



NUMERI

42,5 miliardi di euro sono stati spesi in Italia nel 2023 per la manutenzione e la riparazione delle autovetture, con una crescita del 20,6% rispetto ai 35,3 miliardi del 2022. Oltre a un aumento dell'attività in officina (+13%) a determinare l'aumento della spesa è stata l'inflazione.

162.000 di cui 71.400 con partita Iva e 90.600 solo con codice fiscale, sono stati i Privati che finora hanno scelto di lasciare la proprietà dell'auto in favore del suo uso per un periodo di noleggio di 36-48 mesi, secondo i dati comunicati da Aniasa.

30^a edizione per Autopromotec, la rassegna delle attrezzature e dell'aftermarket. L'evento si terrà a maggio 2025, segnando 60 anni di storia, in un percorso che la sta conducendo verso la certificazione Uni Iso 20121 per la gestione sostenibile degli eventi.

950 posti di lavoro sono stati aggiunti da JLR nel settore elettrificazione durante il 2024. Il gruppo ha inoltre avviato un training per 11.000 dipendenti nell'ambito della produzione di Bev, nell'ottica della strategia per il raggiungimento del carbon net zero entro il 2039.

60 sono i punti di assistenza Forthing nel mondo, l'obiettivo è di arrivare a 130 entro l'inizio del 2025. Il brand, da poco sbarcato in Italia, ha attualmente una capacità produttiva di oltre 500.000 veicoli l'anno.

2,6 miliardi di euro è stato il fatturato 2023 del Gruppo Bosch, per una crescita dell'1,8% rispetto all'anno precedente. In Italia Bosch è attiva attualmente con 19 società, di cui 3 centri di ricerca, con un organico di oltre 5.600 collaboratori.

150.000 sono stati gli italiani che finora hanno effettuato ricerche o avuto contatti con Guido Lascelta, il comparatore online dedicato al confronto delle offerte dei veicoli a noleggio.

