

# Vita a noleggio, dai quadri ai passeggini

*L'economia della condivisione prende sempre più piede. Risparmi e meno spreco*

**Andrea Bonzi**

■ MILANO

**NON SOLO AUTO** e smartphone in leasing e appartamenti in affitto su Airbnb. Anche taglia-erba, attrezzature sportive, passeggini e persino opere d'arte: ormai tutto si può ottenere a nolo. Da qualche tempo, gli italiani sembrano aver preso familiarità con una nuova concezione dell'utilizzo dei beni, rappresentato appunto dal noleggio a breve o lungo termine. Invece dell'acquisto di beni che, magari, servono solo per determinate occasioni o dopo qualche anno diventano obsoleti o non più alla moda, si preferisce 'affittarli' pagando un canone di durata variabile (si va dalla singola giornata al week end per arrivare a 3-5 anni, nel caso dei veicoli) e restituendoli poi una volta terminato l'utilizzo. Nel prezzo è, di fatto, sempre inclusa l'assicurazione, e dunque anche in caso di rottura o usura si è coperti.

**BASTA UN VELOCE** viaggio in rete per capire come la crisi degli ultimi anni abbia ampliato lo spettro di azione della *sharing economy*, l'economia della condivisione. Su *noleggioditutto.it* (basta la parola, come si dice in questi casi...) le categorie sono molteplici: dal kit per la videosorveglianza (50 euro al giorno, ma allungando il periodo si risparmia) a una scala (20 euro al dì), dalle posate per un ricevimento all'idropulitrice elettrica (30 euro), per concludere con le macchine da caffè professionali. Gocce nel mare delle possibilità. Curioso è il sito *noleggio-arte.it* che si rivolge alle aziende che

vogliono aumentare il «prestigio» della loro sede con quadri e sculture. Si possono addirittura creare «mostre temporanee», realizzando percorsi espositivi. Un altro settore in cui il noleggio può diventare un'opzione è quello degli accessori legati all'infanzia e ai bambini, se non altro perché i destinatari finali crescono, costringendo a cambi di corredo. Nei negozi *mammamma.it* l'offerta va dal tiralatte alla bilancia per neonati, dal passeggino al box, e c'è anche un servizio di ritiro dell'usato, per promuovere così un uso sostenibile. Dalla prima infanzia alla moda: su *rentfashionbag.it* si possono noleggiare, magari per una serata o un week end speciale, borse firmate, dalla Falabella di Stella McCartney alla Gabrielle Chanel (a oltre 90 euro al giorno), mentre su *monluxe.com* c'è la possibilità di affittare anche i gioielli e su *drexcode.com* c'è ampia scelta di abiti grandi firme.

**A CERTIFICARE** il cambiamento

di abitudini – abbracciato principalmente ai Millennials, ma non certo in viso ai 50enni – una recente ricerca Osservatorio Findomestic-Doxa, secondo cui quasi metà degli italiani (49%) ha familiarità con il noleggio a lungo termine. Sempre più alta la disponibilità a ricorrere all'affitto di beni, a partire dall'auto (60%), ma senza dimenticare anche computer, videoproiettori e smartphone (19%), attrezzi da lavoro e per il giardino (11%), elettrodomestici (10%), attrezzature sportivi (10%), articoli per l'infanzia (7%) e mobili (2%, e infatti l'Ikea sta sperimentando il servizio). Tra i vantaggi che guidano questa scelta spiccano motivi economici (la dilazione dei pagamenti per il 37% del campione intervistato), i benefici dati dai servizi accessori (come l'assicurazione e la manutenzione programmata dell'auto, per il 54%) e la possibilità di disporre sempre dell'ultimo modello (per il 36% degli italiani).

di BIODIVISIONE DICEDUATA

%

## 300mila clienti

Secondo Aniasa sono circa 300mila gli italiani che ricorrono al noleggio di auto per privati con la formula all inclusive

## 8,6 miliardi di euro

Nel 2018, le aziende di noleggio a lungo termine di auto hanno fatturato 8,6 miliardi di euro in Italia



## Più 4 per cento

Balzo significativo (+4%) per il comparto 'luxury' del noleggio auto: guidare una Ferrari o una Maserati per un week end



Peso:71%



### Boom dell'usato

Il valore dell'economia dell'usato è di 21 miliardi di euro, pari all'1,2% del Pil italiano. A trainare il settore (+72% in tre anni), le compravendite online

### REGINE PER UNA SERA

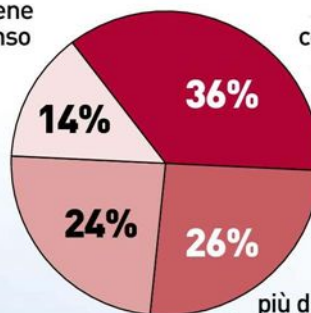
Borse di lusso, gioielli, abiti eleganti e firmati in leasing per 24-48 ore

### I BENI CHE SI È DISPOSTI A NOLEGGIARE



### CON QUESTA FORMULA...

Il cliente usa il bene in modo più intenso perché sa che lo sostituirà prima



Sente l'oggetto come «proprio» a tutti gli effetti

Ha più cura del bene in vista della restituzione

Ne fa un uso più disinvolto grazie all'assicurazione inclusa



Peso:71%