



AUMENTO DILAZIONATO IMPOSTE FRINGE

Le novità fiscali ipotizzate su fringe benefit e auto aziendali prevedono un criterio che guarda al tipo di alimentazione rivedendo i coefficienti: bassi per incentivo a Bev e Phev, **molto incrementati** per le altre tipologie oggi preponderanti. La maggior tassazione (fino a +70%) **si stima tocchi addirittura l'85% delle auto a noleggio**, con Aniasa che allarma sui maggiori oneri (incluso Tfr) per aziende e dipendenti. La scelta che porta nuovi valori aumentati del benefit e una contrazione in busta paga (tra 1.100 e 1.800 euro, valore assoggettabile Irpef) impatta sulle aziende favorendo il mantenimento in flotta, con ritardo di nuovi acquisti o proroga dei noleggi. La

previsione è -30% nelle immatricolazioni Nlt e -20% negli acquisti di società, traducibile in 105 milioni di calo nelle entrate della PA, ricorda il presidente Viano: «Riteniamo necessaria una rivisitazione, stabilendo un aumento dilazionato che non penalizzi l'attuale circolante».

OBBLIGO EUROPEO ALL'ELETTRIFICAZIONE?

La Commissione Europea valuta una legge per l'obbligo di elettrificazione nelle flotte aziendali, che in UE pesano più che in Italia, a livello immatricolazioni (ben oltre 50%). Tutta ancora da definire, ma di grande impatto se resa operativa, a quanto si desume dalle indicazioni della presidenza al nuovo Commissario Europeo per i Trasporti e il Turismo Sostenibili, Tzitzikostas. Tra queste infatti ci sono l'accelerare l'elettrificazione del trasporto su strada, con rapida creazione di infrastrutture ricarica e semplificazione di tariffe e pagamenti, ma soprattutto il «presentare una proposta legislativa per flotte aziendali pulite». Frase ripresa da chi ne enfatizza il peso per accelerare l'elettrificazione delle auto aziendali e dei commerciali leggeri, in un'Europa dove il trend annuale di vendita delle Bev vede un **calo medio del 6% nel 2024**.



MISSION *Fleet*

Registrazione Tribunale di Milano
n° 219 del 28/03/2006

Direttore responsabile
Omar Marco Fumagalli

Collaboratori
**Andrea Barbieri Carones, Luigi Barni,
Maurizio Bertera, Alessandro Palumbo,
Andrea Paoletti, Salvatore Saladino,
Ilaria Salzano**

Impaginazione **Gianluca Ubezzi**

Stampa
Faenza Printing Industries, Faenza (RA)

Distribuzione in Italia
Faenza Printing Industries, Faenza (RA)

Spedizione Posta Target - Magazine

Tariffa abbonamento annuo: 35,00 euro
Bonifico bancario per Banca Popolare di Sondrio,
Agenzia n. 13 di Milano c/c 000005445X70 - CIN X
ABI 05696 CAB 01612
IBAN IT78X0569601612000005445X70 intestato a
Newsteca Srl

Regolamento Europeo 2016/679

Il titolare del trattamento dei dati personali utilizzati per l'invio della rivista è Newsteca srl. Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dal citato Regolamento EU 2016/679 telefonando allo 02/36599030 o inviando email all'indirizzo: privacy@newsteca.it.

Il responsabile del trattamento dei dati raccolti in banche dati è l'amministratore unico.



Newsteca

Direzione, Redazione, Pubblicità,
Amministrazione:
Via Larga, 6 - 20122 Milano
Tel. 02/36599030
e-mail: redazione@newsteca.it
www.missionline.it

Amministratore Unico
Marco Persico

UFFICIO COMMERCIALE
Tel. 02/36599030

Tiziana Gregori gregori@newsteca.it
Cell: 333/3854276