegneranno i prossimi servizi multi-modali della mobilità, soprattutto in vista dei progetti di sperimentazione di veicoli a guida autonoma e *smart road*, due ulteriori leve al servizio della *Mobility as a Service*.

## La sezione digital automotive di Aniasa

Il rappresentante della Sezione nel Consiglio Generale è **Roberto Moneda** (nella foto). Di seguito, l'elenco dei soci:

- ACI Infomobility S.p.a.
- Dekra Italia S.r.l
- Drivevolve
- Geotab GmbH
- LoJack Italia S.r.l. Gruppo Calamp
- Octo Telematics S.p.A.
- Robert Bosch GmbH Branch in Italy
- Targa Telematics S.p.A.
- Texa S.p.A.
- Unipoltech S.p.A.
- Vodafone Automotive Italia S.p.A.
- W.A.Y. S.r.l

