

SPECIALE

a cura della redazione

Rent a car

1

Inizio d'anno con il segno più

Ha preso il via nel segno della crescita il 2014 dell'auto-noleggio in Italia, sia per i rinnovi dei contratti di noleggio a lungo termine sia per gli acquisti effettuati dalle compagnie per il noleggio a breve termine in vista della stagione turistica. «Archiviato il 2013 con un calo di immatricolazioni del 6%, il 2014 è per davvero partito in quarta, considerando che i risultati dei primi due mesi indicano un aumento del 29% e portano il nostro settore a rappresentare oltre il 21% dell'intero mercato auto - spiega Pietro Teofilatto, direttore della sezione noleggio a lungo termine di Aniasa, associazione confindustriale delle aziende di noleggio -. In un contesto dell'automotive che ha molto sofferto e soffre ancora per la lunga recessione, il noleggio si conferma comunque in ottima salute e con una soddisfacente crescita del fatturato, vicina al 2%».

2

Aumentano le vendite di auto destinate al noleggio

Numeri alla mano Aniasa evidenzia che le vendite di auto per noleggio hanno registrato un'elevata vivacità totalizzando 25 mila 112 unità e arrivando a una crescita del 33,6% e un peso del 21,1% del totale (+4 punti percentuali). Incidono su questi numeri alcune importanti commesse che riguardano il lungo termine, assieme ai rinnovi del parco vetture per il noleggio a breve termine in vista delle vacanze estive. Più in generale le immatricolazioni a società (acquisto e leasing finanziario) sono cresciute del 4,3% in febbraio a 20 mila 738 unità e al 17,4% di quota di mercato. Il contesto dell'auto aziendale ha raggiunto in febbraio la quota record del 38,5%.

3

La scelta privilegia le auto più piccole

La tendenza al downsizing, cioè alla scelta di vetture con cilindrata e consumi più contenuti, continua ad essere una scelta caratterizzante del momento attuale. Infatti, dal 2010 al 2013 (per quest'ultimo anno valgono le stime Aniasa) le citycar, quelle del segmento A, hanno praticamente raddoppiato le immatricolazioni nell'area del noleggio a lungo termine passando dall'8,3% al 16%. Sostanzialmente stabili in questo periodo le utilitarie del segmento B, mentre le medie (segmento C, il più rappresentato) sono cresciute dal 29,3% al 35%, andando ad erodere quote alle medie superiori (segmento D, sceso dal 31,7 al 29%) e, ancora di più, alle ammiraglie del segmento E, il più penalizzato dalle conseguenze della crisi economica e dal superbollo, crollato dall'11,6% al 4% dello scorso anno.

Il mercato auto: privati, flotte aziendali e noleggio - gen-feb 2014

	gen/feb 2014	gen/feb 2013	var. % 14/13	Incidenza mercato 2014	Incidenza mercato 2013
Immatricolazioni	2014	2013	14/13	2014	2013
Privati	154.206	151.849	1,6	64,73	67,58
Flotte aziendali	84.017	72.843	15,4	35,27	32,42
<i>di cui</i>					
Noleggio	43.085	33.436	28,9	18,09	14,88
Società/Leasing	40.932	39.407	3,9	17,18	17,54
Totale	238.223	224.692	6,0	100,00	100,00

Fonte: Elaborazioni ANIASA su dati UNRAE e Min. Trasporti

Il mercato auto per segmenti - gen-feb 2014

	gen/feb 2014	gen/feb 2013	var. % gen/feb 14/13	Incidenza mercato feb 2014	Incidenza mercato feb 2013
A - Piccole	44.838	43.364	3,4	18,82	19,30
B - Utilitarie	103.579	88.313	17,3	43,48	39,30
C - Medie	57.072	59.100	-3,4	23,96	26,30
D - Medie superiori	26.973	28.538	-5,5	11,32	12,70
E - Superiori	5.020	4.913	2,2	2,11	2,19
F - Alto di gamma	741	464	59,7	0,31	0,21
Totale	238.223	224.692	6,0	100,00	100,00

Fonte: UNRAE Min. Trasporti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.