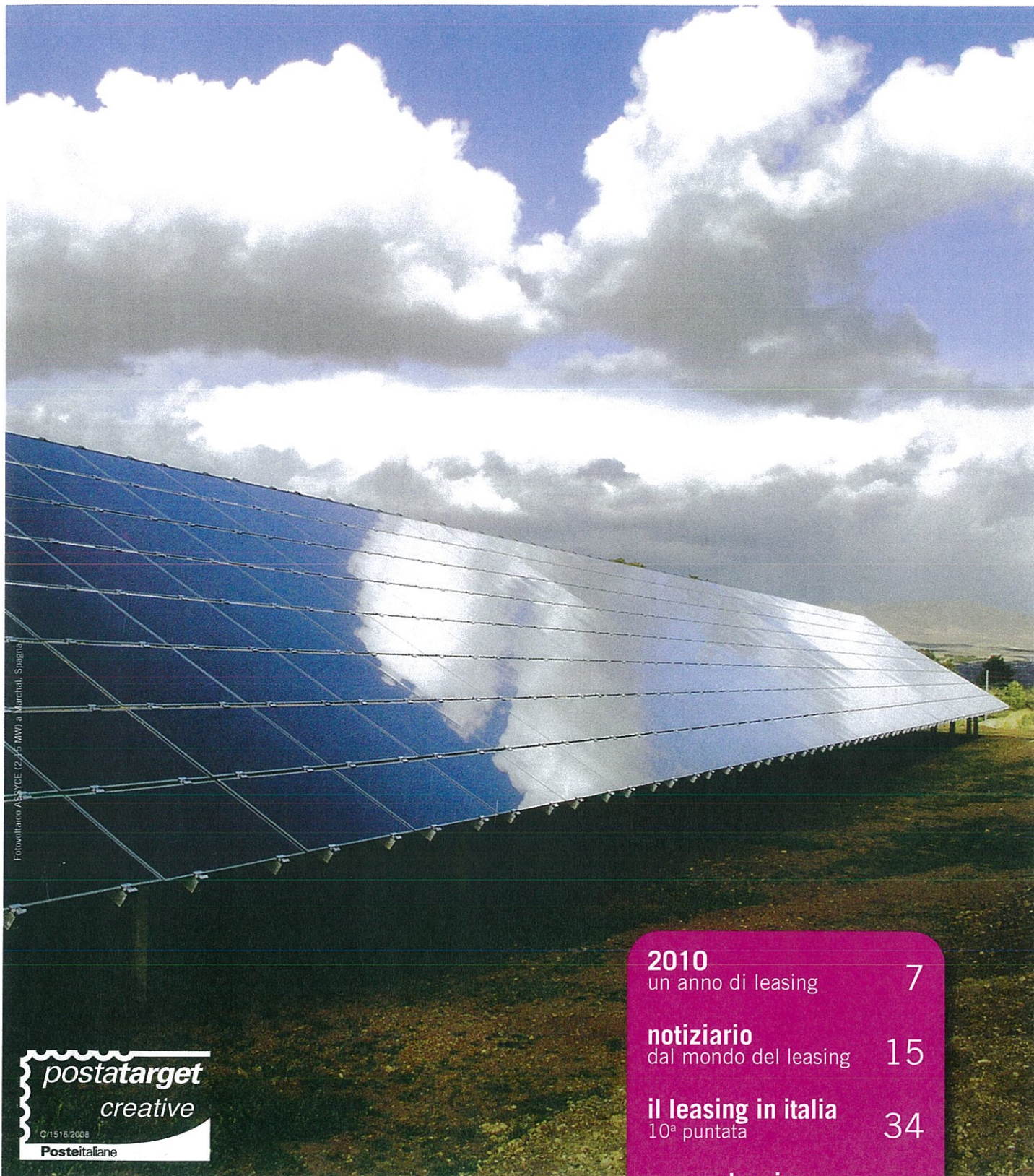


LeasingTime

anno VI n. 6 Novembre-Dicembre 2010 € 5,00



da pag. 45



Fotovoltaico ASAYCE (2,5 MW) a Marchal, Spagna

2010
un anno di leasing 7

notiziario
dal mondo del leasing 15

il leasing in italia
10ª puntata 34

energy leasing
una storia esemplare 40

postatarget
creative
©1516/2008
Posteitaliane



ASSILEA
Associazione Italiana Leasing

Nell'ambito del workshop *Telematica e Gestione Flotte: vince il gioco di squadra*, tenutosi il 12 novembre scorso a Torino – Lingotto Fiere, in occasione di *ITN – Infrastructure, Telematics and Navigation*, e organizzato da Anfia insieme a una collettiva delle aziende associate produttrici di prodotti e di servizi telematici, è stata annunciata

la realizzazione di un progetto pilota congiunto per le flotte da parte di Anfia, Aniasa (Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici) e Assilea (Associazione Italiana Leasing). *L'iniziativa consisterà nel mettere a disposizione gratuitamente, per i gestori e i proprietari di flotte, un certo numero di prodotti e di servizi telematici dei diversi provider* – ha dichiarato Guido Rossignoli, Direttore generale Anfia – *al fine di favorire la comprensione dei potenziali vantaggi derivanti dall'impiego di prodotti di telematica satellitare per questo specifico comparto, e quantificarne così i positivi impatti. I risultati che emergeranno dal progetto pilota saranno molto utili anche per supportare future richieste alle istituzioni a sostegno degli ITS (Intelligent Transportation Systems)*. Il workshop ha visto la partecipazione di Pietro Teofilatto, Direttore Aniasa – che ha illustrato le principali caratteristiche delle flotte

aziendali a noleggio, l'evoluzione delle car policies e della collaborazione con i fleet manager – e Gianluca De Candia, Direttore Operativo Assilea, che ha parlato dell'impatto dei servizi telematici sui veicoli in leasing, con un particolare focus sulla problematica delle frodi. *Le imprese di noleggio confermano grande interesse verso scelte di sicurezza sempre più avanzate, sia sotto il profilo della logistica che della tecnologia di bordo* – ha dichiarato il Direttore di Aniasa. *Sono necessità inerenti, tra l'altro, la rapidità di interventi in caso di sinistro, il recupero (dei veicoli) in caso di furto, gli effetti assicurativi e sulle contravvenzioni al codice della strada, i consumi di carburante ed i chilometri percorsi, fino alla maggiore efficienza nella gestione delle missioni e delle risorse aziendali nonché nella valorizzazione dell'usato*. A questa prima parte, concentrata sulla domanda di servizi telematici per la gestione delle flot-

te, ha fatto seguito una Tavola rotonda con le aziende produttrici di prodotti e di servizi telematici, in un'ottica di confronto tra i *key players* del settore, focalizzando l'attenzione sui vantaggi che la telematica è in grado di garantire al mercato delle flotte. La tavola rotonda ha visto la partecipazione di Magneti Marelli, Meta System, Targa Infomobility, Tema.Mobility, Viasat ed è stata coordinata da Umberto Cuto, Direttore responsabile della rivista *Sistemi di Logistica*.

Si è trattato del secondo appuntamento che Anfia ha voluto dedicare al tema – ha aggiunto Guido Rosignoli – *dopo il workshop I vantaggi dei servizi telematici per le flotte, tenutosi a Roma lo scorso 30 marzo e, come il precedente, anche questo si inserisce nel contesto di un Tavolo permanente sulla telematica e sull'infomobilità ai fini della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile voluto da Anfia ed istituito dal Sottosegretario Bartolomeo Giachino del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. L'evento si è svolto con l'obiettivo di raccogliere proposte e suggerimenti utili a proseguire il dialogo avviato all'interno della filiera automotive, tra le istituzioni e i rappresentanti delle maggiori aziende italiane specializzate in componenti per l'infomobilità, nonché di confrontarsi con le specifiche problematiche del comparto delle flotte, a cui proporre soluzioni che rispondano all'esigenza di assicura-*

re i bisogni a lungo termine di una mobilità sostenibile e sicura. La telematica, che nel mondo automotive significa “veicolo connesso”, è ormai una realtà. L'integrazione dei sistemi di bordo OE (primo impianto) e AM (aftermarket) installati nei veicoli con l'infrastruttura informatica e telematica e con i servizi, pone le fondamenta per lo sviluppo della telematica. In particolare, guardando alle flotte, l'uso della telematica contribuirà al raggiungimento di obiettivi quali la razionalizzazione logistica, la maggiore efficienza e la gestione delle missioni e delle risorse. Di grande rilevanza sono anche i benefici diffusi della telematica: dal contributo che essa può fornire alla diffusione di una mobilità sostenibile – ecologica e sicura, ma anche economica e tempestiva – all'accrescimento dei livelli di sicurezza stradale – tramite l'ottimizzazione dei sistemi di intervento post-crash – oltre alla possibilità di usufruire di nuovi servizi, dal recupero veicoli in caso di furto – le flotte sono in autoassicurazione sul furto – alla lettura telematica dei consumi carburante e dei chilometri percorsi – dati fondamentali per le società di noleggio a lungo termine – fino alla manutenzione intelligente.

La Confindustria Molise e la Banca dell'Adriatico (Intesa Sanpaolo) hanno sottoscritto un accordo che permetterà di stanziare 100 milioni di finanziamenti a favore delle